

UNTERNEHMENSMITTEILUNG

CECONOMY ERWIRBT 24% AN FNAC DARTY VON ARTÉMIS

- // CECONOMY wird größter Anteilseigner bei Fnac Darty.
- // Finanzielle Beteiligung verschafft CECONOMY Zugang zum attraktiven französischen Markt.
- // CECONOMY untermauert mit erstem strategischen Schritt als unabhängiges Unternehmen die Ambition, ihre Position als führende europäische Consumer Electronics Plattform weiter zu stärken.

Zitate:

Pieter Haas, Vorsitzender des Vorstands von CECONOMY: „Die Beteiligung an Fnac Darty stellt für CECONOMY aus zweierlei Gründen eine große Chance dar: Erstens erhalten wir Zugang zum äußerst attraktiven französischen Markt und seinem stetig wachsenden Consumer-Electronics-Segment. Zweitens untermauert sie unsere Ambition, unsere Position als führende europäische Plattform für Unternehmen, Marken und Konzepte im Bereich Consumer Electronics weiter zu stärken. Für CECONOMY ist dieser Schritt nach der Abspaltung von der METRO GROUP ein mehr als vielversprechender Start in eine neue Ära als eigenständiges Unternehmen. Das Management von Fnac Darty unter der Leitung von Enrique Martinez und Matthieu Malige hat mit der Zusammenführung von Fnac und Darty erfolgreich einen starken Player geschaffen, der von Verbrauchern in ganz Europa geschätzt wird. Durch unsere Beteiligung an der Gruppe werden wir Teil der Erfolgsgeschichte von Fnac Darty.“

François-Henri Pinault, Vorsitzender des Verwaltungsrats von Artémis: „In den vergangenen Jahren hat Artémis Fnac Darty kontinuierlich unterstützt. Wir haben die Transformation des Geschäftsmodells vorangetrieben und Fnac Darty zu einem Hauptakteur der Branche entwickelt, der auch in den nächsten Jahren eine führende Position in Europa besetzen wird. Fnac Darty ist heute stärker als je zuvor und gemeinsam mit dem Führungsteam und den anderen Aktionären sind wir stolz darauf, Teil dieser Neuausrichtung und Entwicklung gewesen zu sein. Mit der Unterstützung eines neuen, renommierten strategischen Partners wird die Gruppe ihre Wachstumsstrategie zielgerichtet vorantreiben.“

Jacques Veyrat, Vorsitzender des Verwaltungsrats von Fnac Darty: „Im Namen aller Mitarbeiter von Fnac Darty möchte ich der Familie Pinault herzlich für die jahrelange und kontinuierliche Unterstützung unserer Marken und vor allem von Fnac danken. Ohne die Familie Pinault wäre unser Unternehmen heute nicht dort, wo es ist. Gleichzeitig begrüße ich den Einstieg unseres neuen Anteilseigners CECONOMY, der einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Konzerns leisten wird.“

UNTERNEHMENSMITTEILUNG

Enrique Martinez, Vorsitzender des Vorstands von Fnac Darty: „Wir begrüßen unseren neuen Anteilseigner CECONOMY zu einem Zeitpunkt, an dem wir das Fundament für die neue Gruppe gelegt haben, auf einer soliden Governance-Struktur aufbauen sowie gute Fortschritte bei den Ergebnissen und bei der Integration von Fnac in Darty machen. CECONOMY wird das Unternehmen, unsere Strategie und unsere Teams als Aktionär begleiten und unterstützen.“

Unternehmensnachrichten:

Düsseldorf, 26. Juli 2017 – CECONOMY (CEC) (derzeit: METRO AG) hat eine Vereinbarung zum Erwerb einer Minderheitsbeteiligung an Fnac Darty von ARTEMIS S.A. (Artémis), einer französischen Holding im Besitz von François-Henri Pinault, unterzeichnet. Die Gegenleistung, die von der CECONOMY an Artémis bei Vollzug der Transaktion zu zahlen ist, beläuft sich auf rund 452 Mio. € in bar (für nähere Information zur Gegenleistung wird auf die Ad-hoc-Mitteilung verwiesen, die von der METRO AG heute Morgen im Zusammenhang mit der Transaktion veröffentlicht wurde). Fnac Darty ist das führende französische Einzelhandelsunternehmen für Consumer Electronics, Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik mit Präsenz in neun weiteren Ländern. Die Beteiligung entspricht Artémis' gesamtem Anteil an Fnac Darty von rund 24,33% der zum 30. Juni 2017 ausstehenden Aktien. Der Vollzug der Transaktion steht insbesondere noch unter dem Vorbehalt regulatorischer Vollzugsbedingungen. CECONOMY geht aktuell davon aus, dass der Vollzug bis Ende August 2017 erfolgen wird. Mit Abschluss der Transaktion wird CECONOMY Fnac Darty's größter Anteilseigner sein.

Mit dem Erwerb der Minderheitsbeteiligung an Fnac Darty erlangt CECONOMY Zugang zum französischen Markt und seinem attraktiven Consumer-Electronics-Segment, das für Umsätze in Höhe von 30 Mrd. € steht. Mit einem Marktanteil von 23% ist Fnac Darty als größter Anbieter für Verbraucherelektronik am französischen Markt führend. Bislang ist Frankreich einer der wenigen großen Märkte in Europa, in denen CECONOMY noch nicht präsent ist.

Fnac Darty ging 2016 als Konzern aus der Übernahme von Darty durch Fnac und der anschließenden Verschmelzung hervor. Im selben Finanzjahr erzielte Fnac Darty Pro-forma-Umsätze von 7,4 Mrd. € sowie ein Pro-forma-EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) von 305 Mio. €. Das entspricht einer EBITDA-Marge von 4,1%. Laut aktuellem Bloomberg-Konsensus wird erwartet, dass Fnac Darty für das laufende Geschäftsjahr eine weitere Profitabilitätssteigerung erzielen und das EBITDA auf circa 355 Mio. € steigern wird.

Der Konzern betreibt sein Geschäft mit einem außerordentlich erfolgreichen Multi-Channel-Konzept, das die physischen Ladenflächen mit Online- und mobilen Vertriebskanälen verknüpft. Fnac Darty betreibt zurzeit über 660 Filialen in sieben verschiedenen Formaten. Hierzu zählen unter anderem Geschäfte an Haupteinkaufsstraßen und Randbezirken sowie kleinere Geschäfte in Innenstadtlagen und Shop-in-Shops.

UNTERNEHMENSMITTEILUNG

Auf den Online-Handel entfallen rund 16% der Umsätze von Fnac Darty, dessen verschiedene online- bzw. mobilen Sites in Frankreich im Durchschnitt von 13,6 Millionen Unique Visitors pro Monat besucht werden. Fnac Darty's Multi-Channel-Geschäftsmodell ermöglicht die Nutzung von Synergien zwischen seinem umfangreichen Filialnetzwerk und seiner starken Online-Präsenz. So bietet das Unternehmen unter anderem In-Store-Pick-ups für online bestellte Produkte sowie verschiedene Optionen für die Lieferung nach Hause. Ferner betreibt Fnac Darty einen erfolgreichen Online-Marktplatz, auf dem über 3.800 professionelle Anbieter und mehrere Hunderttausend Privatverkäufer Produkte anbieten.

Ergänzend bietet der französische Einzelhändler seinen Kunden ein breites Spektrum von Dienstleistungen. Rund 6,7 Mio. Kunden in mehreren Ländern sind Mitglieder im Fnac Darty Treueprogramm.

CECONOMY hat die Finanzierung der Übernahme vollumfänglich sichergestellt. Das Unternehmen geht davon aus, auch nach Abschluss der Transaktion sein Investment-Grade-Rating beizubehalten. Der Abschluss wird für Ende August 2017 erwartet.

* * *

Über CECONOMY

CECONOMY (derzeit: METRO AG) ist die führende Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Diese Marktposition von CECONOMY basiert insbesondere auf den starken Marken MediaMarkt und Saturn. Mit über zwei Milliarden Kontakten pro Jahr sollen die Unternehmen der CECONOMY Verbrauchern Orientierung geben und ihnen Lösungen anbieten, um die Möglichkeiten innovativer Technologien bestmöglich zu nutzen. Hierzu will CECONOMY neue Konzepte und Geschäftsmodelle entwickeln, die entscheidenden Mehrwert für Verbraucher geben und neue wirtschaftliche Erfolgspotenziale für das Unternehmen und seine Aktionäre erschließen.

Über Fnac Darty

Mit seiner Präsenz in neun Ländern ist Fnac Darty ein führendes europäisches Einzelhandelsunternehmen für Unterhaltungs- und Freizeitprodukte, Consumer Electronics und Haushaltsgeräte. Seit Dezember 2016 besteht die Gruppe aus einem Multi-Channel-Netzwerk von 664 Filialen, darunter 455 in Frankreich, und ist mit seinen beiden gewerblichen Webseiten fnac.com und darty.com die am zweihäufigsten besuchte E-Commerce-Plattform Frankreichs (mehr als 13,6 Mio. Besucher pro Monat). Als maßstabsetzender Omni-Channel-Einzelhändler erzielte Fnac Darty im Jahr 2016 einen Pro-forma-Umsatz von €7,4 Mrd.

UNTERNEHMENSMITTEILUNG

Weitere Informationen

www.ceconomy.de

www.mediamarktsaturn.com

Pressekontakte

Andrea Koepfer

Telefon: +49 (151) 1511 5314

E-Mail: andrea.koepfer@metro.de

Moritz Zumpfort

Telefon: +49 (151) 1511 2262

E-Mail: zumpfort@metro.de

IR-Kontakte:

Sebastian Kauffmann

T: +49 (151) 1511 1615

E: sebastian.kauffmann@metro.de

Stephanie Ritschel

T: +49 151 5822 2762

E: stephanie.ritschel@metro.de

Silvia Spisla

Tel.: +49 (151) 1511 1450

E: silvia.spisla@metro.de