

Julia Goldin



Geboren 9. November 1968

Studium der Kommunikation, Universität Illinois at Urbana-Champaign (Abschluss: Bachelor of Science) und Wirtschaftsstudium an der Universität Chigago im Fach International Marketing & Finance (Abschluss: M.B.A.)

Seit 2015	Executive Vice President & Chief Marketing Officer, LEGO Gruppe, London, GB
2010 – 2014	Executive Vice President & Chief Marketing Officer, Revlon, New York, NY, USA
2007 – 2010	Deputy Chief Marketing Officer, Coca-Cola Japan
2005 – 2007	Division Marketing Officer, Coca-Cola Nordwesteuropa
2003 – 2005	Marketing Director, Coca-Cola Großbritannien
1997 – 2005	Global Brand Manager, Coca Cola, USA
1993 – 1997	Quaker Oats, Chicago

Mitgliedschaften in anderen gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten bei inländischen Gesellschaften:

- Keine

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen:

- Keine

Funktionen im Aufsichtsrat der CECONOMY AG:

- Vertreter der Anteilseigner (erstmalig gewählt als Mitglied des Aufsichtsrats der METRO AG am 6. Februar 2017)