

Sabine Eckhardt



Geboren 9. Mai 1972

Studium der Germanistik, Philosophie und Mediävistik an der LMU München (Abschluss: Magister Artium)

Seit April 2020

Chief Executive Officer Central Europe der Jones Lang La-Salle, SE, Frankfurt

Seit Januar 2020

Mitglied des Advisory Board Digital Business, Heinrich Bauer Verlag KG, Hamburg

2017 – 2019

Mitglied des Vorstands der ProSiebenSat.1 Media SE, verantwortlich für Sales und Marketing, Unterföhring

2009 – 2016

Verschiedene Geschäftsführungspositionen innerhalb der ProSiebenSat.1 Media SE – unter anderem der Vermarktungsunternehmen SevenOne Media GmbH und SevenOne, AdFactory GmbH, Unterföhring

2004 – 2009

Vorsitzende Geschäftsführerin und Sales Direktorin der Merchandising Media GmbH, ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring

1998 – 2004

Verschiedene Marketing- und Vertriebs-Positionen bei Mattel GmbH, Digital Publishing AG und EM.TV AG

Mitgliedschaften in anderen gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten bei inländischen Gesellschaften:

- Keine

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen:

- Media4Planet GmbH, Vorsitzende des Beirats, Hamburg

Funktionen im Aufsichtsrat der CECONOMY AG:

- Vertreter der Anteilseigner (Mitglied des Aufsichtsrats der CECONOMY AG seit dem 27. Oktober 2020)