

PRESSEINFORMATION

CLICK & COLLECT EXPRESS: SERVICE BEI MEDIAMARKT UND SATURN JETZT NOCH SCHNELLER

- MediaMarkt und Saturn machen ihr Omnichannel-Angebot noch attraktiver
- Viele Produkte können seit Kurzem innerhalb von 30 Minuten nach Online-Bestellung im Markt vor Ort abgeholt werden
- Alle Märkte sind bundesweit wieder für alle Kunden zugänglich

Ingolstadt, 24.02.2022: Die Pandemie mit ihren zahlreichen Lockdowns hat gezeigt: Ein passgenaues Omnichannel-Angebot – also die Verfügbarkeit von Produkten, Services und Beratung online wie offline über alle Kanäle hinweg – ist heutzutage wichtiger denn je. Wurde das Click & Collect-Angebot von MediaMarkt und Saturn bereits vor Corona gern und häufig genutzt, hat es seit dem ersten Lockdown im Frühjahr 2020 noch einmal einen kräftigen Schub erfahren. Mittlerweile wird rund jedes zweite im MediaMarkt- und Saturn-Onlineshop bestellte Produkt in einem Markt abgeholt. Um diesem Trend Rechnung zu tragen, haben die beiden Elektronikhändler ihren Click & Collect-Service so optimiert, dass ab sofort alle direkt im Markt verfügbaren Produkte innerhalb von 30 Minuten nach der Online-Bestellung abgeholt werden können – so macht Onlineshopping gleich noch mehr Spaß.



MediaMarktSaturn Deutschland

Der Mix macht's: Onlineshopping ist spätestens seit der Pandemie so beliebt wie nie – gleichzeitig besteht bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern nach wie vor der Wunsch nach persönlicher Beratung und weiteren Service-Leistungen, wie etwa Reparaturleistungen oder auch der Abholung online bestellter Produkte im Markt. Die Vorteile von Click & Collect: Liefergebühren entfallen und man spart Zeit, da Kundinnen und Kunden die Produkte oft noch am selben Tag der Bestellung abholen können. Außerdem können die bestellten Produkte auch bequem erst im Markt bezahlt werden. Wer seine Produkte noch schneller in den Händen halten möchte, kann sich nun über Click & Collect Express freuen: Seit Kurzem können viele unter www.mediamarkt.de und www.saturn.de bestellte Produkte innerhalb von 30 Minuten im Markt vor Ort abgeholt werden – vorausgesetzt, die Produkte sind im ausgewählten Markt direkt verfügbar.

Click & Collect Express ist in erster Linie dank digitaler Unterstützung möglich: Die Mitarbeitenden im Markt nutzen ihr Mitarbeiter-Smartphone sowie eine eigens entwickelte App für die Abwicklung von Bestellungen. Dadurch wird der Prozess erheblich beschleunigt und online bestellte Ware ist innerhalb kürzester Zeit im Markt abholbereit.

Und so einfach geht's: Vor der Bestellung im Onlineshop den Wunsch-Markt auswählen, dann sieht man direkt, ob das gewünschte Produkt im Markt abholbereit ist. Im Warenkorb klickt man dann unter dem Punkt „Wie möchten Sie Ihre Produkte erhalten?“ das Feld „Bereit zur Abholung“ an und schließt die Bestellung ab. Dabei kann man zudem entscheiden, ob man lieber bereits online oder aber vor Ort bei Abholung bezahlen möchte. Bequemer und schneller geht es kaum.

Darüber hinaus freuen sich MediaMarkt und Saturn, dass sie durch die bundesweite Aufhebung der 2G- und 3G-Regel im Einzelhandel jetzt wieder alle Kundinnen und Kunden vor Ort in den Märkten begrüßen und beraten dürfen. Die bisherigen Abstands- und Hygieneregeln werden selbstverständlich auch weiterhin eingehalten. Informationen über die aktuell geltenden Corona-Vorschriften in den einzelnen Märkten erhalten Kundinnen und Kunden unter www.mediamarkt.de/de/service/coronainfos und <https://www.saturn.de/de/service/coronainfos>.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit mehr als 405 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 22.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2021)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit rund 270 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 870 Standorten und mit rund 37.000 Mitarbeitenden präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein

MediaMarktSaturn Deutschland

umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 140 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitenden. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Alexandra Dick

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de