

## **CECONOMY-Mehrheitsbeteiligung MediaMarktSaturn findet nachhaltige Lösung für griechische Aktivitäten**

- **Gründung eines neuen Unternehmens mit Investmentgesellschaft Olympia Gruppe; MediaMarktSaturn mit Beteiligung von 25%, Olympia übernimmt 75% der Anteile**
- **Integration von MediaMarkt Griechenland sowie des Consumer Electronics- und Entertainment-Händlers Public in Griechenland bzw. Zypern in das neue Unternehmen**
- **Weiterführung der Stores von MediaMarkt Griechenland und Public unter den jeweiligen Marken geplant; volle Übertragung aller Garantien und Kundenverpflichtungen**
- **Beteiligung an starkem lokalen Player ermöglicht zukunftsfähige Aufstellung im griechischen und zypriotischen CE-Markt**

**Düsseldorf, 2. Juli 2019** – Die mehrheitlich zur CECONOMY AG („CECONOMY“) gehörende Media-Saturn-Holding GmbH („MediaMarktSaturn“) und die Olympia Group Ltd. („Olympia Gruppe“) haben die Gründung eines neuen Unternehmens zur Abdeckung des Marktes in Griechenland und Zypern vereinbart. Gemäß der Vereinbarung übernimmt Olympia 75% der Anteile, MediaMarktSaturn hält 25% an der neuen Einheit. Beide übertragen ihre operativen Gesellschaften MediaMarkt Griechenland bzw. den Consumer Electronics- und Entertainment-Händler Public in Griechenland und Zypern an die neue Organisation.

Die Stores der beiden Gesellschaften werden unter den jeweiligen Markennamen weitergeführt. Alle Garantien und Verpflichtungen gegenüber Kunden und Lieferanten werden von dem neuen Unternehmen übernommen und gelten weiter wie bisher. Das Closing des Deals ist abhängig von der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden und wird voraussichtlich im kommenden Geschäftsjahr 2019/20 stattfinden.

Mit der Transaktion hat die CECONOMY-Mehrheitsbeteiligung MediaMarktSaturn eine nachhaltige Lösung für ihre griechischen Aktivitäten gefunden. Gleichzeitig ermöglicht die Beteiligung an einem starken lokalen Player eine zukunftsfähige Aufstellung im griechischen und

## Corporate News

zyprischen Markt. Das neue Unternehmen verfügt über einen Anteil von rund 14%<sup>1</sup>; auf Augenhöhe mit dem griechischen Marktführer. Auch die Convergenta Invest GmbH, die mit rund 22% der Anteile an MediaMarktSaturn beteiligt ist, begrüßt die Entscheidung und unterstützt die für die griechischen Aktivitäten gefundene Lösung.

Die Transaktion wird im CECONOMY-Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2019/20 zu einem einmaligen positiven EBIT-Effekt von voraussichtlich 20 bis 35 Millionen Euro führen. Der Wegfall der Verlustbeiträge der griechischen MediaMarkt-Aktivitäten wird ab Closing zudem zu Einsparungen in niedriger bis mittlerer einstelliger Millionen-Euro-Höhe führen. Der positive EBIT-Effekt ebenso wie die Einsparungen sind Teil des Kosten- und Effizienzprogramms von CECONOMY bzw. MediaMarktSaturn. Abhängig von der Entwicklung der griechischen Wirtschaft und des griechischen CE-Marktes sowie von der Umsetzung des Integrationsprozesses erwartet CECONOMY ab dem Jahr 2022 aus dem neuen Unternehmen einen jährlichen Ergebnisbeitrag in niedriger einstelliger Millionen-Euro-Höhe. Dazu sollen auch Synergien aus Skaleneffekten und Sortimentsverbesserungen beitragen.

MediaMarkt Griechenland betreibt derzeit 12 Stores sowie den Onlineshop mediamarkt.gr. Im vergangenen Geschäftsjahr 2017/18 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 186 Millionen Euro; es liegt damit auf Rang 4 in einem stark fragmentierten Gesamtmarkt. Das Public-Netzwerk erreichte im Geschäftsjahr 2018 mit 55 Märkten und den Webseiten public.gr sowie public-cyprus.com.cy einen Umsatz von 256 Millionen Euro. Zugleich wurde das EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 150 Prozent auf 9,1 Millionen Euro gesteigert. Public liegt derzeit auf Platz 3 im Markt.

\*\*\*

### Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und

---

<sup>1</sup> Indikative Marktanteile auf Basis öffentlich verfügbarer Informationen und eigener Schätzungen mit Unterstützung eigener Marktforschung.

## Corporate News

Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

### Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte, davon 430 in Deutschland, umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab.

### Kontakt

CECONOMY AG  
Benrather Straße 18-20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

MediaMarktSaturn Retail Group  
Wankelstraße 5  
85046 Ingolstadt  
Deutschland

### Communications & Public Policy

Telefon +49 (0) 211-5408-7125  
Email [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/en/presse/>

### Corporate Communications

+49 (0) 841-634-1360  
[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

### Investor Relations

Telefon +49 (0) 211 5408-7222  
Email [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/en/investor-relations/>

### Zukunftsgerichtete Aussagen

*Diese Veröffentlichung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements der CECONOMY AG nach bestem Wissen erstellt wurden. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass Umsatz, Profitabilität, Zielerreichung und Ergebnisse der CECONOMY AG wesentlich von den ausdrücklich oder implizit in dieser Veröffentlichung genannten oder beschriebenen abweichen werden. In Anbetracht dessen sollten Personen, in deren Besitz diese Veröffentlichung gelangt, nicht auf solche zukunftsgerichteten Aussagen vertrauen. Die CECONOMY AG übernimmt keine Haftung oder Gewähr für solche zukunftsgerichteten Aussagen und wird sie nicht an künftige Ergebnisse und Entwicklungen anpassen.*