

Pressemitteilung

CECONOMY-CEO Dr. Bernhard Düttmann in Vorstand des Handelsverbands Deutschland aufgenommen

- Kooptierung durch den Vorstand erfolgte im Dezember
- CECONOMY will künftig stärkere Stimme innerhalb der Branche werden
- „Der Handelsverband ist in dieser schwierigen Zeit ein wichtiger Partner für den Einzelhandel. Als Branchenführer in unserem Bereich freuen wir uns, künftig unsere Perspektive einzubringen“, sagt Dr. Bernhard Düttmann, CEO von CECONOMY

Düsseldorf, 21. Januar 2020 – Der Vorstand des Handelsverbands Deutschland („HDE“) hat in einer Sitzung im Dezember Dr. Bernhard Düttmann, CEO der CECONOMY AG („CECONOMY“), als Vorstandsmitglied kooptiert. Das Unternehmen möchte sich künftig stärker innerhalb der Branche positionieren und sich in aktuelle Diskussionen einbringen.

„Der HDE ist in dieser schwierigen Zeit ein wichtiger Partner für den Einzelhandel. Mehr denn je müssen wir gemeinsam daran arbeiten, den Herausforderungen unserer Branche zu begegnen. Nicht nur der aktuelle Lockdown, auch die Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit werden den Einzelhandel weiter verändern. Als führendes Handelsunternehmen für Elektronik wollen wir unsere Perspektive stärker einbringen und gleichzeitig unsere Erfahrungen teilen“, erklärt Dr. Bernhard Düttmann.

Der HDE bewertet das Engagement von CECONOMY als wichtigen Beitrag für die ganze Branche: „Als Verband lebt der HDE vom ehrenamtlichen Engagement seiner Mitgliedsunternehmen. Deshalb ist es ein gutes und wichtiges Zeichen, dass sich ein Unternehmen wie CECONOMY mit Dr. Bernhard Düttmann im höchsten Verbandsgremium engagiert. Das stärkt die Stimme des HDE als Vertreter der gesamten Branche gegenüber Öffentlichkeit und Politik noch einmal deutlich. Gemeinsam werden wir uns auch künftig nachhaltig für die Interessen des Einzelhandels einsetzen“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth.

CECONOMY hat im Dezember im Rahmen eines Strategie-Updates einen Überblick über die

Pressemitteilung

laufenden Maßnahmen zur weiteren Transformation des Unternehmens gegeben. Das von COVID-19 geprägte letzte Geschäftsjahr hat das Unternehmen erfolgreich bestritten – auch dank dynamischer Entwicklungen im Online-Geschäft.

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Pressekontakt

Max Niklas Gille
+49 (0)151 5822-4202
Maxniklas.gille@ceconomy.de