

## Corporate News

## Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit: CECONOMY tritt der „Green Consumption Pledge Initiative“ der Europäischen Kommission bei

- Mutterkonzern von MediaMarkt und Saturn ist als eines der ersten europäischen Handelsunternehmen Mitglied der im Rahmen des europäischen Klimapakts gestarteten freiwilligen Initiative
- CECONOMY gibt damit ein verpflichtendes Bekenntnis für eine bessere Klimabilanz und zu einem größeren Angebot an nachhaltigen Produkten ab
- Fortschritte zur Zielerreichung werden transparent kommuniziert – auch gegenüber Kunden

**Düsseldorf, 10. Juni 2021** – Die CECONOMY AG („CECONOMY“), der Mutterkonzern von MediaMarkt und Saturn, ist der „Green Consumption Pledge Initiative“ der Europäischen Kommission beigetreten. Damit verpflichtet sich das Unternehmen zu konkreten Nachhaltigkeitszielen sowie einer transparenten Kommunikation über die jeweils erreichten Fortschritte. CECONOMY ist eines der ersten europäischen Handelsunternehmen, das sich der im Rahmen des europäischen Klimapakts ins Leben gerufenen freiwilligen Initiative anschließt.

CECONOMY verpflichtet sich zu einer besseren Klimabilanz und der Förderung einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit, und hat sich hier messbare Ziele gesetzt:

- CECONOMY will bis Ende des Jahres 2023 den jährlichen Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien auf 100 % erhöhen. Zum Vergleich: Im Jahr 2020 lag dieser Wert bei rund 80 %.
- Zudem strebt CECONOMY bis zum Ende des Jahres 2023 Klimaneutralität für sogenannte „Scope 1 Emissionen“ und „Scope 2 Emissionen“ (darunter versteht man direkte und indirekte Treibhausgasemissionen eines Unternehmens) auf der Berechnungsgrundlage von Netto-Null-Emissionen an.

## Corporate News

- Die Netto-CO<sub>2</sub>-Intensität<sup>1</sup> seiner sogenannten „Scope 3 Emissionen“ will CECONOMY bis zum Ende des Jahres 2033 um 30 % im Vergleich zum Basisjahr 2019<sup>2</sup> reduzieren. Relevante Scope-3-Kategorien sind eingekaufte Waren und Dienstleistungen (indirekte Ausgaben, Eigenmarkenprodukte) sowie Transport und Distribution.
- Auch die Anzahl der als nachhaltig gekennzeichneten Produkte im eigenen Sortiment soll kontinuierlich erhöht werden. Bis zum Ende des Jahres 2023 will das Unternehmen hier bereits eine Verdoppelung erreichen.

Kunden können den Status der jeweiligen Zielsetzung mitverfolgen: CECONOMY wird die im Rahmen dieser Initiative erzielten Fortschritte jährlich unter anderem auf der eigenen Website veröffentlichen.

„Mit unserer Beteiligung an der „Green Consumption Pledge Initiative“ der Europäischen Kommission unterstreichen wir den Anspruch unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir stehen zu unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen und werden uns an unseren Zielen fortlaufend messen lassen“, sagt Dr. Bernhard Düttmann, CEO von CECONOMY. „Gleichzeitig möchten wir als Europas größtes Handelsunternehmen für Consumer Electronics mit der Teilnahme Vorbild für die gesamte Branche sein, und verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften gestalten und prägen.“

Die Anfang 2021 ins Leben gerufene „Green Consumption Pledge Initiative“ ist Teil des europäischen Klimapakts, einem weitreichenden Maßnahmenpaket, um bis zum Jahr 2050 den europäischen Kontinent in einen klimaneutralen Kontinent zu transformieren. Zweck der „Green Consumption Pledge Initiative“ ist es, Unternehmen zu motivieren, sich an Klimaschutzmaßnahmen zu beteiligen. Die Verpflichtungserklärung fordert die Unterzeichner auf, sich an mindestens drei von fünf Kernprinzipien zu halten, die sich mit CO<sub>2</sub>-Emissionen, Transparenz, Best Practices der Industrie und dem Vertrieb von nachhaltigen Produkten befassen. Die Initiative befindet sich derzeit in der Pilotphase. CECONOMY ist eines von sechs Unternehmen, die dieser Initiative kürzlich neu beigetreten sind.

---

<sup>1</sup> CO<sub>2</sub>-Nettoemissionen im Verhältnis zum Gesamtumsatz.

<sup>2</sup> Ausgangslage für Eigenmarkenprodukte ist das Jahr 2021.

## Corporate News

Didier Reynders, EU-Kommissar für Justiz: „Ich begrüße die von den sechs Unternehmen eingegangenen Verpflichtungen zu konkreten Maßnahmen für eine nachhaltigere Produktion und einen nachhaltigeren Konsum, die über die Anforderungen des EU-Rechts hinausgehen. Diese Entschlossenheit, die Klimaschutzmaßnahmen zu verstärken, ist die Art von Anstrengung, die europäische Verbraucher sehen wollen. Mittlerweile beteiligen sich bereits elf Unternehmen am Green Pledge und ich freue mich, wenn es in Zukunft noch mehr werden!“

### Weitere Informationen

Informationen zu den Zielen von CECONOMY im Rahmen der „Green Consumption Pledge Initiative“: <https://www.ceconomy.de/de/nachhaltigkeit/eu-green-consumption-pledge/>

Informationen zur „Green Consumption Pledge Initiative“ der Europäischen Kommission: [https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection/green-consumption-pledge-initiative\\_en](https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection/green-consumption-pledge-initiative_en)

### Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

### Kontakt

#### CECONOMY AG

Kaistr. 3  
40221 Düsseldorf

#### Communications, Public Policy & Sustainability

Telefon +49 (0) 151 5822-4202  
Email [Presse@ceconomy.de](mailto:Presse@ceconomy.de)

#### Investor Relations

Telefon +49 (0) 211 5408-7222  
Email [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)