

Corporate News

„Sustainable Consumption Pledge“ der Europäischen Kommission: CECONOMY setzt sich ambitionierte Nachhaltigkeitsziele bis 2030

- Mutterkonzern von MediaMarktSaturn unterstützt als eines der ersten europäischen Handelsunternehmen seit 2021 die im Rahmen des europäischen Klimapakts gestartete freiwillige Initiative.
- CECONOMY konkretisiert Ziele für eine bessere Klimabilanz und ein größeres Angebot an nachhaltigen Produkten: Verfünfachung der als nachhaltig gekennzeichneten Produkte im eigenen Sortiment bis Ende 2025 angestrebt.
- Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECONOMY und MediaMarktSaturn: „Als Europas größtes Handelsunternehmen für Consumer Electronics haben wir beim Thema Nachhaltigkeit eine besondere Verantwortung. Deshalb sind wir Teil des „Sustainable Consumption Pledge“ der EU. Unser Anspruch ist klar: Wir reduzieren den CO₂-Fußabdruck unserer eigenen Geschäftstätigkeit. Zudem helfen wir Kunden, die richtigen nachhaltigen Produkte zu nutzen und so zum Beispiel weniger Energie zu verbrauchen. Auf beiden Feldern haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt, an denen wir uns messen lassen.“

Düsseldorf, 29. März 2023 – Die CECONOMY AG („CECONOMY“), der Mutterkonzern von MediaMarktSaturn, hat seine Teilnahme am „Sustainable Consumption Pledge“ der Europäischen Kommission verlängert und dabei seine Klima- und Umweltschutzziele weiter verbindlich konkretisiert. Die Initiative ist eine Weiterführung der „Green Consumption Pledge Initiative“, die 2021 im Rahmen des europäischen Klimapakts von der Europäischen Kommission ins Leben gerufen wurde. CECONOMY ist eines der ersten europäischen Handelsunternehmen, das an dem EU-Pilot-Projekt seit Beginn freiwillig teilgenommen hat.

Nun präzisiert CECONOMY die bisher verfolgten Ziele für eine bessere Klimabilanz und zur Förderung einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit:

- CECONOMY will bis Ende des Jahres 2030 seine sogenannten „Scope 1-Emissionen“ und „Scope 2-Emissionen“ (darunter versteht man direkte und indirekte Treibhausgasemissionen eines Unternehmens) **um 4,2 Prozent pro Jahr¹** senken.

¹ In Übereinstimmung mit einem 1,5 °C-Szenario bis 2030, verglichen mit dem Basisjahr 2019, gemessen nach der Methodik der Science Based Target Initiative (SBTI).

Corporate News

- CECONOMY verpflichtet sich, seine CO₂-Emissionen für den relevanten sogenannten „Scope 3“ seiner Eigenmarkenprodukte bis 2030 **um 3 Prozent pro Jahr** zu reduzieren².
- Die „Scope 3-Emissionen“, die beim Transport und der Verteilung von Fremdmarken-Produkten entstehen, will CECONOMY bis Ende des Jahres 2030 **jährlich um 3 Prozent** verringern².
- Ferner verpflichtet sich der Konzern, bis 2027 mit **mindestens 80 Prozent** der Retail-Hersteller und -Lieferanten in Kontakt zu treten und diese zu ermutigen, selbst Maßnahmen gemessen nach der SBTI-Methodik zu ergreifen, um ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren.
- Die Anzahl der mit „BetterWay“ als nachhaltig gekennzeichneten Produkte im eigenen Sortiment soll im Gegenzug kontinuierlich erhöht werden. Bis zum Ende des Jahres 2025 will das Unternehmen hier die Anzahl **von 1.200 Produkten (2021) auf 6.000 Produkte** steigern. Aktuell steht das Unternehmen bei 3.800 Produkten und hat somit die als nachhaltig gekennzeichneten Produkte in seinem Sortiment bereits mehr als verdreifacht.

CECONOMY veröffentlicht die im Rahmen dieser Initiative erzielten Fortschritte jährlich unter anderem auf der eigenen Website sowie in seinem Nachhaltigkeitsbericht.

Die Anfang 2021 ins Leben gerufene „Green Consumption Pledge Initiative“ ist Teil des europäischen Klimapakts, einem weitreichenden Maßnahmenpaket, um bis zum Jahr 2050 Europa in einen klimaneutralen Kontinent zu transformieren. Zweck der nun „Sustainable Consumption Pledge“ genannten Initiative ist es weiterhin, Unternehmen zu motivieren, sich an Klimaschutzmaßnahmen zu beteiligen. Die Verpflichtungserklärung fordert die Unterzeichner auf, sich an mindestens zwei von vier Kernprinzipien zu halten, die sich mit CO₂-Emissionen, Transparenz, Best Practices der Industrie und dem Vertrieb von nachhaltigen Produkten befassen.

Weitere Informationen

Informationen zu den Zielen von CECONOMY im Rahmen der „Green Consumption Pledge Initiative“:

<https://www.ceconomy.de/de/nachhaltigkeit/eu-green-consumption-pledge/>

Informationen zum „Sustainable Consumption Pledge“ der Europäischen Kommission:

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/consumers/consumer-protection-policy/sustainable-consumption-pledge_en

Nachhaltigkeitsbericht 2021/22 der CECONOMY AG:

https://www.ceconomy.de/media/ceconomy_nachhaltigkeitsbericht_gj21_22.pdf

² In Übereinstimmung mit einem deutlichen Unter-2 °C-Szenario bis 2030, verglichen mit dem Basisjahr 2022, gemessen nach der SBTI-Methodik.

Corporate News

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

+49 (0)151 1511-3933

uwe.wolfinger@ceconomy.de