

## MediaMarktSaturn-Mutterkonzern CECONOMY sichert sich neue nachhaltige Kreditlinie über 900 Millionen Euro

**Düsseldorf, 1. April 2025** - Die CECONOMY AG („CECONOMY“), der Mutterkonzern von MediaMarktSaturn, hat erfolgreich eine neue ESG-gebundene revolvingende Kreditlinie in Höhe von 900 Millionen Euro abgeschlossen. Der neue Konsortialkredit löst damit die bestehenden Kreditlinien frühzeitig ab, die seit Bestehen zu keinem Zeitpunkt in Anspruch genommen wurden. Die neue Kreditlinie dient weiter als Back-up-Linie und besitzt eine Laufzeit von drei Jahren mit zweimaliger Verlängerungsoption um jeweils ein weiteres Jahr.

Die Verzinsung der neuen Kreditlinie ist erneut an das Erreichen von ESG-Kriterien gekoppelt. Die Zinskonditionen hängen dabei von der erfolgreichen Reduktion der Treibhausgas-Intensität (Scope 3.11, welcher die Nutzungsphase der verkauften Fremd- und Eigenmarkenprodukte umfasst), der Anzahl der verkauften „refurbished“ Produkte sowie dem Anteil an Frauen in Führungspositionen ab.

„Die frühzeitige Refinanzierung stärkt nicht nur unsere finanzielle Flexibilität, sondern steht auch im Einklang mit unserer Strategie, nachhaltiges Wachstum mit stabilen Finanzstrukturen zu verbinden. Die neue Kreditlinie bleibt dabei – wie auch in der Vergangenheit – eine reine Liquiditätsreserve, ohne die Absicht, sie während der Laufzeit in Anspruch zu nehmen“, sagte Dr. Kai-Ulrich Deissner, CFO von CECONOMY.

Nach der erfolgreichen Begebung einer an Nachhaltigkeitsziele gekoppelten Unternehmensanleihe in Höhe von 500 Millionen Euro im Juli 2024 unterstreicht die frühzeitige Refinanzierung der syndizierten Kreditlinie erneut die umsichtige Finanzierungspolitik von CECONOMY und sichert dem Unternehmen eine langfristig stabile Finanzierungsstruktur.

### Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken wie MediaMarkt, MediaWorld und Saturn im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

## Kontakt

CECONOMY AG  
Kaistr. 3  
40221 Düsseldorf, Deutschland  
Telefon +49 (0) 211 5408 7222  
E-Mail [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations>

### **Fabienne Caron** **VP, Head of Investor Relations**

Telefon +49 (0) 211 5408 7226  
Mobil +49 (0) 151 4225 6418  
E-Mail [fabienne.caron@ceconomy.de](mailto:fabienne.caron@ceconomy.de)

### **Simon Printz** **VP, Treasury & Insurance**

Telefon +49 (0) 211 5408 7243  
Mobil +49 (0) 151 5822 1645  
E-Mail [simon.printz@ceconomy.de](mailto:simon.printz@ceconomy.de)

## Disclaimer

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Präsentation, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) künftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, die Ausweitung der Online- und Omnichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie die Maßnahmen von Behörden und anderen Dritten, von denen viele außerhalb unseres Einflussbereichs liegen und die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in dieser Präsentation ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine (ausdrückliche oder stillschweigende) Zusicherung oder Gewährleistung dafür gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, richtig oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen.