

**CECONOMY**

**Präsentation Presse**

**Jörn Werner  
Karin Sonnenmoser  
Ferran Reverter**

# **Kosten- und Effizienzprogramm**

---

29. April 2019

# DISCLAIMER

---

Dieser Disclaimer gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation (einschließlich aller Folien dieses Dokuments), die mündliche Präsentation der Folien durch Vertreter der CECONOMY AG, Frage- und Antwortrunden, die auf die mündliche Präsentation folgen, Ausdrücke der Folien sowie zusätzliche Materialien, die anlässlich oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden. Mit der Teilnahme an dem Meeting (bzw. der Telefon- oder Videokonferenz), bei dem/der die Präsentation gezeigt wird oder durch Lesen der schriftliche Materialien, die Bestandteil der Präsentation sind, nehmen Sie (I) sämtliche der folgenden Beschränkungen und Verpflichtungen zur Kenntnis und stimmen diesen zu und erkennen Sie (II) an und bestätigen Sie, dass Sie die rechtlichen und regulatorischen Sanktionen für Missbrauch, Offenlegung oder unsachgemäße Verbreitung dieser Präsentation verstanden haben. Soweit Aussagen in dieser Präsentation sich nicht auf vergangene oder gegenwärtige Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf gewissen Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zur Zeit der Veröffentlichung dieser Präsentation und es kann keine Gewissheit geben, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen. Zudem unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten. Dazu gehören unter anderem zukünftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau von Online- und Multichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen von öffentlichen Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserem Einfluss entziehen.

Dies kann bewirken, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Performance oder die Finanzlage wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, der Performance oder der Finanzlage, die in dieser Präsentation dargestellt oder angedeutet werden, abweichen. Daher wird keine ausdrückliche oder implizite Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend dafür übernommen, dass diese zukunftsgerichteten Aussagen einschließlich der zugrundeliegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Informationen zu Risiken zum Zeitpunkt des Geschäftsberichts finden Sie auch im "Risiko- und Chancenbericht" im letzten Geschäftsbericht der CECONOMY. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen. Diese Präsentation dient ausschließlich Informationszwecken, sie stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden. Sie ist nicht als Verkaufsangebot oder als Aufforderung zu einem Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von irgendwelchen Wertpapieren nach irgendeiner Rechtsordnung bestimmt und sollte nicht so ausgelegt werden. Weder diese Präsentation, noch etwas darin Enthaltene, soll die Grundlage für irgendeine Verpflichtung oder Vertrag darstellen oder mit einem solchen in Verbindung gebracht werden. CECONOMY AG übernimmt keinerlei Haftung für Ansprüche, die auf die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung der Präsentation (ganz oder auszugsweise) zurückzuführen sind. Dritte, deren Daten in der Präsentation zitiert sind, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Daten stellt keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar. Historische Finanzinformationen, die in dieser Präsentation enthalten sind, basieren größtenteils auf konsolidierten, vorläufigen Finanzdarstellungen für den jeweiligen Zeitraum oder sind aus diesen abgeleitet.

Die Finanzinformationen über die Geschäftsaktivität der MediaMarktSaturn Retail Group basieren insbesondere auf der

Segmentberichterstattung, die in diesen Abschlüssen enthalten sind, oder sind von diesen abgeleitet. Diese Finanzinformationen deuten nicht notwendigerweise allein auf die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cash Flow der Geschäftsaktivität der CECONOMY hin, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von vergangenen Finanzinformationen, die auf den entsprechenden kombinierten Abschlüssen hinsichtlich der Geschäftsaktivität der CECONOMY basieren, abweichen. Aufgrund der vorstehend aufgeführten Ungewissheiten werden (potenzielle) Anleger darauf hingewiesen, sich nicht unangemessen auf solche Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG übernimmt keine Gewähr oder Garantie und auch keine Haftung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen.

Diese Präsentation enthält bestimmte ergänzende finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit IFRS berechnet wurden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen betrachtet werden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Non-IFRS-Kennzahlen das Verständnis für unser Geschäft, die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage oder die Cash Flows verbessern, wenn sie zusammen mit (aber nicht anstelle von) anderen Kennzahlen verwendet werden, die in Übereinstimmung mit IFRS ermittelt werden. Mit der Verwendung von Non-IFRS-Kennzahlen sind allerdings wesentliche Einschränkungen verbunden, einschließlich (und ohne Begrenzung) der Einschränkungen die in der Bestimmung entsprechender Anpassungen begründet sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, unterscheiden und nicht mit diesen vergleichbar sein.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie auf den Seiten 48 - 51 des Geschäftsberichts 2017/2018 der CECONOMY. Alle Beträge sind in Million Euro (€ Million) angegeben, es sei denn etwas anderes ist angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden auf 0 gerundet und ausgewiesen. Es können Rundungsunterschiede auftreten.

# Das Kosten- und Effizienzprogramm im Überblick

110-130 Mio. €

Einsparungen  
(run-rate)

ca. 20%

Reduzierung der  
Verwaltungskosten  
des Konzerns<sup>1</sup> in  
Deutschland

150-170 Mio. €

Aufwendungen<sup>2</sup>

< 1,5 Jahre

Zeit bis zur  
Amortisation

<sup>1</sup> Vor der Kosten-Allokation auf andere GuV-Positionen. <sup>2</sup> Ohne die in Q1 18/19 verbuchten Aufwendungen von 34 Mio. € für Veränderungen im Top-Management.

# Wir haben eine starke Position und sind in einem attraktiven Markt unterwegs

## CECONOMY

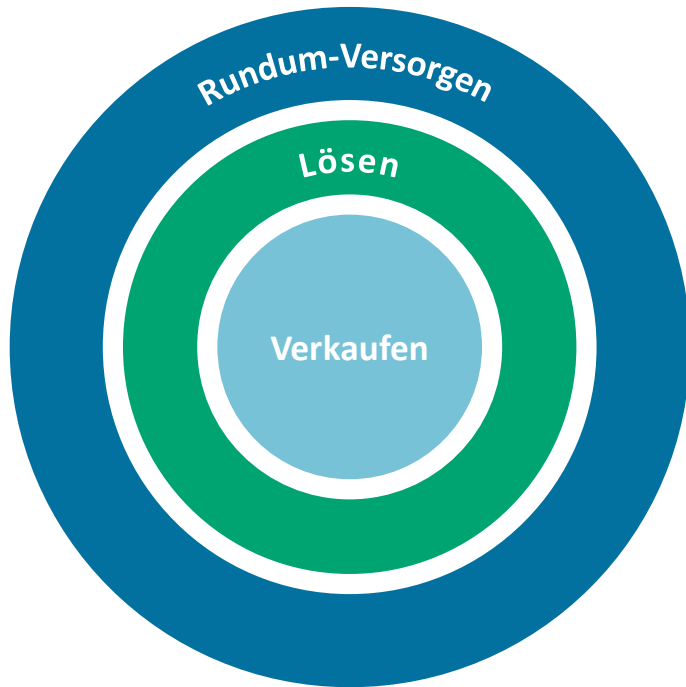
- **Führender Multi-Channel-Anbieter für Consumer Electronics**
- **Vielfältiges Leistungsversprechen dank der Angebote von Services & Solutions**
- **Breite Kundenbasis**
- **Bekannte und glaubwürdige Marken**
- **Starker Partner für Lieferanten**



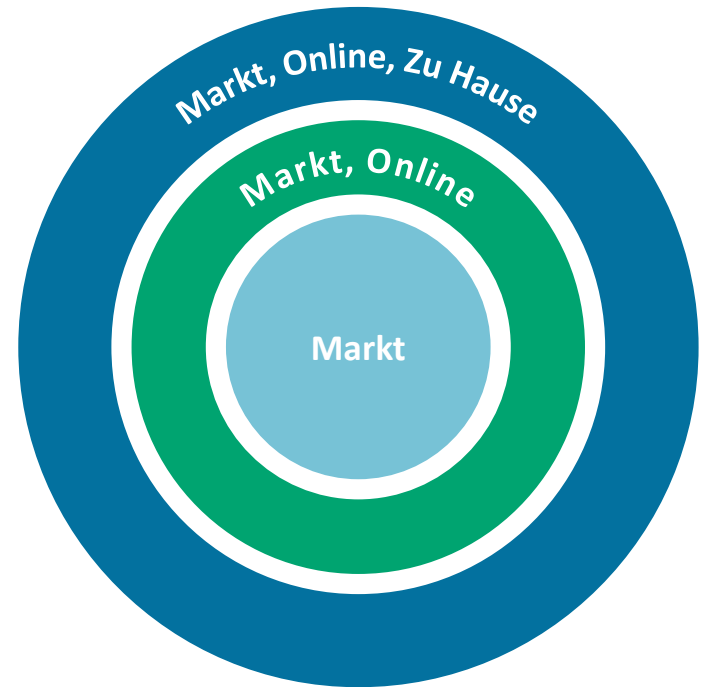
- **Digitalisierung schafft neue Produktkategorien**
- **Alternde Bevölkerung benötigt zunehmend technische Unterstützung**
- **Komplexität und Konnektivität der Produkte führt zu steigender Nachfrage nach Services**

# Wir richten unser Geschäftsmodell an den Bedürfnissen unserer Kunden aus

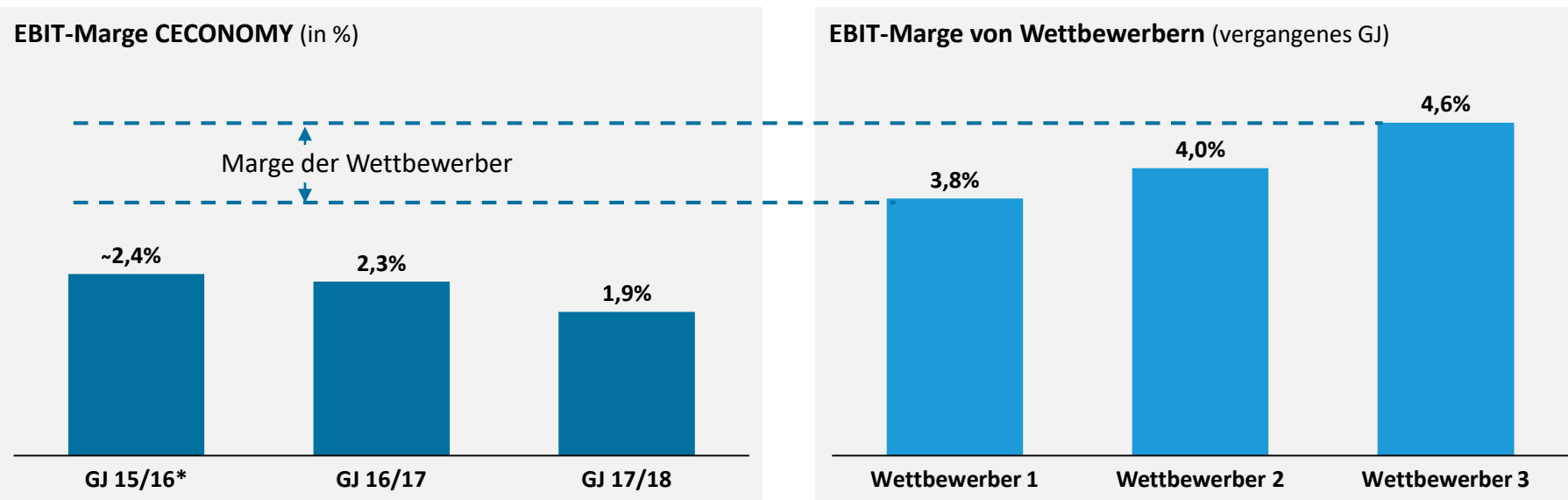
WIE wir interagieren



WO wir interagieren



# Wir haben unser Potenzial bislang nicht vollständig ausgenutzt und unsere Entwicklung in den vergangenen Jahren war enttäuschend



**Wir müssen unsere Effizienz und unsere Profitabilität erhöhen**

\*Nicht geprüfte pro-forma Zahlen für das GJ 15/16 ohne Russland.

# Unsere aktuellen Strukturen und Prozesse verlangsamen die Umsetzung unserer Strategie

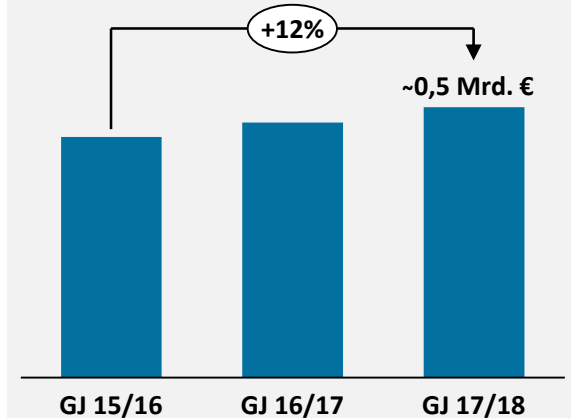
Komplexe Strukturen und redundante Funktionen

Unklare Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Nicht-standardisierte Prozesse

Geringe Ressourcen für Investitionen in die Zukunft

Verwaltungskosten<sup>1</sup> des Konzerns in Deutschland



**Wir müssen Prozesse verschlanken, schnellere Entscheidungen ermöglichen und Kosten senken**

<sup>1</sup> Vor der Kosten-Allokation auf andere GuV-Positionen.

# Wir haben vier strategische Initiativen definiert – kurzfristig konzentrieren wir uns auf die Reduzierung von Komplexität und Kosten



DIGITALES  
WACHSTUM

FORTLAUFEND



SERVICES &  
SOLUTIONS

FORTLAUFEND



CATEGORY &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT

SCHRITTWEISE  
FORTSCHRITTE



ORGANISATION &  
KOSTENSTRUKTUR

KURZFRISTIG

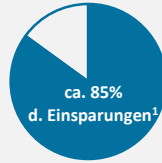
*Kosten- und Effizienzprogramm*



# Unser Programm ist in zwei Säulen gegliedert: Reorganisation der Zentralfunktionen und Optimierung des Portfolios

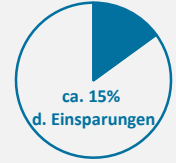
Kosten- und Effizienzprogramm (erwartete Dauer: bis zu 18 Monate)

## Zentralfunktionen



Reorganisation der Zentralfunktionen von  
CECONOMY, der MediaMarktSaturn Retail Group  
und der Landesorganisationen (v.a. Deutschland)

## Portfolio



Überprüfung von Aktivitäten, die nicht  
zum Kerngeschäft gehören

<sup>1</sup> davon rund 90% aus Deutschland

# Wir straffen Prozesse, konsolidieren Funktionen und überprüfen unsere Venture-Aktivitäten

## Zentralfunktionen

### Prozesse



- Standardisierte Prozesse in der gesamten Gruppe
- Anpassung und Straffung aller prozessorientierten Aufgaben

### Verantwortlichkeiten



- Neuaufstellung von Bereichen & Funktionen
- Eliminierung von Doppelbesetzungen in Support-Funktionen
- Etablierung von gemeinsamen Funktionen

### Kostenreduzierung



- Weniger administrative Aufgaben
- Senkung der Sachkosten
- Reduzierung der Mitarbeiterzahl über alle Geschäftseinheiten hinweg

## Portfolio

### Venture-Aktivitäten und Beteiligungen



- **Schließung** der Streaming-Plattform Juke
- **Beendigung** der Geschäftsaktivitäten der Retail Media Group
- **Prüfung strateg. Optionen**, inkl. Verkauf, Schließung oder Joint Venture für ausgewählte Aktivitäten und Beteiligungen

**JUKE**

**RMG**

FLIP **4** NEW



# Beispiele für die Neuaufstellung von Zentralfunktionen und administrativen Aufgaben in Deutschland

- **Stärkere Kontrolle und verbesserte Transparenz** durch die Zusammenführung von Funktionen zur Finanzsteuerung bei der MediaMarktSaturn Retail Group
- **Übertragung standardisierter Aufgaben**, z.B. im Bereich Rechnungskontrolle oder Mahnwesen an das **Shared Service Center** von MediaMarktSaturn Deutschland
- **Aus- und Weiterbildung bestehender und neuer Mitarbeiter** in der Softwareentwicklung, um externe Berater zu ersetzen
- Aufbau einer einheitlichen internationalen **IT-Plattform**
- **Zusammenlegung operativer Teams von MediaMarkt und Saturn, um Synergien zu heben**, z.B. für Betrieb und Weiterentwicklung der Webshops
- **Neuaufstellung der Marketingaktivitäten** zur Durchführung der erforderlichen Änderungen im Marketingmix (mehr Online, weniger Offline)
- **Optimierung der Sachkosten**, z.B. durch Reduzierung der Beratungskosten, Reisekosten etc.

## CECONOMY

**MediaMarktSaturn**  
Retail Group

**MediaMarktSaturn**  
Deutschland

**MediaMarktSaturn**  
Technology

**POWER  
SERVICE**

**REDBLUE**

**IMTRON**

A MediaMarktSaturn Retail Group Company

**& andere Einheiten**

# Unser Ziel ist es, unsere Kosten um 110 bis 130 Mio. € jährlich zu reduzieren



Nachhaltige Einsparungen sollen ab dem Geschäftsjahr 20/21 voll wirksam werden



Gegenläufige Effekte im niedrigen zweistelligen Mio.-€-Bereich für den Aufbau neuer Teams, etwa im Bereich Supply Chain



< 1,5 Jahre zur Amortisation der zahlungswirksamen Aufwendungen<sup>1</sup>, die im GJ 18/19 verbucht werden



Weitere nicht zahlungswirksame Effekte in Höhe von rd. 20 Mio. € im GJ 18/19 erwartet

<sup>1</sup> Ohne die in Q1 18/19 verbuchten Aufwendungen von 34 Mio. € für Veränderungen im Top-Management.

# Unsere zugrundeliegenden Annahmen für das Geschäftsjahr 18/19 sind nach wie vor gültig

1



Die operative Umsetzung des Kosten- und Effizienzprogramms beginnt jetzt

2



Im Geschäftsjahr 18/19 werden nur geringe Vorteile aus dem Programm sichtbar

3



Die positiven Effekte von Zentralisierung und Exzellenz kommen schrittweise zum Tragen

# Der Ausblick für das Geschäftsjahr 2018/19 bleibt unverändert

- Bereinigt um Währungseffekte und Portfolioveränderungen
- Aufwendungen im Zusammenhang mit der Reorganisation und Optimierung von Strukturen und Geschäftsprozessen sind nicht enthalten
- Aufwendungen für bereits bekannt gegebene Führungswechsel im Top-Management sind nicht berücksichtigt

Mio. €	GJ 17/18	GJ 18/19
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>21.418</b>	<b>Leichtes Wachstum</b>
<b>EBITDA (exkl. Fnac Darty)</b>	<b>630</b>	<b>Leichter Rückgang</b>
<b>EBIT (exkl. Fnac Darty)</b>	<b>399</b>	<b>Leichter Rückgang</b>
<b>Ergebnisbeitrag Fnac Darty</b>	<b>21</b>	<b>Mittlerer zweistelliger Mio.-€-Betrag</b> (auf Basis aktueller Analystenschätzungen)
<b>Net Working Capital</b>		<b>Moderat rückläufige Entwicklung</b>

Darin enthalten sind Einmaleffekte wie:

- Positive Effekte in der Warenbewertung
- Bewertung von Verbindlichkeiten aus Geschenk-Gutscheinen
- Pensionserträge

# Wir transformieren unser Geschäftsmodell und heben die versprochenen Potenziale

**Das Unternehmen hat großes Potenzial, das bislang noch nicht vollständig ausgenutzt wurde.**

**Wir bringen die Grundlagen in Ordnung und schaffen die Basis für eine nachhaltig profitable Zukunft.**

**Wir stellen den Kunden wieder in den Mittelpunkt unseres Handelns.**

# Q&A



**Jörn Werner**  
Chief Executive Officer  
CECONOMY AG



**Karin Sonnenmoser**  
Chief Financial Officer  
CECONOMY AG



**Ferran Reverter**  
Chief Executive Officer  
MediaMarktSaturn Retail Group



---

# Kontakt

---

## **CECONOMY AG** **Unternehmenskommunikation**

Benrather Straße 18-20  
40213 Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49 (211) 5408-7125  
Email: [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
<https://www.ceconomy.de/de/presse>

**CECONOMY**