

CECONOMY konkretisiert Prognose für das Geschäftsjahr 2024/25

Düsseldorf, 16. April 2025 - Die CECONOMY AG („CECONOMY“) konkretisiert die Prognose für das Geschäftsjahr 2024/25. Erwartet wird nun ein bereinigtes EBIT von rund. 375 Mio. Euro. Damit übertrifft CECONOMY die aktuelle Einschätzung der Analystenerwartungen von 366 Mio. Euro*. Zu dieser Steigerung sollen insbesondere die Segmente DACH und West-/Südeuropa beitragen.

Für den währungs- und portfoliobereinigten Gesamtumsatz erwartet CECONOMY weiterhin einen moderaten Anstieg über alle Segmente hinweg.

Die Prognose erfolgt vor Portfolioveränderungen und ohne Berücksichtigung von Ergebniseffekten aus nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen. Ebenfalls unberücksichtigt sind Bilanzierungseffekte aus der Anwendung des IAS 29 im hyperinflationären Land Türkei. Nicht enthalten sind unregelmäßig wiederkehrende Sachverhalte beispielsweise im Zusammenhang mit der Vereinfachung und Digitalisierung von Zentralstrukturen und Prozessen sowie der Änderung von rechtlichen Rahmenbedingungen.

Im dritten Quartal 2024/25 hat CECONOMY auf Basis vorläufiger Zahlen ein währungs- und portfoliobereinigtes Umsatzwachstum von 5,0 Prozent (flächenbereinigt +4,4 Prozent) erzielt. Dies führte in den ersten neun Monaten 2024/25 zu einem währungs- und portfoliobereinigten Umsatzwachstum von 5,5 Prozent (flächenbereinigt +4,5 Prozent). Das bereinigte EBIT lag im dritten Quartal um +20 Mio. Euro über dem Vorjahreswert und erreichte erwartungsgemäß -31 Mio. €. Das bereinigte EBIT erreichte in den ersten neun Monaten, entsprechend den Erwartungen, 258 Mio. Euro, ein Anstieg um 56 Mio. Euro zum Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die detaillierten Ergebnisse des dritten Quartals 2024/25 werden wie geplant am 12. August 2025 um 07:00 Uhr MESZ veröffentlicht.

Erläuterungen zu den herangezogenen Finanzkennzahlen sind in dem auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlichten Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2023/24 (vgl. Seite 33-39) unter dem folgenden Link abrufbar:

https://www.ceconomy.de/media/ceconomy_ag_geschaeftsbericht_2023_24.pdf

*Median aus Schätzungen von 6 Analysten

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken wie MediaMarkt, MediaWorld und Saturn im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Hannah Roericht
Pressesprecherin Finanzen und Nachhaltigkeit

Mobil +49 (0) 151 1511 1612
E-Mail roericht@mediamarktsaturn.com