

PRESSEMITTEILUNG

NICHT FÜR DIE VERBREITUNG, DIE VERÖFFENTLICHUNG ODER DIE ÜBERTRAGUNG, DIREKT ODER INDIREKT, INNERHALB ODER IN DIE VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA, KANADA, AUSTRALIEN, JAPAN ODER ANDERE LÄNDER, IN DENEN EINE SOLCHER VERBREITUNG ODER EINE SOLCHE VERÖFFENTLICHUNG RECHTSWIDRIG SEIN KÖNNTE

Stabile, langfristige Finanzierungsstruktur: CECONOMY platziert erfolgreich an Nachhaltigkeitsziele gebundene Anleihe in Höhe von 500 Mio. €

Düsseldorf, 4. Juli 2024 – Die CECONOMY AG („CECONOMY“), der Mutterkonzern von MediaMarktSaturn, setzt nun auch mit der Finanzierungsstruktur des Unternehmens ein eindeutiges Zeichen in Sachen Nachhaltigkeit: CECONOMY hat erfolgreich eine nachhaltigkeitsgebundene Anleihe in Höhe von 500 Mio. € mit einer Laufzeit bis zum Jahr 2029 platziert. Die Verzinsung der Anleihe ist daran geknüpft, dass CECONOMY die indirekten Treibhausgase (Scope 3.11) bis zum Geschäftsjahr 2026/27 um 14,8 Prozent reduziert, ausgehend vom Basisjahr 2021/22. Damit unterstreicht das Unternehmen auch das Bekenntnis zu seinen Klimazielen. Die Validierung der Konzernziele durch die SBTi („Science Based Targets initiative“) erfolgte im Mai 2024.

Die Anleihe war mehrfach überzeichnet und wurde am 3. Juli 2024 begeben.

Dr. Karsten Wildberger, CEO der CECONOMY AG und MediaMarktSaturn: „Ich freue mich, dass wir mit der Anleihe unsere langfristige Finanzstruktur erneuern und sie für die Zukunft sichern. Nachhaltigkeit ist für uns nicht verhandelbar und das zeigen wir jetzt auch mit unserer Finanzierungsstruktur. Wir wissen, dass nicht nur unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch unsere Investoren in diesem Feld klare Erwartungen an uns haben. Diesen Ansprüchen werden wir nun mit unserer nachhaltigkeitsgebundenen Anleihe gerecht und bekennen uns klar zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.“

Die Emission dient zur vorzeitigen Refinanzierung der im Jahr 2021 emittierten Anleihe. Durch die frühzeitige Refinanzierung schafft das Unternehmen die Grundlage für eine stabile, langfristige Finanzierungsstruktur.

Die neue Anleihe wurde von S&P und Fitch mit BB-/BB bewertet.

Dr. Kai-Ulrich Deissner, CFO der CECONOMY AG und MediaMarktSaturn: „Die erfolgreiche Platzierung der Anleihe zeigt, dass Investoren unseren eingeschlagenen Weg honorieren. Dies gibt uns die nötige finanzielle Sicherheit für die kommenden Jahre, um uns voll auf unser Kerngeschäft zu fokussieren.“

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken wie MediaMarkt, Mediaworld und Saturn im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Kontakt CECONOMY AG

Kaistr. 3
40221 Düsseldorf, Deutschland
Telefon +49 (0) 211 5408 7222
E-Mail IR@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations>

Investor Relations

Fabienne Caron
Vice President, Investor Relations
Telefon +49 (0) 211 5408 7226
Mobil +49 (0) 151 4225 6418
E-Mail fabienne.caron@ceconomy.de

Presse

Jacqueline Casini
Vice President, Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 841 634 1360
Mobil +49 (0) 151 2779 7164
E-Mail casinij@mediamarktsaturn.com

Haftungsausschluss

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken und stellt weder einen Prospekt noch ein Verkaufsangebot oder eine Aufforderung zum Kauf eines Wertpapiers in den Vereinigten Staaten von Amerika oder in einer anderen Rechtsordnung dar.

Alle hierin erwähnten Wertpapiere wurden und werden nicht gemäß dem U.S. Securities Act von 1933 in seiner aktuellen Fassung (dem „Securities Act“) registriert und dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nicht angeboten oder verkauft werden, es sei denn, sie sind registriert oder dies geschieht gemäß einer Ausnahme von den Registrierungserfordernissen gemäß dem Securities Act. Die Wertpapiere aus der Emission der an Nachhaltigkeitsziele gebundenen Anleihe (die „Neuemission“) wurden im Rahmen eines privaten Angebots angeboten, das von den Registrierungsanforderungen des Securities Act befreit ist, und wurden daher nur folgenden Personen angeboten (i) qualifizierten institutionellen Käufern gemäß Rule 144A des Securities Act und (ii) außerhalb der Vereinigten Staaten in sogenannten Offshore-Transaktionen in Übereinstimmung mit Regulation S des Securities Act.

Diese Mitteilung wird nicht von einer gemäß Section 21 des Financial Services and Markets Act 2000 (in seiner geänderten Fassung) (der „FSMA“) autorisierten Person verteilt und wurde auch nicht von dieser genehmigt. Dementsprechend richtet sich diese Mitteilung nur an Personen, die (i) über Berufserfahrung in Investitionsangelegenheiten verfügen, die unter Artikel 19 (5) der Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 in ihrer geänderten Fassung (die „Financial Promotion Order“) fallen, (ii) Personen sind, die unter Artikel 49 (2) (a) bis (d) (high net worth companies, unincorporated associations etc.) der Financial Promotion Order fallen, (iii) sich außerhalb des Vereinigten Königreichs („UK“) befinden oder (iv) Personen sind, denen eine Aufforderung oder ein Anreiz zu einer Anlagetätigkeit (im Sinne von Section 21 des FSMA) im Zusammenhang mit der Emission oder dem Verkauf von Wertpapieren auf andere Weise rechtmäßig mitgeteilt oder mitgeteilt werden kann (alle diese Personen werden zusammen als „relevante Personen“ bezeichnet). Dementsprechend sichert der Empfänger durch die Annahme dieser Mitteilung zu, dass er eine solche relevante Person ist. Die Mitteilung richtet sich nur an relevante Personen und darf von Personen, die keine relevanten Personen sind, nicht befolgt oder als verlässlich angesehen werden. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Mitteilung bezieht, ist nur für relevante Personen verfügbar und wird nur mit relevanten Personen durchgeführt.

Die Wertpapiere aus der Neuemission waren nicht dazu bestimmt, einem Kleinanleger im Europäischen Wirtschaftsraum („EWR“) angeboten, verkauft oder anderweitig zur Verfügung gestellt zu werden und sollten ihm auch nicht angeboten, verkauft oder anderweitig zur Verfügung gestellt werden. Für diese Zwecke ist ein Kleinanleger eine Person, die eine (oder mehrere) der folgenden Personen ist: (i) ein „Kleinanleger“ im Sinne von Artikel 4 Absatz 1 Nummer 11 der Richtlinie (EU) 2014/65 (in ihrer geänderten Fassung, „MiFID II“); (ii) ein Kunde im Sinne der Richtlinie (EU) 2016/97 (in ihrer geänderten Fassung, die „Versicherungsvertriebsrichtlinie“), wenn dieser Kunde nicht als professioneller Kunde im Sinne von Artikel 4 Absatz 1 Nummer 10 der MiFID II gelten würde; oder (iii) kein „qualifizierter Anleger“ im Sinne der Verordnung (EU) 2017/1129 (in ihrer geänderten Fassung, die „Prospektverordnung“) ist. Folglich wurde kein Basisinformationsdokument erstellt, das gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1286/2014 (in ihrer geänderten Fassung, die „PRIIPs-Verordnung“) für das Angebot oder den Verkauf der Wertpapiere aus der Neuemission oder deren anderweitige Bereitstellung an Kleinanleger im EWR erforderlich ist, und daher kann das Angebot oder der Verkauf der Wertpapiere aus der Neuemission oder deren anderweitige Bereitstellung an Kleinanleger im EWR gemäß der PRIIPs-Verordnung rechtswidrig sein.

Weder das Unternehmen, noch die Initial Purchasers, noch ihre jeweiligen verbundenen Unternehmen, noch ihre jeweiligen Angestellten oder Bevollmächtigten geben Zusicherungen hinsichtlich der Eignung des Gutachtens einer zweiten Partei oder der Wertpapiere in Bezug

auf die Erfüllung von Umwelt- oder Nachhaltigkeitskriterien ab. Investoren sollten ihre eigene Bewertung der Anleihen unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit vornehmen.

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewisheiten, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) künftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, die Ausweitung der Online- und Omnichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie die Maßnahmen von Behörden und anderen Dritten, von denen viele außerhalb unseres Einflussbereichs liegen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in diesem Dokument genannten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine (ausdrückliche oder stillschweigende) Zusicherung oder Gewährleistung dafür gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, richtig oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen.