

Pressemitteilung

## Hauptversammlung 2020: CECONOMY hat sich finanziell und operativ stabilisiert

- **Gesamtjahresziele 2018/19 erreicht, Fortschritte bei der Umsetzung strategischer Initiativen**
- **Zur Stärkung des Eigenkapitals keine Dividendenausschüttung vorgesehen**
- **Prognose für das laufende Geschäftsjahr 2019/20 bestätigt**

**Düsseldorf, 12. Februar 2020** – Auf der heutigen Hauptversammlung der CECONOMY AG („CECONOMY“) informieren Vorstand und Aufsichtsrat die Aktionäre über das abgelaufene Geschäftsjahr 2018/19. Danach hat das Unternehmen wie bekannt seine finanziellen Ziele erreicht. Zudem konnte CECONOMY in einem Jahr des Übergangs spürbare operative und strukturelle Fortschritte erzielen. „Wir haben unser Portfolio bereinigt, Verantwortlichkeiten neu definiert, Prozesse optimiert und die Voraussetzungen für eine wettbewerbsfähigere Kostenstruktur geschaffen. So ist es uns gelungen, den negativen Trend bei der Profitabilität zu stoppen. Gleichzeitig haben wir an unseren strategischen Initiativen gearbeitet, die für die Zukunft von CECONOMY wichtig sind“, sagt Dr. Bernhard Düttmann, Vorstandsvorsitzender der CECONOMY AG.

So wurden im Geschäftsjahr 2018/19 zahlreiche Projekte rund um die Themen digitales Wachstum, Dienstleistungen, Category Management & Supply Chain sowie Organisation und Kostenstruktur vorangetrieben. Entscheidend war dabei vor allem das am 29. April 2019 angekündigte Kosten- und Effizienzprogramm mit dem Ziel, Prozesse, Strukturen und Geschäftsaktivitäten des Konzerns zu straffen und Kosten zu senken. CECONOMY schreitet auch bei der Zentralisierung und Standardisierung von Prozessen in den Bereichen Supply Chain und Category Management voran. Darüber hinaus verbessert das Unternehmen weiter seine Omnichannel-Kompetenzen und baut das Services & Solutions-Angebot aus.

## Pressemitteilung

Neben der weiteren konsequenten Umsetzung der Initiativen steht nun die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens und die Definition entsprechender Meilensteine im Fokus. Das Strategieupdate wird CECONOMY am 26. März 2020 vorstellen.

Es ist vorgesehen, für das Geschäftsjahr 2018/19 keine Dividende auszuschütten. „Wir möchten das Ergebnis zur Stärkung des Eigenkapitals nutzen. Denn wir müssen das Unternehmen fit machen für den intensiven Wettbewerb, die Umbrüche im Markt und die Herausforderungen der kommenden Jahre“, sagt Dr. Bernhard Düttmann. CECONOMY strebe jedoch grundsätzlich an, in Zukunft wieder eine Dividende zu zahlen.

### **Gute Entwicklung im ersten Quartal – Prognose bestätigt**

Mit Blick auf die gute Entwicklung im ersten Quartal bestätigt CECONOMY die Prognose für das laufende Geschäftsjahr. Die Prognose erfolgt vor Portfolioveränderungen. Nicht regelmäßig wiederkehrende Ergebniseffekte im Zusammenhang mit dem am 29. April 2019 angekündigten Kosten- und Effizienzprogramm sind nicht enthalten. Der Konzern strebt 2019/20 ein leichtes Wachstum des währungsbereinigten Gesamtumsatzes an. Außerdem erwartet CECONOMY ohne Berücksichtigung von Ergebniseffekten aus nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen ein EBIT zwischen 445 Mio. Euro und 475 Mio. Euro. Darin wird voraussichtlich ein positiver Effekt zwischen 5 Mio. Euro und 15 Mio. Euro bedingt durch die Einführung von IFRS 16 enthalten sein.

Neben der Information der Aktionäre über die aktuelle Entwicklung und der Entlastung von Vorstand und Aufsichtsrat für das Geschäftsjahr 2018/19 ist auf der Hauptversammlung unter anderem die Wahl von Christoph Vilanek in den Aufsichtsrat vorgesehen. Er gehört dem Aufsichtsrat der CECONOMY AG seit Mai 2019 an und wurde zunächst gerichtlich bestellt.

### **Abstimmungsergebnisse im Internet**

Die detaillierten Abstimmungsergebnisse zu den einzelnen Tagesordnungspunkten der Hauptversammlung werden am Donnerstag, den 13. Februar 2020, gegen 10:00 Uhr unter [www.ceconomy.de/Hauptversammlung](http://www.ceconomy.de/Hauptversammlung) veröffentlicht.

## Pressemitteilung

### Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

### Pressekontakt

Simone Fuchs  
Head of Communications, Public Policy & Sustainability  
0049 (151) 1511-4790  
[simone.fuchs@ceconomy.de](mailto:simone.fuchs@ceconomy.de)