

Pressemitteilung

## **Partnerschaft für europäischen Einzelhandel: CECONOMY unterzeichnet Investorenvereinbarung mit JD.com, um Wachstum als führende europäische Omnichannel-Plattform für Consumer-Electronics zu beschleunigen**

- JD.com kündigt freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot zu einem Preis von 4,60€ in bar pro CECONOMY-Aktie an, was einer attraktiven Prämie von 43% auf den unbeeinflussten volumengewichteten Durchschnittskurs der letzten drei Monate zum 23. Juli 2025 entspricht
- Ankeraktionäre Haniel, Beisheim, Freenet und Convergenta haben verbindliche Zusagen für rund 32% des Aktienkapitals unterzeichnet
- Convergenta, die Beteiligungsgesellschaft der Gründerfamilie Kellerhals, wird einen Anteil von rund 25,4% an CECONOMY behalten
- Vorstand und Aufsichtsrat von CECONOMY unterstützen Partnerschaft mit JD.com, um die Experience Electronics-Strategie von CECONOMY und den eingeschlagenen Wachstumskurs durch größere finanzielle Flexibilität, Zugang zu branchenführenden Technologie-, Omnichannel-Handels- und Logistikkompetenzen von JD.com und vereinfachte Eigentümerstruktur zu beschleunigen
- Operative Unabhängigkeit von CECONOMY bleibt gewahrt, JD.com strebt keine Beherrschungs- und/oder Gewinnabführungsvereinbarung an
- Investorenvereinbarung enthält verbindliche Zusagen für die bestehende Wachstumsstrategie von CECONOMY, seine Mitarbeitenden, Headquarters und Märkte sowie die ikonischen Marken des Unternehmens
- Vorstand und Aufsichtsrat von CECONOMY beabsichtigen, den Aktionärinnen und Aktionären die Annahme des Angebots zu empfehlen

**Düsseldorf, 30. Juli 2025** – Die CECONOMY AG („CECONOMY“, „das Unternehmen“), Europas führendes Unternehmen für Consumer Electronics, hat heute die Absicht bekanntgegeben, eine Partnerschaft mit JD.com, ein weltweit führender Anbieter von Technologie und Dienstleistungen in der Supply Chain und eine Markenplattform, einzugehen. Damit verfolgt CECONOMY das Ziel, seinen eingeschlagenen Wachstumskurs zu beschleunigen, Marktopportunitäten zu nutzen und seine Position als Europas führende Omnichannel-Plattform für Consumer Electronics weiter auszubauen. Zu diesem Zweck hat

## Pressemitteilung

JD.com angekündigt, ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot für alle CECONOMY-Aktien zu einem Angebotspreis von 4,60€ pro Aktie in bar zu unterbreiten. JD.com hat bereits verbindliche Zusagen für rund 32% des Aktienkapitals erhalten, darunter von Haniel, Beisheim, Freenet und Convergenta. Convergenta, die Beteiligungsgesellschaft der Gründerfamilie Kellerhals, wird nach dem öffentlichen Übernahmeangebot einen Anteil von rund 25,4% behalten und ein wichtiger Aktionär bleiben. Damit bringt die Familie Kellerhals ihre Unterstützung für die Partnerschaft mit JD.com zum Ausdruck, bleibt dem Unternehmen aber eng verbunden und sorgt für Kontinuität auf Seiten der Anteilseigner. Die Ankeraktionäre und die Gründerfamilie, der Aufsichtsrat und der Vorstand von CECONOMY sind sich einig, dass JD.com ein finanzstarker und vertrauenswürdiger Partner ist, der für eine hervorragende Kundenerfahrung und branchenführende Service-Standards im Bereich E-Commerce-Logistik bekannt ist. JD.com wird seine fortschrittliche Technologie, seine führende Omnichannel-Handelsexpertise sowie seine internationalen Lieferketten-, Logistik- und Lagerkapazitäten in die Partnerschaft einbringen. Die Transaktion wird auch die Eigentümerstruktur vereinfachen und kann CECONOMY insgesamt dabei helfen, Wachstumsopportunitäten in einem sich dynamisch verändernden Marktumfeld vollumfänglich zu nutzen.

Dr. Kai-Ulrich Deissner, CEO von CECONOMY, sagt: „Mit den herausragenden Technologie-, Logistik- und Handelskompetenzen von JD.com können wir unseren erfolgreichen Wachstumskurs nochmal forcieren und über unsere aktuellen strategischen Ziele hinauswachsen. Dank des großartigen Einsatzes und Engagements unseres gesamten Teams agiert CECONOMY aus einer Position der Stärke. Angesichts der sich stetig wandelnden Kundenerwartungen und Marktdynamiken ist Stillstand aber keine Option. Wir wollen den Wandel im europäischen Handel in den kommenden Jahren nicht nur begleiten, wir wollen ihn weiter anführen. Dafür ist JD.com der richtige Partner. Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Kundinnen und Kunden und die feste Überzeugung, dass unsere Mitarbeitenden, vertrauensvolle Partnerschaften zu internationalen Markenherstellern und die Kombination aus digitalem und stationärem Geschäft die Schlüssel zum Erfolg sind. Wir gehen eine Partnerschaft mit JD.com ein, um den europäischen Handel zu stärken, basierend auf komplementären Stärken und gemeinsamen Werten.“

**Transaktion schafft Vorteile für Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden und Aktionäre von CECONOMY**

## Pressemitteilung

Die Partnerschaft ist ein klares Bekenntnis zur bestehenden Wachstumsstrategie von CECONOMY, zu den Marken des Unternehmens, zu den Mitarbeitenden, Partnern und Kundinnen und Kunden von CECONOMY. Vorstand und Aufsichtsrat von CECONOMY sind aus folgenden Gründen der Ansicht, dass die Transaktion im besten Interesse der Stakeholder des Unternehmens liegt:

- Die Partnerschaft mit JD.com sendet ein **starkes Vertrauenssignal und eröffnet der Belegschaft von CECONOMY neue Chancen**, da JD.com die mittelfristigen Finanzziele und die bestehende Experience Electronics-Strategie, die das Unternehmen vom traditionellen Elektronikhändler zu einer kundenzentrierten Serviceplattform transformiert, ausdrücklich unterstützt.
  - Beide Unternehmen sind davon überzeugt, dass die Kreativität, das Leistungsvermögen und die Innovationskraft der Mitarbeitenden von CECONOMY eine tragende Säule für den anhaltenden Erfolg des Unternehmens sind. Es wird im Rahmen der Transaktion keine betriebsbedingten Kündigungen oder Schließungen von Standorten geben – es geht ausschließlich um Wachstum. JD.com wird außerdem die bestehenden Betriebsvereinbarungen, Tarifverträge und die bestehende Unternehmensmitbestimmung im Aufsichtsrat wahren. Diese Zusagen gelten für drei Jahre.
  - JD.com hat sich auch dazu verpflichtet, eng mit dem derzeitigen Vorstand von CECONOMY zusammenzuarbeiten, der weiterhin für die Umsetzung der Unternehmensstrategie und das Tagesgeschäft verantwortlich bleibt. JD.com plant auch keine wesentlichen Änderungen an der Unternehmensstruktur, der Organisation oder, für einen Zeitraum von fünf Jahren nach Angebotsvollzug, der starken Markenarchitektur von CECONOMY. CECONOMY bleibt ein unabhängiges Unternehmen.
  - Für einen Zeitraum von drei Jahren nach Angebotsvollzug gibt es darüber hinaus keinerlei Pläne für den Abschluss einer Beherrschungs- und/oder Gewinnabführungsvereinbarung.
- Durch die Partnerschaft erhält CECONOMY Zugang zu den herausragenden technologischen Fähigkeiten von JD.com sowie seinem führenden Logistiknetzwerk und Lieferangebot. Damit unterstreicht CECONOMY seine Ambition, **der steigenden Kundennachfrage nach schnellem, komfortablem und exzellentem Service gerecht zu werden.**

## Pressemitteilung

- JD.com wird CECONOMY dabei unterstützen, 1) die Digitalisierung des Kerngeschäfts voranzutreiben und seine Technologieplattform weiterzuentwickeln, 2) seine Logistiknetzwerke und sein Lieferkettenmanagement zu verbessern und 3) das Wachstum im digitalen Bereich voranzutreiben.
- Beide Partner verfügen über eine ausgewiesene Erfolgsbilanz in der Entwicklung erstklassiger Omnichannel-Angebote. Sie sind überzeugt, dass der stationäre Handel mit persönlicher Beratung eine zentrale und wertvolle Säule ihres Geschäftsmodells bildet. Deshalb haben beide Seiten vereinbart, die strategischen Initiativen von CECONOMY mit Blick auf seine physischen Märkte unter den bestehenden Marken zu beschleunigen. So können Storeformate noch besser mit der Onlinewelt verzahnt und ihr Potenzial voll ausgeschöpft werden.
- CECONOMY wird seine strikt unabhängigen IT-Systeme und den Technologiestack beibehalten, und wird bei ihrer weiteren Transformation von JD.com mit fortschrittlichen, technologischen Fähigkeiten unterstützt. Parallel dazu wird JD.com eine europäische Technologieplattform aufbauen, welche eine separate und unabhängige europäische Technologieplattform außerhalb Chinas darstellt. Diese soll ähnliche Technologiedienstleistungen und -fähigkeiten wie die Plattform in China anbieten können.
- Das Angebot bietet den **Aktionären von CECONOMY eine attraktive und sichere Möglichkeit, einen erheblichen Teil der angestrebten langfristigen Wertsteigerung sofort und im Voraus zu realisieren**: JD.com beabsichtigt, den Aktionären von CECONOMY 4,60€ in bar anzubieten, was einem Unternehmenswert von 4 Milliarden € entspricht. Damit liegt das Angebot um 43% über dem volumengewichteten Durchschnittskurs der letzten drei Monate (3M VWAP) und um 23% über dem unbeeinflussten Aktienkurs zum 23.07.2025. Die Transaktion unterliegt den üblichen Angebotsbedingungen, einschließlich fusionskontrollrechtlicher und außenwirtschaftsrechtlicher Freigaben. Ankeraktionäre, darunter Haniel, Beisheim, Freenet und Convergenta, haben bereits verbindliche Zusagen für rund 32% der CECONOMY-Aktien unterzeichnet, was die Attraktivität des Angebots und ihre starke Unterstützung für die Transaktion unterstreicht.

Vorbehaltlich einer sorgfältigen Prüfung der Angebotsunterlage gemäß ihren gesetzlichen

## Pressemitteilung

Verpflichtungen beabsichtigen der Vorstand und der Aufsichtsrat von CECONOMY, den Aktionären die Annahme des Angebots zu empfehlen.

Sandy Xu, CEO von JD.com, fügte hinzu: „Die Partnerschaft mit CECONOMY wird Europas führende Plattform der nächsten Generation für Unterhaltungselektronik schaffen. Die Marktführerschaft, die starken Kundenbeziehungen und das Wachstum von CECONOMY sind beeindruckend. Wir sind fest entschlossen, in die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die einzigartige Kultur des Unternehmens zu investieren, um auf diesem Erfolg aufzubauen. Gemeinsam mit dem Team werden wir die Fähigkeiten stärken, indem wir unsere fortgeschrittene Expertise bei Technologie, Omnichannel-Handel und Logistik einbringen, um die laufende Transformation von CECONOMY zu beschleunigen. Unser Ziel ist es, die Plattform von CECONOMY in Europa weiter auszubauen und langfristigen Wert für Kunden, Mitarbeiter, Investoren und lokale Gemeinschaften zu schaffen. Wir haben vollstes Vertrauen in das Managementteam von CECONOMY und freuen uns darauf, gemeinsam die nächste Wachstumsphase einzuleiten.“

Christoph Vilanek, Vorsitzender des Aufsichtsrats von CECONOMY, sagt: „Die Partnerschaft ist eine Anerkennung für den erfolgreichen Weg, den CECONOMY eingeschlagen hat und für die positive Dynamik, die dadurch entstanden ist. Mit der Unterstützung von JD.com wird CECONOMY seine Experience Electronics-Strategie und den begonnenen Wachstumskurs noch effektiver umsetzen können. Das ist im Sinne unserer Kundinnen und Kunden, denn gemeinsam entwickeln wir die Fähigkeit, sie bald ganzheitlicher und schneller beliefern zu können, und das in all unseren europäischen Märkten. Während der Vorstand die Strategie von CECONOMY als eigenständiges Unternehmen weiter vorantreiben wird, hat JD.com sich klar zu CECONOMY und seinen Mitarbeitenden bekannt – und damit ein neues Kapitel für das Unternehmen aufgeschlagen und neue Chancen für seine engagierte Belegschaft geschaffen.“

### **CECONOMY agiert aus einer Position der Stärke**

Die Partnerschaft und das Angebot von JD.com unterstreichen die herausragende Stärke und die exzellente strategische Positionierung von CECONOMY auf dem europäischen Markt. Als Europas größter Einzelhändler für Consumer Electronics verfügt das Unternehmen über eine ungestützte Markenbekanntheit von 70%, jährlich 2,2 Milliarden Kundenkontakte und ein Netzwerk von mehr als 1.000 stationären Märkten in 11

## Pressemitteilung

europäischen Ländern.

Mit seiner Experience Electronics-Strategie konzentriert sich CECONOMY auf die Transformation vom klassischen Produkthanbieter hin zu einer kundenzentrierten Serviceplattform. Im Mittelpunkt stehen personalisierte Einkaufserlebnisse, innovative Serviceangebote sowie eine nachhaltige Produktpalette, die kanalübergreifend angeboten werden. Gleichzeitig legt das Unternehmen großen Wert auf die Stärkung des direkten Kundenkontakts durch qualifizierte Mitarbeitende, den Ausbau der Omnichannel-Logistik und digitalen Infrastruktur. Darüber hinaus entwickelt das Unternehmen seine Eigenmarken aktiv weiter und investiert in neue Geschäftsmodelle wie Marketplace und Retail Media, um langfristiges Wachstum und Profitabilität zu sichern.

Diese Transformation gelingt CECONOMY sehr erfolgreich: Basierend auf vorläufigen Zahlen für das dritte Quartal hat das Unternehmen zehn Quartale in Folge Wachstum verzeichnet. Darüber hinaus hat es sein EBIT seit dem Geschäftsjahr 21/22 um 47% gesteigert (Vergleich Geschäftsjahr 23/24). Zur Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen für das dritte Quartal 24/25 hat CECONOMY ihre Prognose für das Geschäftsjahr 24/25 aktualisiert und damit auf ein stärkeres Gewinnwachstum als bisher erwartet hingewiesen. CECONOMY erwartet, seine mittelfristigen Ziele von 500 Millionen € EBIT zum Ende des Geschäftsjahres 25/26 und 200 Millionen € Free Cashflow pro Jahr zu erreichen, was die kontinuierliche Verbesserung der Profitabilität unterstreicht. Gleichzeitig konnte CECONOMY die Loyalität und Zufriedenheit seiner Kundinnen und Kunden steigern, was sich in einer deutlichen Verbesserung des Net Promoter Score widerspiegelt.

### **JD.com, ein weltweit tätiges Unternehmen mit gemeinsamen Werten**

Während CECONOMY mit JD.com einen weltweit agierenden Partner mit einzigartiger Handels-, Technologie- und Logistikexpertise gewinnt, verbinden beide Unternehmen zentrale Werte.

- Beide Unternehmen verfolgen einen integrierten Omnichannel-Ansatz, der Kundinnen und Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis über mobile Apps, Website und eine ausgeprägte stationäre Präsenz bietet.
- Beide Unternehmen setzen auf enge, vertrauensvolle und langfristige Partnerschaften mit Branchenführern wie Apple, Siemens, Bosch, Samsung, Miele, Dyson, Philips und mehr.

## Pressemitteilung

- Beide Unternehmen setzen konsequent auf exzellenten Kundenservice und herausragende Kundenerlebnisse. JD.com hat dabei neue Maßstäbe im Bereich E-Commerce-Logistik gesetzt: 95% der Online-Bestellungen werden noch am selben oder nächsten Tag ausgeliefert. Dieses Leistungsversprechen ergänzt das Serviceangebot von CECONOMY, inkl. 90 Minuten-Lieferung sowie Abholung online bestellter Produkte an über 1.000 Standorten innerhalb von 30 Minuten.
- Beide Unternehmen setzen auf verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftsmodelle und engagieren sich nachdrücklich für die Reduzierung von Emissionen. JD.com betreibt die weltweit erste Plattform für Emissionsmanagement in der Logistikbranche und bietet damit wegweisende Lösungen für nachhaltige Lieferketten.

In Europa hat JD.com 1.600 Mitarbeitende und betreibt Logistikdienstleistungen und Lagerhäuser in vielen europäischen Ländern, darunter Deutschland, Großbritannien, Frankreich, die Niederlande und Polen.

### **Nächste Schritte und weitere Informationen zur möglichen Transaktion**

Gemäß den Anforderungen des deutschen Wertpapiererwerbs- und Übernahmerechts werden die Angebotsunterlage (sobald verfügbar) und weitere Informationen zum öffentlichen Übernahmeangebot nach Genehmigung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) durch JD.com auf der folgenden Website zur Verfügung gestellt: [www.green-offer.com](http://www.green-offer.com)

Nach erfolgreichem Abschluss des Angebots beabsichtigt JD.com, ein Delisting von CECONOMY zu verfolgen. Dieser Schritt wird in Zusammenarbeit mit dem Management von CECONOMY durchgeführt.

Lazard ist führender Finanzberater des Unternehmens und J.P. Morgan ist Finanzberater des Aufsichtsrats von CECONOMY. Kirkland & Ellis ist Rechtsberater von CECONOMY. Deutsche Bank und Goldman Sachs sind Finanzberater von JD.com und Baker McKenzie ist Rechtsberater von JD.com.

CECONOMY lädt Sie herzlich zu einer Telefonkonferenz (auf Deutsch) zur Bekanntgabe des Angebots ein. Die Telefonkonferenz findet am 31. Juli 2025 um 09:30 Uhr MESZ statt. Sie können per Webcast unter folgendem Link teilnehmen: <https://www.webcast->

## Pressemitteilung

[egs.com/CECONOMY-media-2025-de](https://www.webcast-meetyoo.de/reg/5GIQEIQ4M7pI). Um während der Sitzung Fragen zu stellen, wählen Sie sich bitte per Telefon ein. Eine Anmeldung ist über <https://webcast.meetyoo.de/reg/5GIQEIQ4M7pI> erforderlich. Anschließend erhalten Sie die Einwahldaten, einschließlich Passwort und PIN.

Darüber hinaus findet am selben Tag um 10:15 Uhr MESZ eine Telefonkonferenz für Analysten und Investoren (auf Englisch) statt. Den Webcast können Sie über diesen Link aufrufen: <https://www.webcast-egs.com/CECONOMY-investor-relations-2025>. Wenn Sie Fragen stellen möchten, melden Sie sich bitte nach der Registrierung unter <https://webcast.meetyoo.de/reg/SMoSKqrLQGQB> telefonisch an. Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre Einwahldaten, einschließlich Passwort und PIN.

- Ende -

### Über CECONOMY und MediaMarktSaturn

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken wie MediaMarkt, MediaWorld und Saturn im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. MediaMarktSaturn ist eine führende Marke im Bereich Unterhaltungselektronik in Europa. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Pressebilder finden Sie unter [Footage \(Foto und Film MediaMarktSaturn\)](#). Alle Bilder sind Eigentum von CECONOMY und dürfen nur für redaktionelle Zwecke verwendet werden. In allen Veröffentlichungen muss CECONOMY als Quelle angegeben werden.

### Über JD.com

JD.com ist ein weltweit führender Anbieter von Technologie und Dienstleistungen in der Supply Chain. Die hochmoderne Einzelhandelsinfrastruktur des Unternehmens ermöglicht es Verbrauchern, jederzeit und überall zu kaufen, was sie möchten. Das Unternehmen stellt seine Technologie und Infrastruktur Partnern, Marken und andere Sektoren zur Verfügung, um im Rahmen seines „Retail as a Service“-Angebots Produktivität und Innovation in einer Vielzahl von Branchen voranzutreiben. JD.com hat seine Geschäftstätigkeiten inzwischen auf die Bereiche Einzelhandel, Technologie, Logistik, Gesundheit, Immobilienentwicklung, Industrie, Handelsmarken, Versicherungen und internationales Geschäft ausgeweitet. JD.com rangiert auf Platz 44 der Fortune Global 500 und ist gemessen am Umsatz Chinas größter Einzelhändler. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2024 einen Umsatz von 158,8 Milliarden US-Dollar (147,0 Milliarden Euro). JD.com ist seit 2014 an der NASDAQ und seit 2020 an der Hongkonger Börse notiert.

Pressebilder finden Sie unter <https://jdcorporateblog.com/media-resources/>

## Pressemitteilung

### **Wichtige Hinweise**

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Kauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von Aktien der CECONOMY dar. Das Angebot selbst sowie dessen Bestimmungen und Bedingungen und weitere das Angebot betreffende Regelungen werden in der Angebotsunterlage nach Genehmigung der Veröffentlichung der Angebotsunterlage durch die BaFin im Detail dargelegt. Den Aktionären der CECONOMY wird dringend empfohlen, die Angebotsunterlage und alle anderen relevanten Dokumente zum Angebot sorgfältig zu lesen, sobald sie veröffentlicht worden sind, da sie wichtige Informationen enthalten werden.

Das Angebot wird ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland und bestimmten anwendbaren Bestimmungen des Wertpapierrechts der Vereinigten Staaten von Amerika unterliegen. Alle Vereinbarungen, die aufgrund der Annahme des Angebots zustande kommen, unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland und sind nach diesem Recht auszulegen.

### **Pressekontakte**

#### **Für CECONOMY und MediaMarktSaturn**

FGS Global

Claudia Kosser

+49 162 2737953

[claudia.kosser@fgsglobal.com](mailto:claudia.kosser@fgsglobal.com)

Tanja Dorr

+49 160 99271975

[tanja.dorr@fgsglobal.com](mailto:tanja.dorr@fgsglobal.com)

#### **Für JD.com**

FTI Consulting

Lutz Golsch

+49 173 6517710

[lutz.golsch@fticonsulting.com](mailto:lutz.golsch@fticonsulting.com)

Robert Labas

+49 175 6012124

[robert.labas@fticonsulting.com](mailto:robert.labas@fticonsulting.com)