

Pressemitteilung

CECONOMY-Tochter MediaMarktSaturn veräußert schwedisches Geschäft mehrheitlich an Power Retail Sweden – Partnerschaft stellt Weichen für nachhaltiges profitables Wachstum in Schweden

- **Power Sweden übernimmt 100 Prozent der Anteile von MediaMarkt Schweden, MediaMarktSaturn hält Minderheits-Beteiligung von 20 Prozent an Power Sweden**
- **Power Sweden integriert die gesamte Landesorganisation mit 29 Märkten und allen Mitarbeitenden von MediaMarkt Schweden**
- **Weiterführung der Stores als „MediaMarkt“ bis zum Rebranding**

Düsseldorf, 14. Februar 2023 – MediaMarktSaturn, die Tochtergesellschaft der CECONOMY AG, und der nordeuropäische Elektronikhändler Power International AS („Power“) haben eine strategische Vereinbarung über die Veräußerung des schwedischen Geschäfts abgeschlossen. Power Sweden, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Power, übernimmt 100 Prozent an MediaMarkt Schweden. Die 29 Standorte sowie die rund 1.300 Mitarbeitenden werden damit Teil des nordeuropäischen Unternehmens. Im Gegenzug erhält MediaMarktSaturn eine Minderheitsbeteiligung an Power Sweden von 20 Prozent.

Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECONOMY und MediaMarktSaturn: „Wir freuen uns, dass wir durch die Vereinbarung mit Power eine zukunftssträchtige Lösung für die Weiterentwicklung unseres schwedischen Geschäfts gefunden haben. Wir haben in den vergangenen Jahren kontinuierlich in unser Geschäft in Schweden investiert und uns eine gute Marktposition erarbeitet. Gemeinsam mit Power haben wir alle Voraussetzungen, um aus dieser Position nachhaltig und profitabel zu wachsen. Die Partnerschaft mit Power stärkt die Marktdurchdringung in Schweden und eröffnet gleichzeitig Wachstumschancen in anderen nordeuropäischen Ländern. Das ist eine gute Nachricht für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Partner.“

Die Power Gruppe ist eines der am schnellsten wachsenden und profitabelsten Unternehmen in der Einzelhandelsbranche in Nordeuropa. Der Elektronikkonzern ist derzeit in Norwegen, Finnland, Dänemark stationär und online vertreten und in Schweden als reiner Online-Händler aktiv.

Die Power Gruppe hat im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 1,5 Mrd. Euro erzielt und liegt damit auf dem zweiten Platz im norwegischen Markt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 4.700

Pressemitteilung

Mitarbeitende. Das Online-Geschäft von Power Sweden erreichte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 20 Mio. Euro.

„Für Power ist der schwedische Markt das fehlende Gegenstück, um neue Potenziale zu erschließen. Der Zusammenschluss mit MediaMarkt Schweden und die Übernahme der lokalen Märkte ist für Power die perfekte Gelegenheit, auch im stationären Geschäft in den schwedischen Markt einzusteigen und die bestehenden Online-Aktivitäten durch eine starke, stationäre Präsenz zu ergänzen und auszubauen“, sagt Ronny Blomseth, CEO der Power International AS.

Bis die Umstellung auf die Marke Power abgeschlossen ist, wird MediaMarkt in Schweden nach wie vor online und stationär präsent sein. Alle Garantien und Verpflichtungen gegenüber Kunden und Lieferanten werden im Anschluss von Power übernommen und gelten weiter wie bisher.

MediaMarktSaturn ist im Jahr 2006 in den schwedischen Markt eingestiegen. Im vergangenen Geschäftsjahr 2021/22 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 506 Millionen Euro. MediaMarkt Schweden liegt derzeit auf Rang 4 im schwedischen Gesamtmarkt. Im Mai 2022 eröffnete in der Mall of Scandinavia in Solna (Stockholm) ein neuer Flagship-Store als modernster MediaMarkt in Schweden.

Das Closing der Transaktion ist abhängig von der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden und wird voraussichtlich im Sommer 2023 stattfinden. Die Transaktion wird im CECONOMY-Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2022/23 voraussichtlich zu einem negativen Sondereffekt in Höhe eines mittleren zweistelligen Mio. Euro- Betrags führen. Da es sich um eine Portfoliomaßnahme handelt, nimmt diese keinen Einfluss auf das prognoserelevante, bereinigte EBIT der CECONOMY im Geschäftsjahr 2022/23.

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

+49 (0)151 1511-3933

uwe.wolfinger@ceconomy.de