

## **Erfolgreiche Nachhaltigkeitsmaßnahmen: Science Based Target Initiative validiert CECONOMY- Emissionsziele**

- **Konzernziele für eine bessere Klimabilanz sind nun auch von der unabhängigen Science Based Target Initiative (SBTi) validiert.**
- **Bis zum Geschäftsjahr 2032/33 wird CECONOMY direkte und indirekte CO<sub>2</sub>-Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb (Scope 1 und 2) um 58,8 Prozent reduzieren, in Teilen der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3) um 32,5 Prozent. Ferner verpflichtet sich das Unternehmen bis zum Geschäftsjahr 2027/28, dass 74 Prozent seiner Lieferanten selbst wissenschaftlich fundierte, im Einklang mit dem Pariser Abkommen erstellte, Ziele verfolgen.**
- **Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECONOMY und MediaMarktSaturn:**  
**„Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer DNA und daran wollen wir uns auch messen lassen. Mit der Validierung erkennt die SBTi unserer ambitionierten Nachhaltigkeitsziele an. Als Europas größter Elektronikhändler wollen wir als Vorreiter vorangehen und einen entscheidenden Beitrag zur Emissionsreduktion leisten, indem wir unsere Geschäftspraktiken kontinuierlich optimieren, erneuerbare Energiequellen fördern und innovative Technologien für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen vorantreiben.“**

**Düsseldorf, 16. Mai 2024**– Nachhaltigkeit ist für die CECONOMY AG („CECONOMY“), dem Mutterkonzern von MediaMarktSaturn, nicht verhandelbar. Deswegen hat sich das Unternehmen Klimaziele gesetzt, die nun von der unabhängigen Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftsbasiert und ambitioniert bestätigt wurden.

Die Science Based Targets Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen, um Unternehmen bei der Festlegung von Emissionsreduktionszielen zu unterstützen, die mit der Klimawissenschaft und den Zielen des Pariser Abkommens im Einklang stehen. Die SBTi ermöglicht Unternehmen über ein Expertenteam eine unabhängige Bewertung und Validierung der eigenen Emissionsziele.

## Corporate News

Diese ambitionierte Klimaziele von CECONOMY hat die SBTi nun validiert:

1. CECONOMY verpflichtet sich, die **absoluten Scope 1- und 2-Emissionen** (direkte und indirekte Treibhausgasemissionen) bis zum Geschäftsjahr 2032/33 **um 58,8 Prozent zu reduzieren**, ausgehend vom Basisjahr 2018/19.
2. CECONOMY verpflichtet sich, **die absoluten Scope-3-Emissionen der Kategorie 4** (vorgelagerter Transport und Vertrieb) und **der Kategorien 1 und 11** (eingekaufte Waren und Dienstleistungen und Verwendung verkaufter Produkte) unserer Eigenmarken bis zum Geschäftsjahr 2032/33 **um 32,5 Prozent zu reduzieren**, ausgehend vom Basisjahr 2021/22.
3. CECONOMY verpflichtet sich, dass **74 Prozent seiner Lieferanten** (gemessen am Umsatz im Bereich eingekaufte Waren und Dienstleistungen) bis zum Geschäftsjahr 2027/28 selbst **wissenschaftlich fundierte, im Einklang mit dem Pariser Abkommen erstellte, Ziele** verfolgen.

CECONOMY strebt eine klimaneutrale Geschäftspraxis an. Das Unternehmen reduziert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der eigenen Geschäftstätigkeit, beispielsweise durch Gebäudeautomation und Optimierung der eigenen Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik sowie durch die weitgehende Umstellung auf LED-Beleuchtung in den Märkten und den Bezug von Ökostrom. Zudem hilft der Konzern Kunden, die richtigen nachhaltigen Produkte zu wählen und nutzen, und so zum Beispiel weniger Energie zu verbrauchen.

Bereits seit 2021 unterstützt CECONOMY, als eines der ersten Handelsunternehmen Europas, freiwillig den „Sustainable Consumption Pledge“ des europäischen Klimapakts. Zweck der Initiative ist es, Unternehmen dazu zu motivieren, zukunftsorientierte Klimaschutzmaßnahmen zu definieren.

### Weitere Informationen

Informationen zur Science-Based Target Initiative (SBTi):

<https://sciencebasedtargets.org/>

Nachhaltigkeitsbericht 2022/23 der CECONOMY AG:

[https://www.ceconomy.de/media/ceconomy\\_nachhaltigkeitsbericht\\_2022\\_23.pdf](https://www.ceconomy.de/media/ceconomy_nachhaltigkeitsbericht_2022_23.pdf)

## Corporate News

### **Über CECONOMY**

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken wie MediaMarkt, MediaWorld und Saturn im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

### **Pressekontakt Nachhaltigkeitsthemen**

Hannah Roericht

roericht@mediamarktsaturn.com

+49 (0)151 15116122