



Q1 2021/22
Ergebnispräsentation

7. Februar 2022

Disclaimer

Dieser Disclaimer gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation (einschließlich aller Folien dieses Dokuments), die mündliche Präsentation der Folien durch Vertreter der CECONOMY AG, Frage- und Antwortrunden, die auf die mündliche Präsentation folgen, Ausdrücke der Folien sowie zusätzliche Materialien, die anlässlich oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden. Mit der Teilnahme an dem Meeting (bzw. der Telefon- oder Videokonferenz), bei dem/der die Präsentation gezeigt wird oder durch Lesen der schriftlichen Materialien, die Bestandteil der Präsentation sind, nehmen Sie (I) sämtliche der folgenden Beschränkungen und Verpflichtungen zur Kenntnis und stimmen diesen zu und erkennen Sie (II) an und bestätigen Sie, dass Sie die rechtlichen und regulatorischen Sanktionen für Missbrauch, Offenlegung oder unsachgemäße Verbreitung dieser Präsentation verstanden haben. Soweit Aussagen in dieser Präsentation sich nicht auf vergangene oder gegenwärtige Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf gewissen Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zur Zeit der Veröffentlichung dieser Präsentation und es kann keine Gewissheit geben, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen. Zudem unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten. Dazu gehören unter anderem zukünftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau von Online- und Omnichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen von öffentlichen Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserem Einfluss entziehen. Dies kann bewirken, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Performance oder die Finanzlage wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, der Performance oder der Finanzlage, die in dieser Präsentation dargestellt oder angedeutet werden, abweichen. Daher wird keine ausdrückliche oder implizite Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) dafür übernommen, dass diese zukunftsgerichteten Aussagen einschließlich der zugrundeliegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Informationen zu Risiken zum Zeitpunkt des Geschäftsberichts finden Sie auch im „Chancen- und Risikobericht“ im letzten Geschäftsbericht der CECONOMY. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen. Diese Präsentation dient ausschließlich Informationszwecken, sie stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden.

Sie ist nicht als Verkaufsangebot oder als Aufforderung zu einem Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von irgendwelchen Wertpapieren nach irgendeiner Rechtsordnung bestimmt und sollte nicht so ausgelegt werden. Weder diese Präsentation, noch etwas darin Enthaltene, soll die Grundlage für irgendeine Verpflichtung oder Vertrag darstellen oder mit einem solchen in Verbindung gebracht werden. CECONOMY AG übernimmt keinerlei Haftung für Ansprüche, die auf die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung der Präsentation (ganz oder auszugsweise) zurückzuführen sind. Dritte, deren Daten in der Präsentation zitiert sind, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Daten stellt keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar. Diese Präsentation enthält Prognosen, Statistiken, Daten und andere Informationen in Bezug auf Märkte, Marktgrößen, Marktanteile, Marktpositionen und andere Branchendaten über das Geschäft und die Märkte des Unternehmens (zusammen die „**Marktdaten**“), die von Dritten zur Verfügung gestellt und von uns interpretiert wurden. Die Marktdaten stammen zum Teil aus veröffentlichten Studien und zusätzlichen Marktanalysen, die in erster Linie als Forschungsinstrument erstellt wurden, und spiegeln Schätzungen der Marktbedingungen wider, die auf Forschungsmethoden wie Primärforschung, Sekundärquellen und ökonomischer Modellierung basieren. Wir weisen darauf hin, dass ein Teil der verwendeten Marktdaten im Rahmen einer Markterhebung als Panel-Beobachtung erhoben wurde. Das Panel ist eine regelmäßige Erhebung zur Überwachung der Verkäufe bestimmter Produkte und Produktkategorien über verschiedene Vertriebskanäle wie Internet, Einzelhandel (z. B. Stationärhandel, Versandhandel) und Unternehmen (z. B. Wiederverkäufer). Die Marktdaten entsprechen nicht den tatsächlichen Verkaufszahlen weltweit oder in einem bestimmten Land; vielmehr stellen die Marktdaten eine statistische Hochrechnung der Verkäufe in einem bestimmten Gebiet dar und unterliegen jederzeit den durch statistische Fehler und Anpassungen (z. B. Überarbeitungen, Änderungen in der Panel-Struktur) gesetzten Grenzen. Die Repräsentativität der Marktdaten kann durch Faktoren wie Produktkategorisierung, die Verteilung der Vertriebskanäle und die Identifikation des Lieferantenuniversums sowie durch statistische Stichproben- und Extrapolationsmethoden beeinflusst werden. Die dargestellten Marktdaten basieren auf statistischen Methoden und Extrapolationen. Darüber hinaus basieren Marktforschungsdaten und Trendinformationen, wie sie von CECONOMY interpretiert oder verwendet werden, auf bestimmten Schätzungen und Annahmen, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen und Annahmen sowie jegliche Interpretation der relevanten Informationen durch CECONOMY zutreffend sind. Die Marktforschungsinstitute, deren Daten von CECONOMY als Grundlage für diese Präsentation verwendet wurden, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Marktforschungsdaten stellt

keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar. Historische Finanzinformationen, die in dieser Präsentation enthalten sind, basieren größtenteils auf konsolidierten, vorläufigen Finanzdarstellungen für den jeweiligen Zeitraum oder sind aus diesen abgeleitet. Die Finanzinformationen über die Geschäftsaktivität der MediaMarktSaturn Retail Group basieren insbesondere auf der Segmentberichterstattung, die in diesen Abschlüssen enthalten sind, oder sind von diesen abgeleitet. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen können Finanz- und ähnliche Informationen enthalten, die weder geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden und sollten als vorläufig und vorbehaltlich von Änderungen betrachtet werden. Diese Finanzinformationen deuten nicht notwendigerweise allein auf die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cash Flow der Geschäftsaktivität der CECONOMY hin, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von vergangenen Finanzinformationen, die auf den entsprechenden kombinierten Abschlüssen hinsichtlich der Geschäftsaktivität der CECOMOMY basieren, abweichen. Aufgrund der vorstehend aufgeführten Ungewissheiten werden (potenzielle) Anleger darauf hingewiesen, sich nicht unangemessen auf solche Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG übernimmt keine Gewähr oder Garantie und auch keine Haftung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen. Diese Präsentation enthält bestimmte ergänzende finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit IFRS berechnet wurden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen betrachtet werden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Non-IFRS-Kennzahlen das Verständnis für unser Geschäft, die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage oder die Cash Flows verbessern, wenn sie zusammen mit (aber nicht anstelle von) anderen Kennzahlen verwendet werden, die in Übereinstimmung mit IFRS ermittelt werden. Mit der Verwendung von Non-IFRS-Kennzahlen sind allerdings wesentliche Einschränkungen verbunden, einschließlich (und ohne Begrenzung) der Einschränkungen die in der Bestimmung entsprechender Anpassungen begründet sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, unterscheiden und nicht mit diesen vergleichbar sein.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie auf den Seiten 29–32 des Geschäftsberichts 2020/21 der CECONOMY. Alle angegebenen Zahlen sind wie berichtet, sofern nicht anders angegeben. Alle Beträge sind in Millionen Euro angegeben, es sei denn etwas anderes ist angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. Euro werden auf 0 gerundet und ausgewiesen. Es können Rundungsunterschiede auftreten. Im Dokument wird der Begriff "CECONOMY" (der Einfachheit halber) auch dann verwendet, wenn es sich um das Geschäft der MediaMarktSaturn Retail Group handelt.



1

ÜBERBLICK

2

ERGEBNISSE UND AUSBLICK

3

FAZIT



Wir halten Kurs

- ▶ **Wir haben Widerstandsfähigkeit bewiesen.**
- ▶ **Wir haben uns operativ verbessert und die Kundenorientierung weiter erhöht.**
- ▶ **Wir setzen unsere Omnichannel-Strategie konsequent um und werden gestärkt aus dem aktuell widrigen Umfeld hervorgehen.**



Robuste Performance – Q1 trotz widriger Bedingungen auf Vor-Pandemie-Niveau

01

Umsatz: 6,9 Mrd. €
EBIT¹: 274 Mio. €
Auf Höhe Q1 2019/20

02

Vorjahresrekordwerte nicht
vergleichbar

03

Länder ohne strenge COVID-
Beschränkungen mit insgesamt
gutem Geschäftsverlauf

04

Gesamtumsatz² um 2,9 % und
Online-Umsatz um 80 % über
Vor-Pandemie-Niveau

Black-Friday-Kampagnen europaweit erfolgreich umgesetzt



Wir setzen unsere Omnichannel-Strategie konsequent um – Kundenzufriedenheit weiter verbessert

NPS um 7 Punkte auf 50 gesteigert



Customer Experience

Im Markt und Online verbessert



Marketplace

Starkes Wachstum:
400.000 Produkte
> 500 Händler



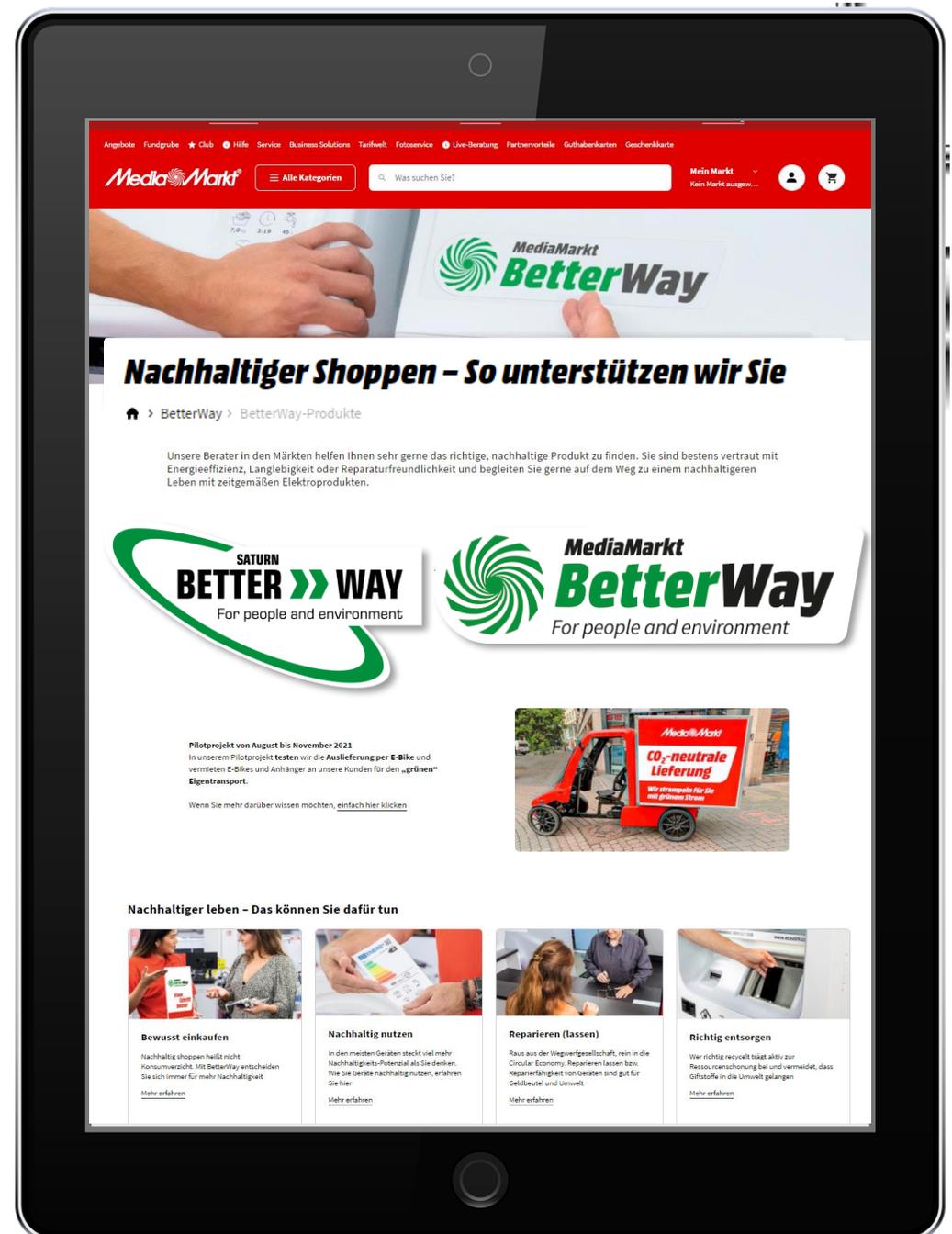
Logistik und Lieferung

Über 75% der Pick-Up-Bestellungen nach 30 Minuten abholbereit



Nachhaltigkeit: Gesellschaftliche Verpflichtung und Wachstumschance

- ▶ Better Way-Logo unternehmensweit auf allen Kanälen eingeführt
- ▶ Enge Kundenorientierung: Bereits heute mehr als 1.200 nachhaltig zertifizierte Produkte im Sortiment – Verdoppelung bis Ende 2022/23 geplant





1

ÜBERBLICK

2

ERGEBNISSE UND AUSBLICK

3

FAZIT

Umsatz und Ergebnis auf Vor-Pandemie-Niveau



Gesamtumsatz

(in Mio. €)



▶ Umsatz unter dem Vorjahres-Rekordniveau, aber leicht über dem Niveau vor der Pandemie (Q1 2019/20)

▶ Ungünstige Einflüsse durch COVID-19-Beschränkungen, Unterbrechungen der Lieferkette, hohe Inflation und Cyberattacke im November



Bereinigtes EBIT²

(in Mio. €)



▶ Bereinigtes EBIT trotz widriger Marktbedingungen und Einmaleffekten nahezu auf dem Niveau vor der Pandemie

▶ Zugrunde liegende Kostenbasis gegenüber dem Vorjahr und dem Vor-Pandemie-Jahr reduziert

¹Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz.. ²Exkl. nach der Equity-Methode einbezogener Unternehmen, bereinigt um Portfolioveränderungen und exkl. nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte im Zusammenhang mit (1) den COVID-19-bedingten Standortschließungen, (2) der Einführung einer konzernweit einheitlichen Organisationsstruktur („Operating Model“) und (3) Kosten betreffend den Erwerb der MediaMarktSaturn-Minderheitsbeteiligung und Neuordnung und Vereinfachung der Gesellschaftsstruktur.

Gute Entwicklung im Online-Geschäft fortgesetzt



Online-Umsatz (Mio. €)



Online-Anteil bleibt auf nachhaltig hohem Niveau



Absoluter Online-Umsatz in Q1 durch begrenzte Produktverfügbarkeit und Cyberattacke beeinträchtigt

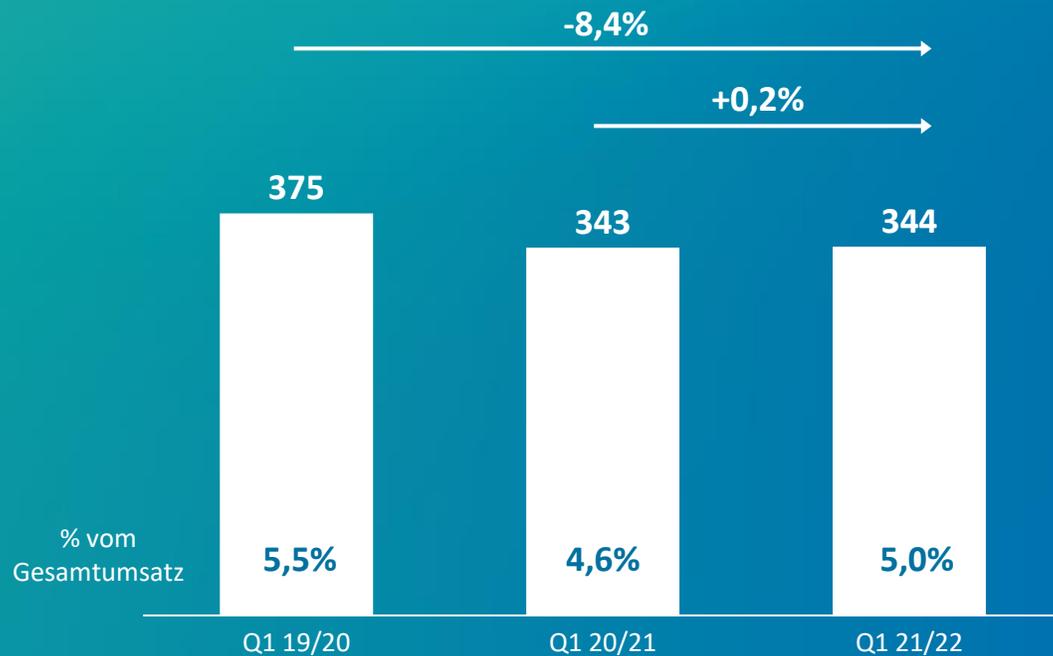


Pick-up-Rate auf 36% verbessert (Q1 2020/21: 32%) trotz COVID-19-bedingter Einschränkungen im stationären Geschäft

Services & Solutions: Anteil am Gesamtumsatz gestiegen



Services & Solutions-Umsatz (Mio. €)

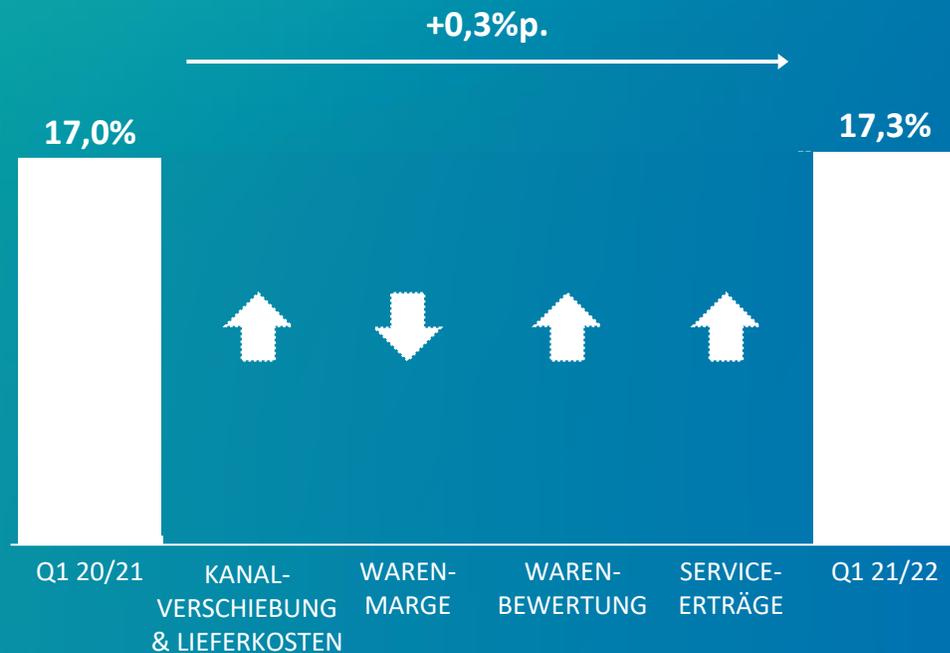


- ▶ Stabiler Services & Solutions-Umsatz trotz geringerer Marktfrequenz, niedrigerem Gesamtumsatz und stärkerem Transaktionsgeschäft
- ▶ Mangelnde Produktverfügbarkeit in stark nachgefragten Kategorien
- ▶ Verbesserung der operativen Attachment-Rate online und offline
- ▶ Bei günstigeren Rahmenbedingungen im Jahresverlauf weitere Erholung im Geschäft mit Services & Solutions erwartet

Bruttomarge leicht verbessert



Bruttomarge¹
(in % des Gesamtumsatzes)



▶ Positive Auswirkungen durch geringeren Online-Anteil und einer verbesserten Pick-up-Rate

▶ Leichter Rückgang der Warenmarge aufgrund begrenzter Produktverfügbarkeit und geplanter Lagerbereinigung

▶ Höherer Anteil des Services & Solutions-Geschäfts

¹Exkl. nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte und bereinigt um Portfolioveränderungen

Prognose für das Geschäftsjahr 2021/22 bestätigt

GJ 20/21

GJ 21/22



Umsatz 21.361 Mio. €



**Leichter
Anstieg**



**Bereinigtes
EBIT** 237 Mio €



**Sehr
deutliche
Verbesserung**

Annahmen

- ▶ Einfluss der COVID-19-Pandemie weniger gravierend als im Vorjahr
- ▶ Normalisierung der Inflation und Warenverfügbarkeit im Laufe des Jahres



1

ÜBERBLICK

2

ERGEBNISSE UND AUSBLICK

3

FAZIT



Fazit

- ▶ Wir sind robust in das neue Geschäftsjahr gestartet.
- ▶ Wir sind zuversichtlich für den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres.
- ▶ Wir halten Kurs und setzen unsere Omnichannel-Strategie konsequent weiter um.
- ▶ Wir haben die Kundenzufriedenheit und das Einkaufserlebnis auf allen Kanälen weiter verbessert.
- ▶ Der Markt für Unterhaltungselektronik ist und bleibt ein attraktiver Wachstumsmarkt.

Q&A



Dr. Karsten Wildberger



Florian Wieser

CECONOMY