

CECONOMY

**Ergebnis-
präsentation**

Jörn Werner
Karin Sonnenmoser

**Q3/9M
2018/19**

Düsseldorf, 13. August 2019

DISCLAIMER

Dieser Disclaimer gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation (einschließlich aller Folien dieses Dokuments), die mündliche Präsentation der Folien durch Vertreter der CECONOMY AG, Frage- und Antwortrunden, die auf die mündliche Präsentation folgen, Ausdrücke der Folien sowie zusätzliche Materialien, die anlässlich oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden. Mit der Teilnahme an dem Meeting (bzw. der Telefon- oder Videokonferenz), bei dem/der die Präsentation gezeigt wird oder durch Lesen der schriftliche Materialien, die Bestandteil der Präsentation sind, nehmen Sie (I) sämtliche der folgenden Beschränkungen und Verpflichtungen zur Kenntnis und stimmen diesen zu und erkennen Sie (II) an und bestätigen Sie, dass Sie die rechtlichen und regulatorischen Sanktionen für Missbrauch, Offenlegung oder unsachgemäße Verbreitung dieser Präsentation verstanden haben. Soweit Aussagen in dieser Präsentation sich nicht auf vergangene oder gegenwärtige Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf gewissen Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zur Zeit der Veröffentlichung dieser Präsentation und es kann keine Gewissheit geben, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen. Zudem unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten. Dazu gehören unter anderem zukünftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau von Online- und Multichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen von öffentlichen Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserem Einfluss entziehen.

Dies kann bewirken, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Performance oder die Finanzlage wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, der Performance oder der Finanzlage, die in dieser Präsentation dargestellt oder angedeutet werden, abweichen. Daher wird keine ausdrückliche oder implizite Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) dafür übernommen, dass diese zukunftsgerichteten Aussagen einschließlich der zugrundeliegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Informationen zu Risiken zum Zeitpunkt des Geschäftsberichts finden Sie auch im "Risiko- und Chancenbericht" im letzten Geschäftsbericht der CECONOMY. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen. Diese Präsentation dient ausschließlich Informationszwecken, sie stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden. Sie ist nicht als Verkaufsangebot oder als Aufforderung zu einem Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von irgendwelchen Wertpapieren nach irgendeiner Rechtsordnung bestimmt und sollte nicht so ausgelegt werden. Weder diese Präsentation, noch etwas darin Enthaltene, soll die Grundlage für irgendeine Verpflichtung oder Vertrag darstellen oder mit einem solchen in Verbindung gebracht werden. CECONOMY AG übernimmt keinerlei Haftung für Ansprüche, die auf die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung der Präsentation (ganz oder auszugsweise) zurückzuführen sind. Dritte, deren Daten in der Präsentation zitiert sind, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Daten stellt keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar. Historische Finanzinformationen, die in dieser Präsentation enthalten sind, basieren größtenteils auf konsolidierten, vorläufigen Finanzdarstellungen für den jeweiligen Zeitraum oder sind aus diesen abgeleitet.

Die Finanzinformationen über die Geschäftsaktivität der MediaMarktSaturn Retail Group basieren insbesondere auf der

Segmentberichterstattung, die in diesen Abschlüssen enthalten sind, oder sind von diesen abgeleitet. Diese Finanzinformationen deuten nicht notwendigerweise allein auf die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cash Flow der Geschäftsaktivität der CECONOMY hin, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von vergangenen Finanzinformationen, die auf den entsprechenden kombinierten Abschlüssen hinsichtlich der Geschäftsaktivität der CECONOMY basieren, abweichen. Aufgrund der vorstehend aufgeführten Ungewissheiten werden (potenzielle) Anleger darauf hingewiesen, sich nicht unangemessen auf solche Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG übernimmt keine Gewähr oder Garantie und auch keine Haftung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen.

Diese Präsentation enthält bestimmte ergänzende finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit IFRS berechnet wurden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen betrachtet werden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Non-IFRS-Kennzahlen das Verständnis für unser Geschäft, die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage oder die Cash Flows verbessern, wenn sie zusammen mit (aber nicht anstelle von) anderen Kennzahlen verwendet werden, die in Übereinstimmung mit IFRS ermittelt werden. Mit der Verwendung von Non-IFRS-Kennzahlen sind allerdings wesentliche Einschränkungen verbunden, einschließlich (und ohne Begrenzung) der Einschränkungen die in der Bestimmung entsprechender Anpassungen begründet sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, unterscheiden und nicht mit diesen vergleichbar sein.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie auf den Seiten 48 - 51 des Geschäftsberichts 2017/2018 der CECONOMY. Alle Beträge sind in Million Euro (€ Million) angegeben, es sei denn etwas anderes ist angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden auf 0 gerundet und ausgewiesen. Es können Rundungsunterschiede auftreten.

Agenda

01 Highlights

02 Geschäftsentwicklung

03 Ausblick

04 Update Strategie

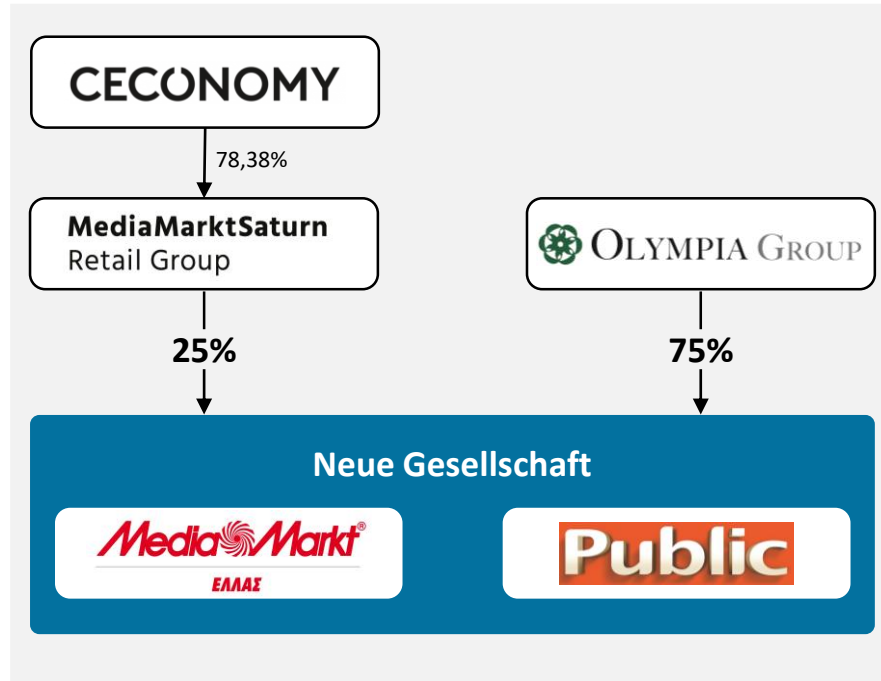
01

Highlights

Jörn Werner, CEO

Wir haben eine nachhaltige Lösung für die griechischen Aktivitäten von MediaMarktSaturn gefunden

Zielstruktur



Highlights

- Gründung eines neuen Unternehmens in Griechenland und Zypern vereinbart
- Übertragung des gesamten griechischen MediaMarkt-Geschäfts, Olympia bringt griechischen CE- und Entertainment-Händler Public ein
- Fortführung des Storenetzwerks von MediaMarkt und Public unter den jeweiligen Marken
- Zeitpunkt des Abschlusses abhängig von der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden, voraussichtlich im Geschäftsjahr 2019/20

Die Lösung in Griechenland geht unmittelbar mit Skaleneffekten einher

Weitere Optimierung des CECONOMY-Portfolios

- Im Einklang mit dem „Lead or Leave“-Prinzip
- Wegfall der Verlustbeiträge der griechischen MediaMarkt-Aktivitäten

Bündelung der Kräfte zur Erschließung von Synergien

- Verbesserung der Sortiments- und Lieferantensteuerung
- Kostenoptimierung durch Angleichung der Systemlandschaften



Schließung der Lücke zum Marktführer

- Mit einem Anteil von ca. 14%¹ auf Augenhöhe mit dem Marktführer
- Ermöglicht eine zukunftsfähige Aufstellung im griechischen und zypriotischen Markt

Teilnahme an einem soliden Business Case

- Positiver Beitrag erwartet
- Bevorzugte Option mit minimiertem Finanzierungsbedarf

¹ Indikative Marktanteile auf Basis öffentlich verfügbarer Informationen und eigener Schätzungen mit Unterstützung eigener Marktforschung.

Q3 mit soliden Ergebnissen trotz rückläufiger Bruttomarge



Leichtes Wachstum des **währungsbereinigten Umsatzes** trotz starker WM-Kampagnen im VJ



Deutschland erneut mit **solider operativer Performance** und **Stabilisierung in Spanien**



Dynamik bei den **operativen Kosteneinsparungen** beschleunigt



Online- und Services & Solutions-Wachstum durch starke GSM-Kampagnen im VJ beeinflusst



Anhaltend **schwache Performance** in den Niederlanden und Polen



Niedrigere **Bruttomarge**

Q3 unterstützt die Erreichung der Gesamtjahresziele

+0,2%

währungsbereinigt

**Positive
Umsatzentwicklung in
DACH sowie West- &
Südeuropa**

-628 Mio. €

in 9M

**Veränderung im
NWC
-646 Mio. €
niedriger als VJ**

10 Mio. €

**Bereinigtes EBITDA*
exkl. Fnac Darty
-16 Mio. € unter VJ**

-45 Mio. €

**Bereinigtes EBIT*
exkl. Fnac Darty
-15 Mio. € unter VJ**

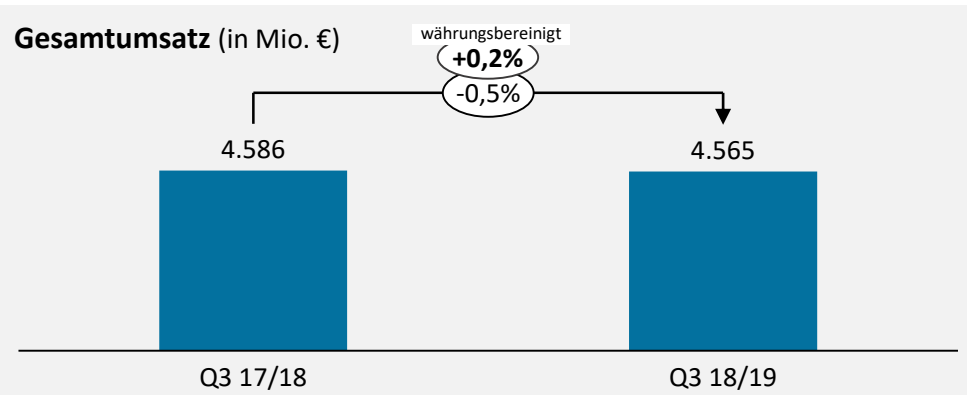
*Bereinigtes EBIT/DA exkl. Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Kosten- und Effizienzprogramm und Führungswechseln.
Hinweis: Veränderung des NWC gem. Kapitalflussrechnung. VJ = Vorjahr.

02

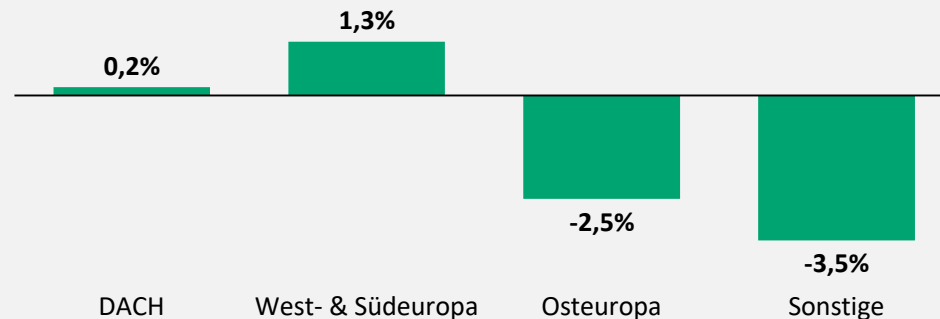
Geschäftsentwicklung

Karin Sonnenmoser, CFO

Leichtes Umsatzwachstum – getrieben von DACH sowie West- & Südeuropa



Q3 18/19 Umsatz nach Region (währungsbereinigt im Jahresvergleich)



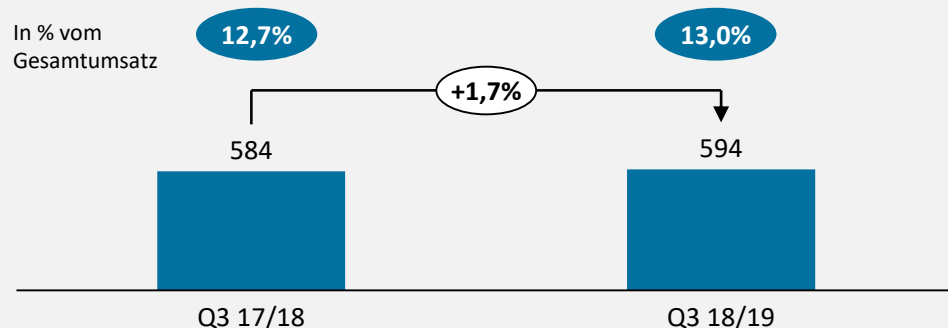
Highlights

- **DACH:** erfolgreiche Mehrwertsteuerkampagne in Deutschland und Ostergeschäft kompensieren starke WM-Kampagnen im Vorjahr; Schweiz durch Marktschließung im Vorquartal belastet
- **West- & Südeuropa:** Italien profitierte von solidem Online-Geschäft und starken Kampagnen; Niederlande weiterhin vom wettbewerbsintensiven Umfeld beeinflusst
- **Osteuropa:** anhaltender Umsatzrückgang in Polen; Türkei mit solidem Wachstum
- **Sonstige:** niedrigerer Umsatz in Schweden

Online sowie Services & Solutions von hoher Vergleichsbasis aus dem Vorjahr geprägt

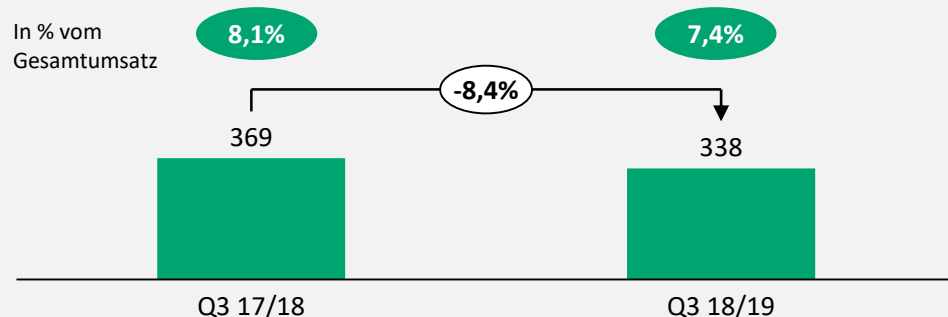
Online-Umsatz (in Mio. €)

In % vom
Gesamtumsatz



Services & Solutions-Umsatz gem. IAS 18 (in Mio. €)

In % vom
Gesamtumsatz

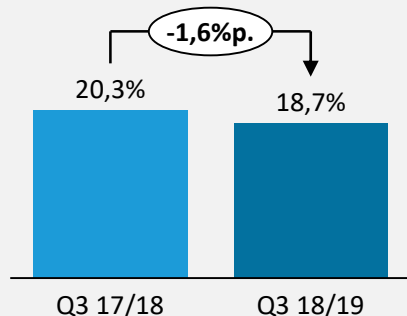


Highlights

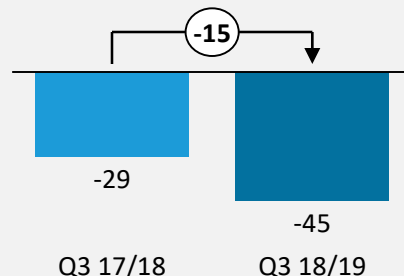
- **Langsameres Online-Wachstum**, insbesondere in Deutschland, vor allem durch starke GSM-Mobilfunkkampagnen im Vorjahr und Ausweitung der Lieferkosten auf weitere Produktkategorien
- **Höhere Pick-up-Quote** in Q3 mit rund 46 Prozent, gegenüber 40 Prozent im Vorjahreszeitraum
- **Rückgang bei Services & Solutions**, insbesondere durch starke GSM-Mobilfunkkampagne im Vorjahr

Niedrigere Bruttomarge teilweise durch gutes operatives Kostenmanagement kompensiert

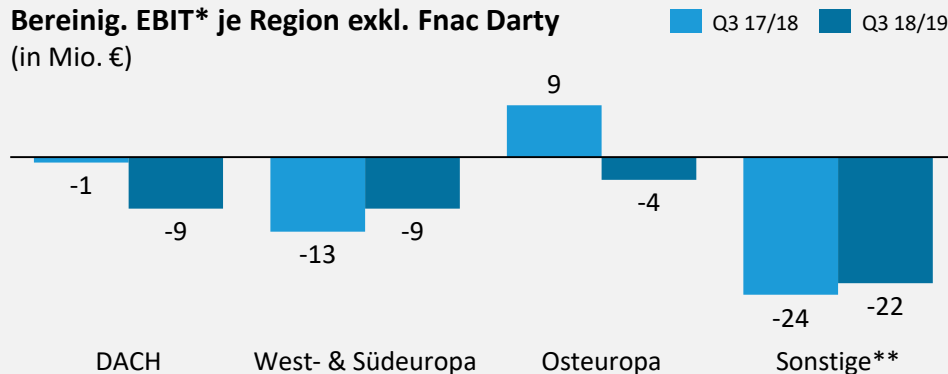
Bruttomarge



Bereinig. EBIT* excl. Fnac Darty
(in Mio. €)



Bereinig. EBIT* je Region excl. Fnac Darty
(in Mio. €)



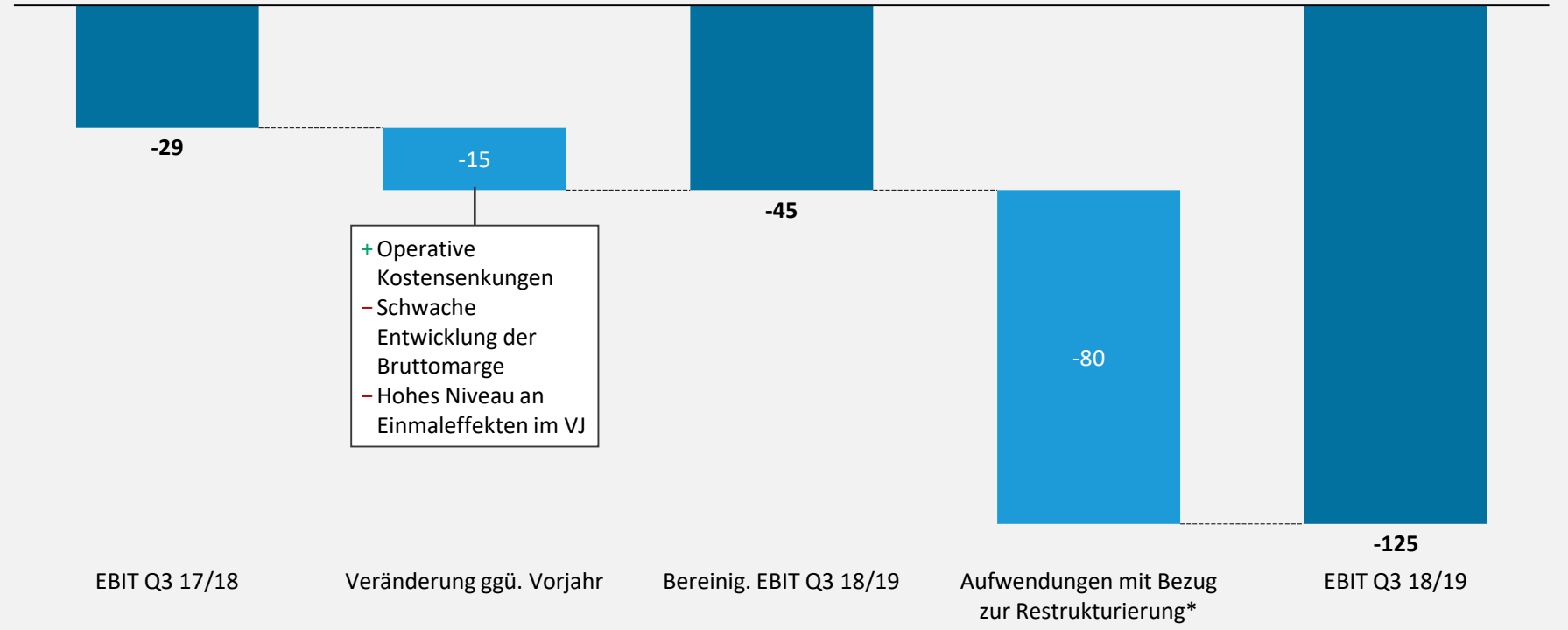
Highlights

- **DACH:** EBIT ohne Einmaleffekte in Deutschland über Vorjahr, insbesondere unterstützt durch Optimierung des Personaleinsatzes in den Märkten
- **West- & Südeuropa:** Ergebnissteigerung in Spanien, die Niederlande konnten den Ergebnisrückstand aus dem ersten Halbjahr nicht verringern
- **Osteuropa:** anhaltender Rückgang in Polen, Türkei von hoher Vergleichsbasis geprägt
- **Sonstige:** geringere Aufwendungen für die CECONOMY-Holding, Ergebnis in Schweden weitgehend auf VJ-Niveau

* Bereinigtes EBIT ohne Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Kosten- und Effizienzprogramm und Führungswechseln. ** Sonstige: inklusive Konsolidierung.

Bereinigtes EBIT wie erwartet, Restrukturierungs-Aufwendungen belasten berichtetes Ergebnis

EBIT exkl. Fnac Darty (in Mio. €)



*Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Kosten- und Effizienzprogramm im EBIT.

03

Ausblick

Karin Sonnenmoser, CFO

Ausblick für Geschäftsjahr 18/19 bestätigt

- Bereinigt um Währungseffekte und Portfolioveränderungen
- Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Kosten- und Effizienzprogramm sind nicht enthalten
- Aufwendungen für bereits bekanntgegebene Führungswechsel im Top-Management sind nicht enthalten

Mio. €	GJ 17/18	GJ 18/19
Gesamtumsatz	21.418	Leichtes Wachstum
EBITDA (exkl. Fnac Darty)	630	Leichter Rückgang
EBIT (exkl. Fnac Darty)	399	Leichter Rückgang
Ergebnisbeitrag Fnac Darty	21	ca. 22
Net Working Capital		Moderater Rückgang

Enthalten sind Einmaleffekte wie:

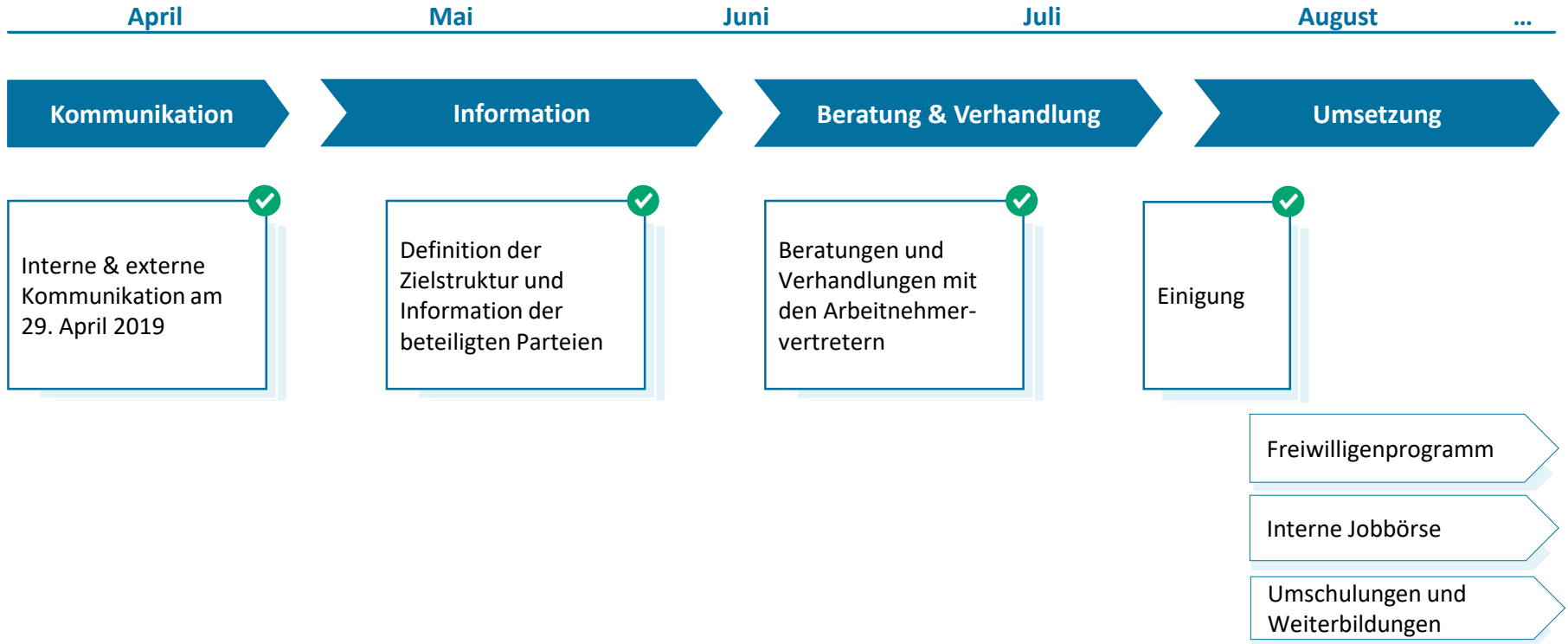
- Positive Effekte in der Warenbewertung
- Bewertung von Verbindlichkeiten aus Geschenkgutscheinen
- Pensionserträge

04

Update Strategie

Jörn Werner, CEO

Das Kosten- und Effizienzprogramm setzen wir wie geplant um



Wir haben bei der Straffung zentraler Funktionen und der Optimierung des Portfolios weitere Fortschritte gemacht

Kosten- und Effizienzprogramm






Zentralfunktionen

- Eine Funktion verantwortlich für CECO & MMSRG
- Vollständiges Managementteam mit der richtigen Haltung und den richtigen Fähigkeiten
- Erste Reduzierung der indirekten Ausgaben und des Personals
- Zentralisierung von Supportfunktionen
- Personalabbau über alle Einheiten hinweg (ca. 600 FTEs)
- Reduzierung von Ebenen sowie Prozessverbesserungen, um schnellere Entscheidungen zu ermöglichen



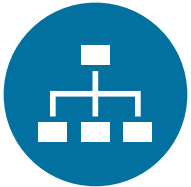
Portfolio

- Nachhaltige Lösung mit Public in Griechenland 
- Schließung der Streamingplattform 
- Beendigung der Geschäftstätigkeit 
- Abschluss der Überprüfung kleinerer Portfoliounternehmen

Die aktuelle geschäftliche Entwicklung zeigt, wie wichtig es ist, die Transformation konsequent voranzutreiben



Die Grundlagen in Ordnung bringen



Die Unternehmensstruktur vereinfachen



Das Geschäftsmodell an den Bedürfnissen der Kunden ausrichten

Q&A



Jörn Werner
Chief Executive Officer



Karin Sonnenmoser
Chief Financial Officer

KONTAKT

CECONOMY AG
Communications, Public Policy & Sustainability

Benrather Straße 18-20
40213 Düsseldorf
Deutschland

Tel.: +49 (151) 1511-4790
E-Mail: simone.fuchs@ceconomy.de
<https://www.ceconomy.de/de/presse/>

CECONOMY