

Bilanzpressekonferenz Geschäftsjahr 2021/22

15. Dezember 2022



Disclaimer

Dieser Disclaimer gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation (einschließlich aller Folien dieses Dokuments), die mündliche Präsentation der Folien durch Vertreter der CECONOMY AG, Frage- und Antwortrunden, die auf die mündliche Präsentation folgen, Ausdrücke der Folien sowie zusätzliche Materialien, die anlässlich oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden. Mit der Teilnahme an dem Meeting (bzw. der Telefon- oder Videokonferenz), bei dem/der die Präsentation gezeigt wird oder durch Lesen der schriftlichen Materialien, die Bestandteil der Präsentation sind, nehmen Sie (I) sämtliche der folgenden Beschränkungen und Verpflichtungen zur Kenntnis und stimmen diesen zu und erkennen Sie (II) an und bestätigen Sie, dass Sie die rechtlichen und regulatorischen Sanktionen für Missbrauch, Offenlegung oder unsachgemäße Verbreitung dieser Präsentation verstanden haben.

Soweit Aussagen in dieser Präsentation sich nicht auf vergangene oder gegenwärtige Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf gewissen Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zur Zeit der Veröffentlichung dieser Präsentation und es kann keine Gewissheit geben, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen. Zudem unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten. Dazu gehören unter anderem zukünftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau von Online- und Omnichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen von öffentlichen Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserem Einfluss entziehen. Dies kann bewirken, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Performance oder die Finanzlage wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, der Performance oder der Finanzlage, die in dieser Präsentation dargestellt oder angedeutet werden, abweichen.

Daher wird keine ausdrückliche oder implizite Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) dafür übernommen, dass diese zukunftsgerichteten Aussagen einschließlich der zugrundeliegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Informationen zu Risiken zum Zeitpunkt des Geschäftsberichts finden Sie auch im „Chancen- und Risikobericht“ im letzten Geschäftsbericht der CECONOMY. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen. Diese Präsentation dient ausschließlich Informationszwecken, sie stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden. Sie ist nicht als Verkaufsangebot oder als Aufforderung zu einem Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von irgendwelchen Wertpapieren nach irgendeiner Rechtsordnung bestimmt und sollte nicht so ausgelegt

werden. Weder diese Präsentation, noch etwas darin Enthaltene, soll die Grundlage für irgendeine Verpflichtung oder Vertrag darstellen oder mit einem solchen in Verbindung gebracht werden. CECONOMY AG übernimmt keinerlei Haftung für Ansprüche, die auf die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung der Präsentation (ganz oder auszugsweise) zurückzuführen sind. Dritte, deren Daten in der Präsentation zitiert sind, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Daten stellt keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar.

Diese Präsentation enthält Prognosen, Statistiken, Daten und andere Informationen in Bezug auf Märkte, Marktgrößen, Marktanteile, Marktpositionen und andere Branchendaten über das Geschäft und die Märkte des Unternehmens (zusammen die „Marktdaten“), die von Dritten zur Verfügung gestellt und von uns interpretiert wurden. Die Marktdaten stammen zum Teil aus veröffentlichten Studien und zusätzlichen Marktanalysen, die in erster Linie als Forschungsinstrument erstellt wurden, und spiegeln Schätzungen der Marktbedingungen wider, die auf Forschungsmethoden wie Primärforschung, Sekundärquellen und ökonomischer Modellierung basieren. Wir weisen darauf hin, dass ein Teil der verwendeten Marktdaten im Rahmen einer Markterhebung als Panel-Beobachtung erhoben wurde. Das Panel ist eine regelmäßige Erhebung zur Überwachung der Verkäufe bestimmter Produkte und Produktkategorien über verschiedene Vertriebskanäle wie Internet, Einzelhandel (z. B. Stationärhandel, Versandhandel) und Unternehmen (z. B. Wiederverkäufer). Die Marktdaten entsprechen nicht den tatsächlichen Verkaufszahlen weltweit oder in einem bestimmten Land; vielmehr stellen die Marktdaten eine statistische Hochrechnung der Verkäufe in einem bestimmten Gebiet dar und unterliegen jederzeit den durch statistische Fehler und Anpassungen (z. B. Überarbeitungen, Änderungen in der Panel-Struktur) gesetzten Grenzen. Die Repräsentativität der Marktdaten kann durch Faktoren wie Produktkategorisierung, die Verteilung der Vertriebskanäle und die Identifikation des Lieferantenuniversums sowie durch statistische Stichproben- und Extrapolationsmethoden beeinflusst werden. Die dargestellten Marktdaten basieren auf statistischen Methoden und Extrapolationen.

Darüber hinaus basieren Marktforschungsdaten und Trendinformationen, wie sie von CECONOMY interpretiert oder verwendet werden, auf bestimmten Schätzungen und Annahmen, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen und Annahmen sowie jegliche Interpretation der relevanten Informationen durch CECONOMY zutreffend sind. Die Marktforschungsinstitute, deren Daten von CECONOMY als Grundlage für diese Präsentation verwendet wurden, sind weder registrierte Broker, noch Finanzberater und der erlaubte Gebrauch von Marktforschungsdaten stellt keinen finanziellen Rat oder Empfehlung dar.

Historische Finanzinformationen, die in dieser Präsentation enthalten sind, basieren größtenteils auf konsolidierten, vorläufigen Finanzdarstellungen für

den jeweiligen Zeitraum oder sind aus diesen abgeleitet. Die Finanzinformationen über die Geschäftsaktivität der MediaMarktSaturn Retail Group basieren insbesondere auf der Segment-berichterstattung, die in diesen Abschlüssen enthalten sind, oder sind von diesen abgeleitet. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen können Finanz- und ähnliche Informationen enthalten, die weder geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden und sollten als vorläufig und vorbehaltlich von Änderungen betrachtet werden.

Diese Finanzinformationen deuten nicht notwendigerweise allein auf die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cash Flow der Geschäftsaktivität der CECONOMY hin, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von vergangenen Finanzinformationen, die auf den entsprechenden kombinierten Abschlüssen hinsichtlich der Geschäftsaktivität der CECONOMY basieren, abweichen. Aufgrund der vorstehend aufgeführten Ungewissheiten werden (potenzielle) Anleger darauf hingewiesen, sich nicht unangemessen auf solche Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG übernimmt keine Gewähr oder Garantie und auch keine Haftung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen.

Diese Präsentation enthält bestimmte ergänzende finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit IFRS berechnet wurden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen betrachtet werden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Non-IFRS-Kennzahlen das Verständnis für unser Geschäft, die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage oder die Cash Flows verbessern, wenn sie zusammen mit (aber nicht anstelle von) anderen Kennzahlen verwendet werden, die in Übereinstimmung mit IFRS ermittelt werden. Mit der Verwendung von Non-IFRS-Kennzahlen sind allerdings wesentliche Einschränkungen verbunden, einschließlich (und ohne Begrenzung) der Einschränkungen die in der Bestimmung entsprechender Anpassungen begründet sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, unterscheiden und nicht mit diesen vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie auf den Seiten 32-35 des Geschäftsberichts 2021/22 von CECONOMY.

Alle angegebenen Zahlen sind wie berichtet, sofern nicht anders angegeben. Alle Beträge sind in Millionen Euro angegeben, es sei denn etwas anderes ist angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. Euro werden auf 0 gerundet und ausgewiesen. Es können Rundungsunterschiede auftreten.

Im Dokument wird der Begriff "CECONOMY" (der Einfachheit halber) auch dann verwendet, wenn es sich um das Geschäft der MediaMarktSaturn Retail Group handelt.

- I. Überblick
- II. Geschäftsentwicklung 2021/22
- III. Ausblick und Fazit

Agenda

Unter verschärften Bedingungen Widerstandskraft bewiesen

- 1 Wir sind gewachsen – Umsatz um 3,2% auf 21,8 Mrd. € gesteigert.
- 2 Stationäres Geschäft erholt – Kundenfrequenz um 25% erhöht.
- 3 Wir entwickeln uns konsequent weiter – Online-Anteil fast doppelt so hoch wie vor der Pandemie.
- 4 Ergebnis im oberen Bereich des jüngsten Ausblicks – Verbesserungen in allen Segmenten außerhalb der DACH-Region erreicht.

Obere Spanne der aktualisierten Prognose erreicht	
FY 2021/22 Prognose	FY 2021/22 Erreicht
Umsatz: Auf Vorjahres-niveau ¹	+3,2% ✓
Bereinigtes EBIT ² : 150 Mio. € bis 210 Mio. €	197 Mio. € ✓

¹Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz und vor IAS 29. ²Exkl. nach der Equity-Methode einbezogener Unternehmen, bereinigt um Portfolioveränderungen und exkl. nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte sowie vor IAS 29.

Kundenorientierte Omnichannel-Strategie erfolgreich weiter umgesetzt



Kundenzufriedenheit verbessert

- / Net Promoter Score um 5 Punkte auf 50 Punkte erhöht



Services & Solutions ausgebaut

- / Umsatz um mehr als 20% gesteigert
- / Wichtiger Ergebnisbeitrag, der stetig wächst



Governance vereinfacht

- / Vereinfachte Strukturen nach erfolgreichem Abschluss der Convergenta-Transaktion

Maßnahmen gegen externe Herausforderungen ergriffen

KOSTEN

- / Effizienzprogramm aufgesetzt:
 - / Wir verschlanken Strukturen in Zentral- und Verwaltungsfunktionen
 - / Wir digitalisieren Prozesse und Abläufe
 - / Wir stärken unsere Marken und heben Synergien

PROFITABILITÄT

- / Wir bauen Services & Solutions weiter aus
- / Wir optimieren unseren Produktmix
- / Wir verbessern unsere Webshop-Plattform kontinuierlich
- / Wir stärken unsere Marketingaktivitäten weiter

LIQUIDITÄT

- / Wir optimieren Lagerbestände und Warenumschlag
- / Wir verbessern die Konditionen mit unseren Partnern weiter
- / Wir straffen unser Sortiment

Bei strategischer Weiterentwicklung gut vorangekommen



Kundenerlebnis

Kundenzufriedenheit (NPS) in Q4 auf 52 Punkte gesteigert



Services & Solutions

Anteil von Services & Solutions in Q4 weiter gewachsen



Online-Geschäft

Drittgrößter Onlineshop in Deutschland; Marketplace auch in Österreich gestartet



Stationäres Geschäft

Markt-Modernisierungen und -Neueröffnungen weiter vorangetrieben



Nachhaltigkeit

Service-Angebote zur Stärkung der Kreislaufwirtschaft deutlich erweitert

Neuer Markenauftritt unter dem Motto "Let's Go!" europaweit ausgerollt



Image & Brand

- / Neuer Markenauftritt mit dem Claim "Let's go!" als Kern
- / Anschauliche Vermittlung unserer strategischen Weiterentwicklung
- / Attraktives Kundenerlebnis auf allen Kanälen



Services & Beratung

- / Kompetente Mitarbeiter mit Leidenschaft für Technik
- / Service im Blickpunkt
- / Enge Verzahnung von Online und Offline

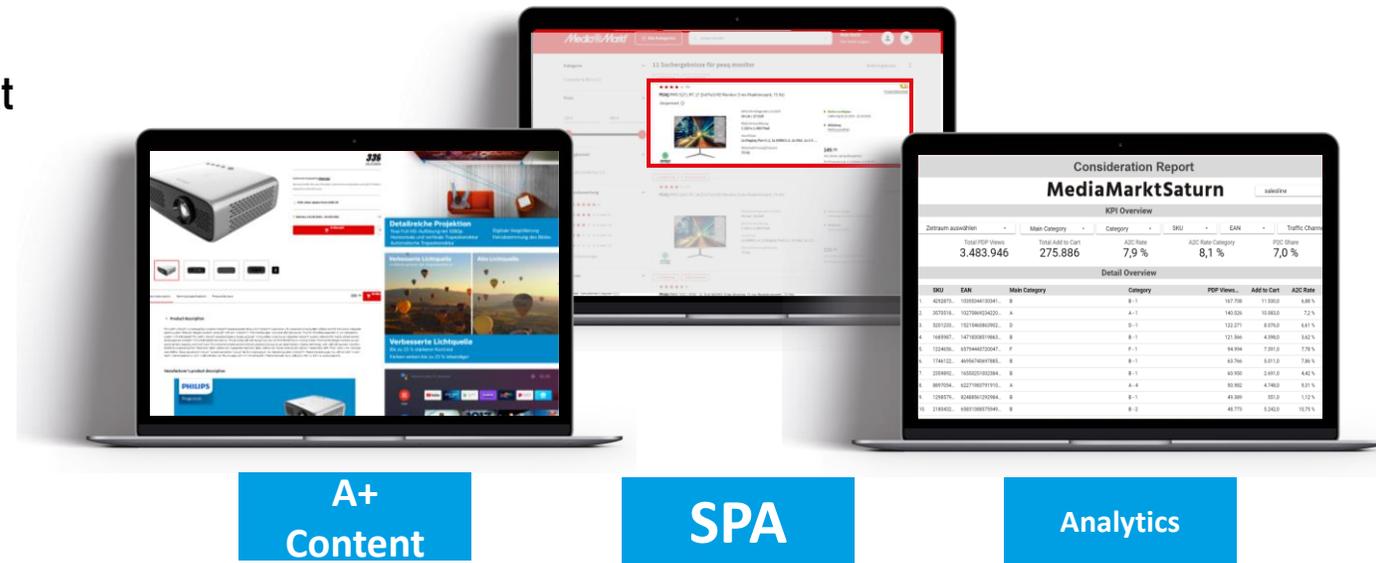


Produkte & Angebote

- / Kommunikative Klammer für saisonale Kampagnen wie Black Friday

Zukunftsträchtiges Geschäftsfeld Retail Media erfolgreich gestartet

- / Großes Potenzial – Retail Media ist das am schnellsten wachsende Segment im Werbemarkt
- / Gute Voraussetzungen – Große Reichweite mit rd. 2 Mrd. Online-Kundenkontakten jährlich
Etablierte Lieferantenbeziehungen
- / Starke Partnerschaft - Zusammenarbeit mit Online-Marketing-Spezialist Criteo

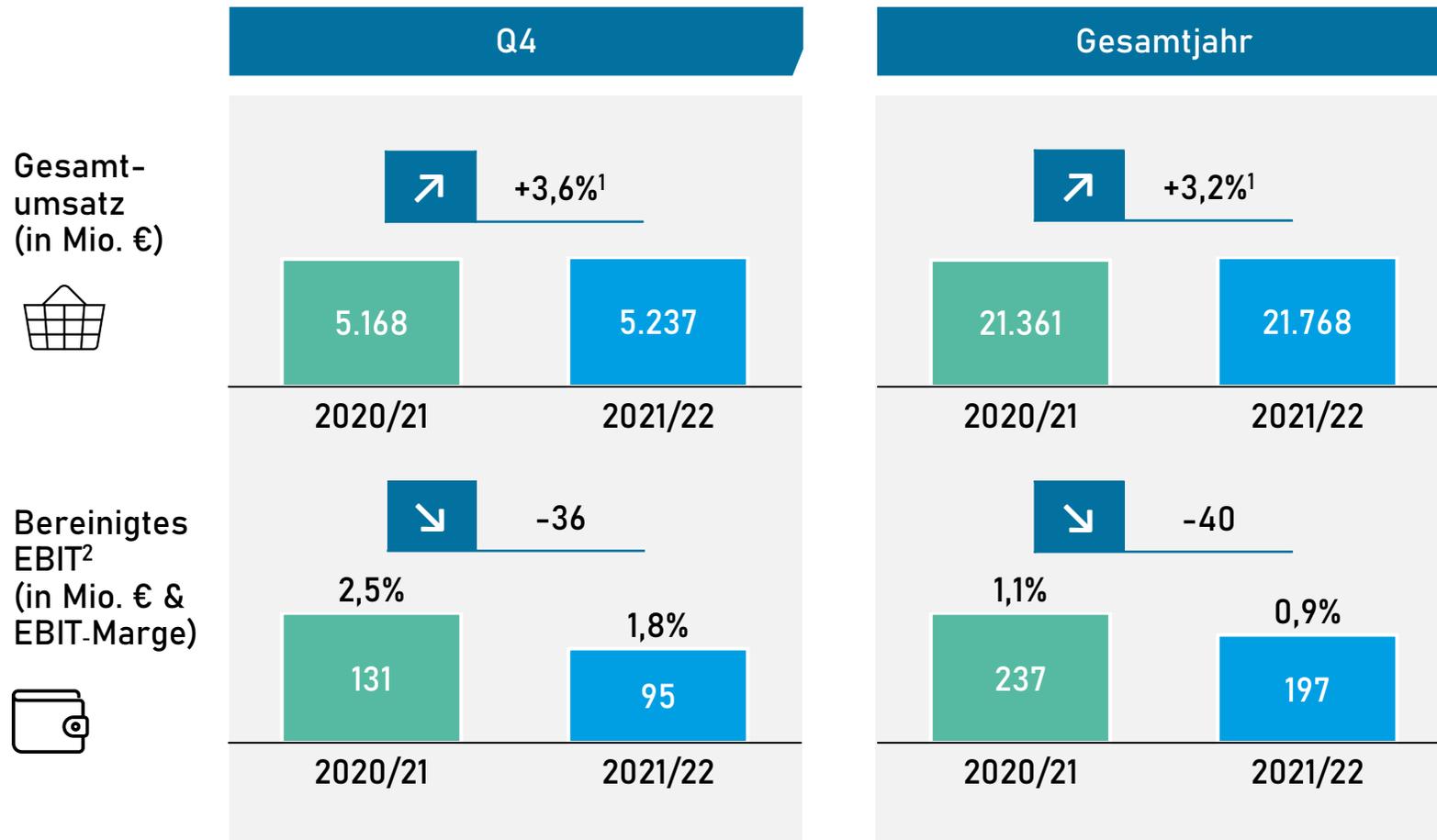


Aktuelle Retail-Media-Angebote
Attraktive Werbemöglichkeiten für
Markenhersteller

- I. Überblick
- II. Geschäftsentwicklung 2021/22
- III. Ausblick und Fazit

Agenda

Umsatz gesteigert – Ergebnisentwicklung von widrigem Umfeld beeinträchtigt



/ GJ 2021/22

- Umsatz über Vorjahr: stationäres Geschäft erholt, starkes Wachstum bei Services & Solutions
- Ergebnis durch hohe Inflation und intensiven Wettbewerb beeinträchtigt; zudem Wegfall der COVID-19-Hilfen zu berücksichtigen

/ Q4 2021/22

- Gute Umsatzentwicklung – unterstützt durch gezielte Marketingkampagnen
- Ergebnisentwicklung durch Druck auf Warenmarge gebremst

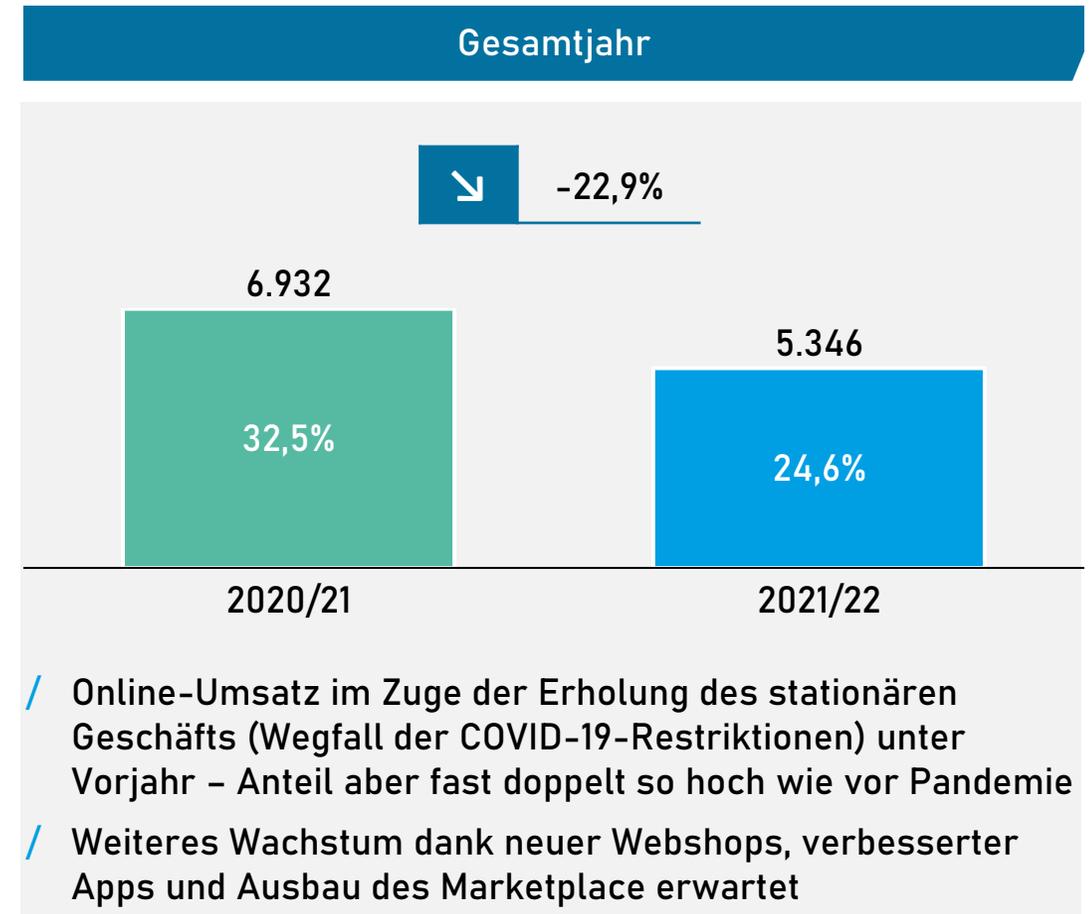
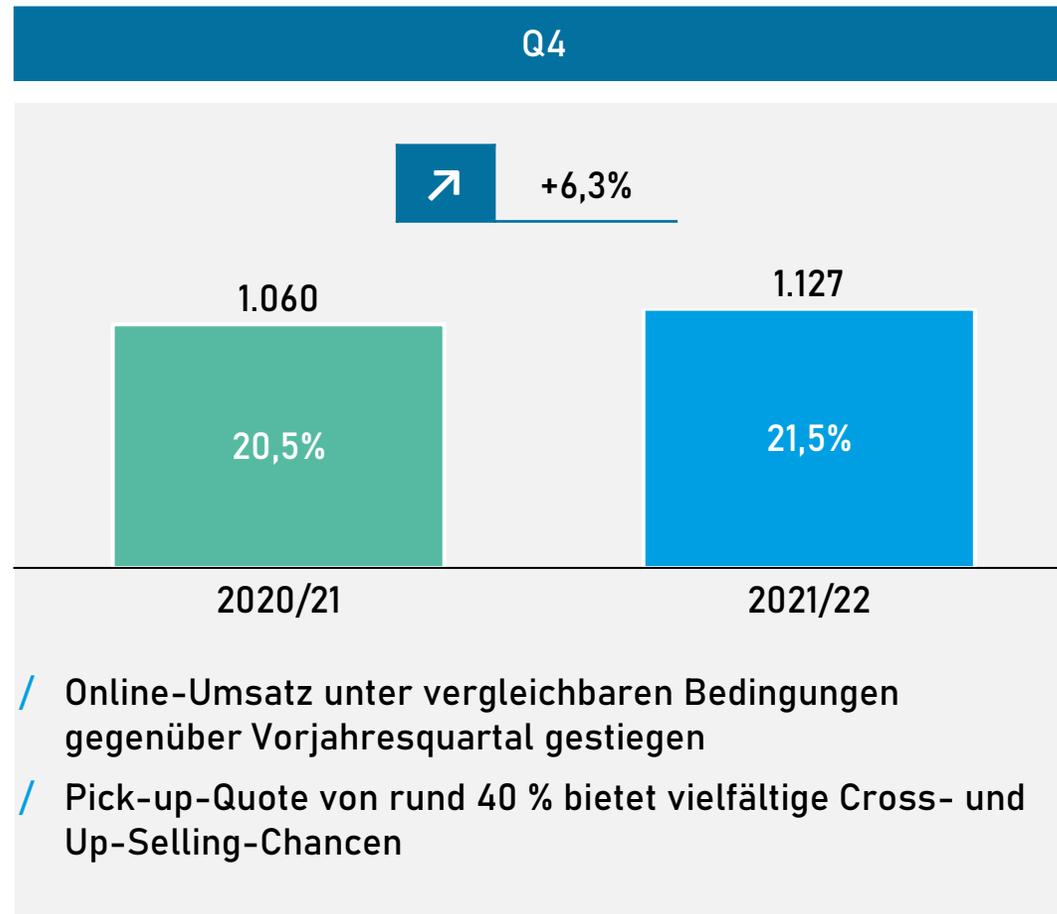
¹Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz und vor IAS 29. ²Exkl. nach der Equity-Methode einbezogener Unternehmen, bereinigt um Portfolioveränderungen, vor IAS 29 und exkl. nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte sowie vor IAS 29.

Online: Umsatz in Q4 gewachsen – Gesamtjahr auf erhöhtem Niveau

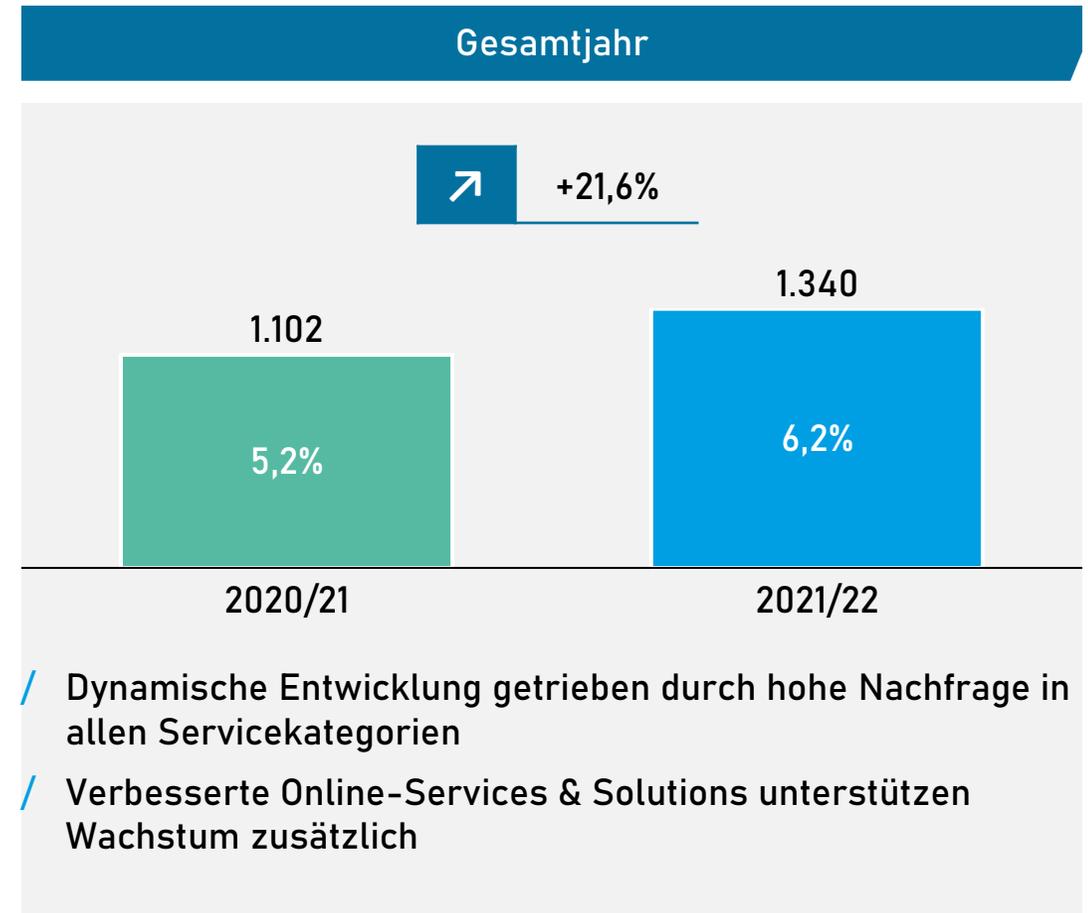
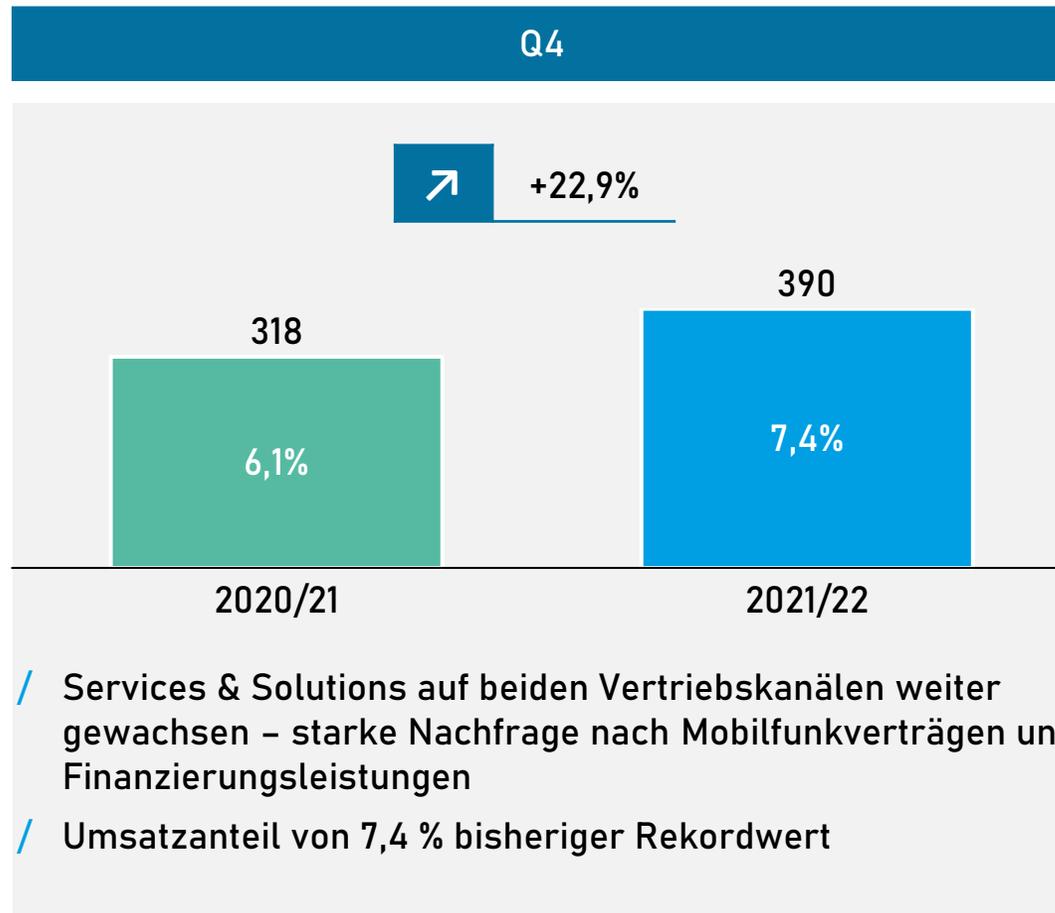
Online-
Umsatz
(in Mio. €)



Umsatz-
anteil



Services & Solutions wächst zweistellig



Services & Solutions-Umsatz (in Mio. €)



Umsatzanteil

Q4 nach Segmenten: Wachstum in West-/Südeuropa, eingetrübtes Konsumklima beeinträchtigt DACH

Segmente Q4 2021/22

Mio. €	DACH	West-/ Südeuropa	Osteuropa	Sonstige	CECONOMY
Gesamtumsatz	2,821	1,740	556	120	5,237
Wachstum in Landeswährung ¹ (%)	-3.6	4.6	59.0	-2.0	3.6
Bereinigtes EBIT ²	7	90	3	-6	95
Bereinigtes EBIT ggü. Vorjahr	-64	31	-7	4	-36

/ DACH

- Umsatz und Ergebnis unter Vorjahr – widrige Rahmenbedingungen, insbesondere in Deutschland
- Ergebnis in Österreich und Ungarn auf Vorjahresniveau

/ West-/Südeuropa

- Gute Umsatzdynamik in Spanien und in den Niederlanden; positive Ergebnisentwicklung in den Niederlanden, Belgien und Italien

/ Osteuropa

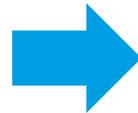
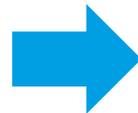
- Anhaltend dynamisches Wachstum und Marktanteilsgewinne in der Türkei

¹Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz und vor IAS 29. ²Exkl. nach der Equity-Methode einbezogener Unternehmen, bereinigt um Portfolioveränderungen, vor IAS 29 und exkl. nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte. ³Das Segment Sonstige enthält die Beteiligung der CECONOMY AG, so dass die entsprechende EBIT-Marge keinen sinnvollen Vergleich zulässt.

Umsichtige Finanzpolitik und gesunde Liquidität weiterhin im Fokus

Cash-Position Ende GJ 2021/22

- / Cash in Höhe von 800 Mio. €
- / Mittelabflüsse durch Entwicklung des Nettobetriebsvermögens geprägt
- / Geplante Einmalzahlungen in Höhe eines mittleren dreistelligen Millionenbetrags - nicht wiederkehrend im neuen Geschäftsjahr (z.B. Convergenta-Transaktion)



Gute Finanzierungsbedingungen langfristig gesichert

- / Zugang zu ungenutzten Kreditlinien in Höhe von mehr als 1 Mrd. € (Laufzeit bis 2025/26, weitere Verlängerungsoptionen)
- / Keine wesentlichen Fälligkeiten von Schulden bis 2026
- / BB-Rating von Fitch für CECONOMY und die CECONOMY-Anleihe mit stabilem Ausblick

Nettobetriebsvermögen: Normalisierung angestrebt

- / Niedrigere Lagerbestände, schnellerer Warenumsatz, Straffung des Sortiments
- / Optimierung der Konditionen und Zahlungsziele mit Industriepartnern
- / Diversifizierung der Beschaffung

- I. Überblick
- II. Geschäftsentwicklung 2021/22
- III. Ausblick und Fazit

Agenda

Wir stemmen uns mit Maßnahmenpaket gegen Kostensteigerungen

Inflationsgetriebene Kostensteigerungen	Gegenmaßnahmen
Einkaufs- und Logistik-Kosten	<ul style="list-style-type: none">• Verbesserte Konditionen mit Industriepartnern• Optimiertes Sortiment entlang der Kundennachfrage• Effizientere Logistikprozesse
Personalkosten	<ul style="list-style-type: none">• Schlanke Strukturen in Zentral- und Verwaltungsfunktionen• Fortschreitende Digitalisierung von Prozessen und Abläufen• Effizienteres Marketing durch gemeinsame Kampagnen
Energie- und Standortkosten	<ul style="list-style-type: none">• Reduzierter Energieverbrauch in Märkten und Verwaltungsstandorten• Nachverhandeln von Mietverträgen

Prognose 2022/23: Szenarienplanung berücksichtigt gesamtwirtschaftliche Unsicherheiten

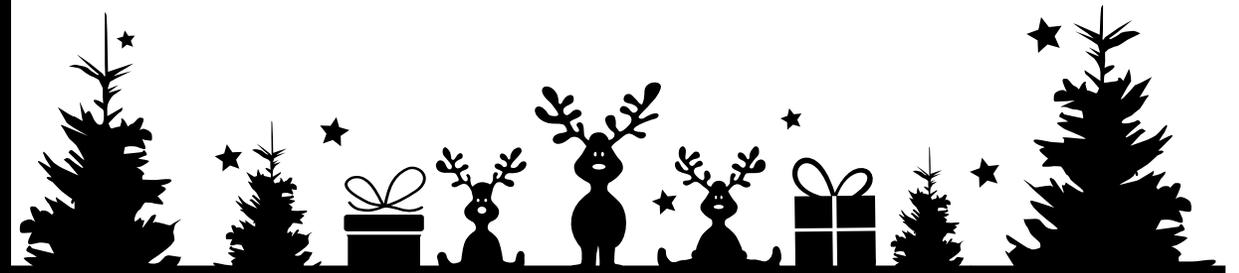
GJ 2021/22	GJ 2022/23 Szenario 1	GJ 2022/23 Szenario 2
Umsatz 21,8 Mrd. €	Leichtes Wachstum ¹	Deutlicher Rückgang ¹
Bereinigtes EBIT ² 197 Mio. €	Deutlicher Anstieg	Deutlicher Rückgang
Annahmen 	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen verschlechtern sich nicht weiter – Allenfalls moderate Schrumpfung des Markts für Consumer Electronics	Verschlechterung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen – Deutlicher Nachfragerückgang im Markt für Consumer Electronics

¹Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz und vor IAS 29. ²Nicht im bereinigten EBIT enthalten sind Einmaleffekte im Zusammenhang mit der weiteren Vereinfachung und Digitalisierung zentraler Strukturen und Prozesse, der Sortimentsbereinigung und der Markenoptimierung in Deutschland.

Mit guter Kundennachfrage ins neue Geschäftsjahr gestartet



- / Gute Kundennachfrage bei weiterhin hoher Wettbewerbsintensität
- / Umsatz im Oktober und November über Vorjahr
- / Black Friday-Season besser als erwartet
- / Kampagnen europaweit wirkungsvoll umgesetzt



Wir sind gut positioniert, um mittel- und langfristig profitabel zu wachsen

- / Wir werden das Einkaufserlebnis für unsere Kunden auf allen Kanälen weiter verbessern.
- / Wir werden Services & Solutions weiter voranbringen und dabei verstärkt auf Nachhaltigkeit setzen.
- / Wir werden unsere Chancen in neuen Produktkategorien ergreifen und auch neue Geschäftsfelder erschließen.

**EXPI
RIENCE
ELECTRO
NICS**





Fazit

- / Unsere Maßnahmen greifen. Wir meistern die äußerst anspruchsvollen Rahmenbedingungen.
- / Wir richten alles, was wir tun, an unseren Kunden aus.
- / Wir setzen unsere Omnichannel-Strategie weiterhin konsequent um und stärken unsere Wettbewerbsposition.
- / Wir werden unsere Profitabilität und Liquidität verbessern.
- / Wir werden stärker aus der aktuellen Wirtschaftskrise hervorgehen.

Q & A



Dr. Karsten Wildberger



Florian Wieser



CECONOMY