

CORPORATE NEWS

CECONOMY schließt Veräußerung ihres rund 9-Prozent-Anteils an der METRO AG ab

Düsseldorf, 24. Juni 2019 – Die CECONOMY AG (“CECONOMY”) hat den strukturierten Verkauf ihres rund 9-Prozent-Anteils an der METRO AG (“METRO”) abgeschlossen. Im September 2018 hatte EP Global Commerce II GmbH (“EP Global”) in einem ersten Schritt bereits 3,6 Prozent der METRO-Anteile von CECONOMY übernommen. Nun hat EP Global die im September vereinbarte Call-Option zur Übertragung der verbleibenden 5,4 Prozent der der Anteile ausgeübt. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug der Transaktion wird für die kommenden Tage erwartet. Mit der Veräußerung der Beteiligung stärkt CECONOMY die Bilanz durch den Zufluss liquider Mittel weiter.

Nach Abschluss der Transaktion wird CECONOMY weiterhin mit rund ein Prozent an METRO beteiligt sein. Dieser verbleibende Anteil wird aus steuerlichen Gründen mindestens bis zum 30. September 2023 gehalten.

Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

Communications, Public Policy & Sustainability

Telefon +49 (0) 211 5408-7125
Email presse@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/en/presse/>

Investor Relations

Telephone +49 (0) 211-5408-7222
Email IR@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/en/investor-relations/>