

## UMSATZMELDUNG

### CECONOMY SCHLIESST GESCHÄFTSJAHR 2017/18 MIT LEICHTEM WACHSTUM BEIM WÄHRUNGSBEREINIGTEN UMSATZ AB – UMSATZ IN Q4 RÜCKLÄUFIG

Düsseldorf, 25. Oktober 2018

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung	Wechselkurseffekte	Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung)
	GJ 2016/17	GJ 2017/18				
<b>Gesamt*</b>	<b>21.605</b>	<b>21.418</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,7%</b>
DACH	12.662	12.410	-2,0%	-0,4%	-1,6%	-1,5%
West-/Südeuropa*	6.691	6.777	1,3%	0,0%	1,3%	-0,5%
Osteuropa	1.699	1.689	-0,6%	-10,3%	9,7%	3,9%
Sonstige	553	542	-2,0%	-4,4%	2,4%	3,3%

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. ohne das MediaMarkt-Russland-Geschäft; weitere Portfolioänderungen sind nicht erfolgt.  
\* Umsatzzahlen für Italien für 2016/17 und 2017/18 wurden angepasst, um Umsätze im Zusammenhang mit Garantieverlängerungen auf Nettobasis darzustellen.

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung	Wechselkurseffekte	Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung)
	Q4 2016/17	Q4 2017/18				
<b>Gesamt*</b>	<b>5.150</b>	<b>4.953</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,8%</b>
DACH	2.968	2.843	-4,2%	-0,2%	-4,0%	-3,6%
West-/Südeuropa*	1.632	1.622	-0,6%	0,0%	-0,6%	-2,4%
Osteuropa	409	362	-11,6%	-21,5%	9,9%	1,9%
Sonstige	141	126	-10,5%	-7,0%	-3,5%	-2,3%

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. ohne das MediaMarkt-Russland-Geschäft; weitere Portfolioänderungen sind nicht erfolgt.  
\* Umsatzzahlen für Italien für 2016/17 und 2017/18 wurden angepasst, um Umsätze im Zusammenhang mit Garantieverlängerungen auf Nettobasis darzustellen.

#### GJ 2017/18

- // **Währungsbereinigter Umsatz** leicht um +0,2% gestiegen; auf berichteter Basis verringerte sich der Umsatz um -0,9% auf 21,4 Mrd. €
- // **Online-Umsatz** im Vorjahresvergleich um +13% auf nun 12,1% des Gesamtumsatzes erhöht (Vorjahr: 10,6%); Pick-up-Rate mit 42% leicht über Vorjahresniveau von 40%
- // **Umsatz mit Services & Solutions** stieg um +10% im Vergleich zum Vorjahr; Anteil am Gesamtumsatz liegt nun bei 6,9% (Vorjahr: 6,2%)
- // **Selektive Store-Expansion** mit 34 Neueröffnungen und acht Schließungen; durchschnittliche Marktgröße seit September 2017 um -3,0% auf 2.724 m<sup>2</sup> reduziert, insbesondere durch die geringere Größe der Neueröffnungen und weitere Flächenoptimierungen

## UMSATZMELDUNG

// CECONOMY hat in ihrer Ad-hoc-Mitteilung vom 8. Oktober 2018 mitgeteilt, dass sie für das Geschäftsjahr 2017/18 ein EBITDA um 630 Mio. € (Vergleichsgröße Vorjahr: 714 Mio. € vor Sonderfaktoren) und ein EBIT um 400 Mio. € (Vergleichsgröße Vorjahr: 494 Mio. € vor Sonderfaktoren) erwartet, jeweils ohne Berücksichtigung der Ergebnisbeiträge aus der Beteiligung an Fnac Darty S.A. Auf Konzernebene fällt die Veränderung des Nettobetriebsvermögens (NWC) gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum voraussichtlich besser aus.

## Q4 2017/18

// **Währungsbereinigter Umsatz** verringerte sich vor dem Hintergrund der hohen Vergleichsbasis im Vorjahr und insbesondere in Deutschland aufgrund des ungewöhnlich heißen Wetters im Juli und August um  $-1,9\%$ ; auf berichteter Basis reduzierte sich der Umsatz um  $-3,8\%$  auf 5,0 Mrd. €

**\_DACH** (währungsbereinigt  $-4,0\%$ ): Positive Impulse aus Vertriebsaktionen im September konnten den allgemeinen Umsatzrückgang in Deutschland nicht kompensieren; die Schweiz verzeichnete ebenfalls eine negative Umsatzentwicklung, während Ungarn weiterhin zweistellige Zuwachsraten ausweist

**\_West-/Südeuropa** (währungsbereinigt  $-0,6\%$ ): Deutlich positive Umsatzentwicklung in Italien, während das Geschäft in den Niederlanden und Belgien unter dem Vorjahresniveau lag

**\_Osteuropa** (währungsbereinigt  $+9,9\%$ ): Umsatz in der Türkei wächst wiederholt im zweistelligen Prozentbereich, auch inflationsbedingt

**\_Sonstige** (währungsbereinigt  $-3,5\%$ ): Rückläufige Umsätze bei kleineren operativen Einheiten und leicht niedrigere Umsätze in Schweden

// **Online-Umsatz** stieg um  $+10\%$  im Vergleich zum Vorjahr und macht  $12,2\%$  des Gesamtumsatzes aus (Vorjahr:  $10,6\%$ ); Pick-up-Rate mit  $43\%$  leicht über Vorjahresniveau von  $42\%$

// **Umsatz mit Services & Solutions** im Vergleich zum Vorjahr leicht um  $+3\%$  gestiegen; Anteil am Gesamtumsatz liegt bei  $8,0\%$  (Vorjahr:  $7,5\%$ ); „SmartBars“ bereits auf 922 Märkte ( $+101$  seit Juni 2018) ausgeweitet

// **Deutscher MediaMarkt Club** verzeichnet weiterhin ein solides Mitgliederwachstum, mit 4,9 Mio. Mitgliedern im September (im Vergleich zu 3,2 Mio. Mitgliedern im September 2017 und 4,5 Mio. Mitgliedern im Juni 2018)

// **Selektive Store-Expansion** wurde mit einer reduzierten Anzahl von Neueröffnungen und einem Fokus auf kleinere Formate fortgesetzt; fünf Märkte wurden neu eröffnet, zwei geschlossen

## UMSATZMELDUNG

### Online und Services & Solutions

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung (%)	in % vom Gesamtumsatz	Umsatz (Mio. €)		Veränderung (%)	in % vom Gesamtumsatz
	Q4 2016/17	Q4 2017/18			GJ 2016/17	GJ 2017/18		
Online	547	604	10,4	12,2	2.300	2.593	12,7	12,1
Services & Solutions	386	396	2,6	8,0	1.344	1.478	10,0	6,9

### Standortnetz zum 30. September 2018

	30.06.2018	Eröffnungen Q4 2017/18	Schließungen Q4 2017/18	30.09.2018	30.09.2017	Eröffnungen GJ 2017/18	Schließungen GJ 2017/18	30.09.2018
Deutschland	432	1	-1	432	429	5	-2	432
Österreich	52	0	0	52	50	2	0	52
Schweiz	28	0	-1	27	27	1	-1	27
Ungarn	24	0	0	24	24	0	0	24
<b>DACH</b>	<b>536</b>	<b>1</b>	<b>-2</b>	<b>535</b>	<b>530</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>	<b>535</b>
Belgien	29	0	0	29	28	1	0	29
Griechenland	12	0	0	12	12	0	0	12
Italien	115	0	0	115	116	1	-2	115
Luxemburg	2	0	0	2	2	0	0	2
Niederlande	49	0	0	49	49	0	0	49
Portugal	10	0	0	10	10	0	0	10
Spanien	85	0	0	85	83	2	0	85
<b>West-/Südeuropa</b>	<b>302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>302</b>	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>-2</b>	<b>302</b>
Polen	86	0	0	86	86	3	-3	86
Türkei	68	3	0	71	53	18	0	71
<b>Osteuropa</b>	<b>154</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>157</b>	<b>139</b>	<b>21</b>	<b>-3</b>	<b>157</b>
Schweden	27	1	0	28	27	1	0	28
<b>Sonstige</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>CECONOMY</b>	<b>1.019</b>	<b>5</b>	<b>-2</b>	<b>1.022</b>	<b>996</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>1.022</b>

### Finanzkalender

Q4/GJ 2017/18 Ergebnisse	Mittwoch	19. Dezember 2018
Q1 2018/19 Ergebnisse	Freitag	8. Februar 2019
Jahreshauptversammlung	Mittwoch	13. Februar 2019
Q2/H1 2018/19 Ergebnisse	Dienstag	21. Mai 2019
Q3/9M 2018/19 Ergebnisse	Dienstag	13. August 2019
Q4/FY 2018/19 Umsatzmeldung	Donnerstag	24. Oktober 2019
Q4/FY 2018/19 Ergebnisse	Dienstag	17. Dezember 2019

## UMSATZMELDUNG

### Kontakt

CECONOMY AG  
Benrather Straße 18-20  
40213 Düsseldorf

### Communications, Public Policy & Sustainability

Telefon +49 (0) 211-5408-7125  
Email [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

### Investor Relations

Telefon +49 (0) 211-5408-7222  
Email [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations/>

### Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen. Soweit Aussagen in dieser Präsentation sich nicht auf vergangene oder gegenwärtige Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle vorläufigen, nicht testierten Zahlen und zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf gewissen Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zur Zeit der Veröffentlichung dieses Dokuments und es kann keine Gewissheit geben, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen richtig sind oder sich als richtig erweisen. Zudem unterliegen die vorläufigen Zahlen und zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten. Dazu gehören unter anderem zukünftige Markt- und Wirtschaftsbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau von Online- und Multichannel-Vertriebsaktivitäten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen von öffentlichen Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserem Einfluss entziehen. Dies kann bewirken, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Performance oder die Finanzlage wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, der Performance oder der Finanzlage, die in diesem Dokument dargestellt oder angedeutet werden, abweichen. Daher wird keine ausdrückliche oder implizite Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) dafür übernommen, dass die Informationen in diesem Dokument einschließlich der zugrundeliegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese vorläufigen, nicht testierten Zahlen oder zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. CECONOMY übernimmt keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Dokuments anzupassen.

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken, es stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden. Es ist nicht als Verkaufsangebot oder als Aufforderung zu einem Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von irgendwelchen Wertpapieren nach irgendeiner Rechtsordnung bestimmt. Weder dieses Dokument, noch etwas darin Enthaltene, soll die Grundlage für irgendeine Verpflichtung oder Vertrag darstellen oder mit einem solchen in Verbindung gebracht werden. Die CECONOMY AG übernimmt keine Gewähr oder Garantie und auch keine Haftung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen.

Dieses Dokument enthält bestimmte ergänzende finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit IFRS berechnet wurden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen betrachtet werden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Non-IFRS-Kennzahlen das Verständnis für unser Geschäft, die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage oder die Cash Flows verbessern, wenn sie zusammen mit (aber nicht anstelle von) anderen Kennzahlen verwendet werden, die in Übereinstimmung mit IFRS ermittelt werden. Mit der Verwendung von Non-IFRS-Kennzahlen sind allerdings wesentliche Einschränkungen verbunden, einschließlich (und ohne Begrenzung) der Einschränkungen, die in der Bestimmung entsprechender Anpassungen begründet sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, unterscheiden und nicht mit diesen vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie auf den Seiten 50 - 53 des Geschäftsberichts 2016/2017 der CECONOMY. Alle Beträge sind in Millionen Euro (Mio. €) angegeben, es sei denn, etwas anderes ist angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden auf 0 gerundet und ausgewiesen. Es können Rundungsunterschiede auftreten.