

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2022/23

**PROGNOSE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2022/23 ERFÜLLT: SOLIDE UMSATZENTWICKLUNG ÜBER VORJAHR UND SEHR DEUTLICHE STEIGERUNG DES VORLÄUFIGEN BEREINIGTEN EBIT**

Düsseldorf, 26. Oktober 2023

- **Gesamtumsatz im GJ 2022/23 gegenüber dem Vorjahr um +4,7%<sup>1</sup> auf 22,2 Mrd. € gestiegen, Umsatzanstieg im 4. Quartal 2022/23 von +2,4%<sup>1</sup> gegenüber dem Vorjahreswert.**
- **Sehr deutlicher Anstieg des bereinigten EBIT<sup>2</sup> im GJ 2022/23 auf ein bereinigtes EBIT von rund 240 Mio. € im Vergleich zu 208 Mio. € im GJ 2021/22.**
- **Gut positioniert, um das mittelfristige Ziel für das bereinigte EBIT<sup>3</sup> zu erreichen.**
- **Gestiegene Kundenzufriedenheit: Deutliche Verbesserung des Net Promoter Scores (NPS) um 3 Punkte auf 53 im GJ 2022/23.**

**Dr. Karsten Wildberger, CEO der CECONOMY AG:**

*"Wir haben im vergangenen Geschäftsjahr erhebliche Fortschritte gemacht, wie unsere starke Leistung im Geschäftsjahr 2022/23 zeigt. Wir haben uns in allen wichtigen strategischen Bereichen deutlich verbessert. Dazu gehören Technologie, Logistik und die Umgestaltung der Märkte, um nur einige zu nennen. Unsere Kunden honorieren diese Maßnahmen, was sich in unserem kontinuierlich steigenden NPS widerspiegelt.*

*Im Geschäftsjahr 2022/23 haben wir nicht nur ein solides Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr in einem schwachen Marktumfeld erzielt, sondern auch einen sehr starken Anstieg des vorläufigen bereinigten EBIT gegenüber dem Vorjahr, was im Einklang mit unserer mittelfristigen Prognose steht, die wir auf dem Kapitalmarkttag abgegeben haben. Unser diszipliniertes Kosten- und Margenmanagement sowie das Wachstum im Servicegeschäft haben unsere Profitabilität und Widerstandsfähigkeit gestärkt. Wir haben unser Unternehmen flexibler und anpassungsfähiger gemacht, um schnell auf ein herausforderndes Marktumfeld reagieren zu können.*

*Mit einer hohen Produktverfügbarkeit und gut geplanten Marketingkampagnen blicken wir zuversichtlich auf das erste Quartal."*

<sup>1</sup> Vorläufig und ungeprüft, bereinigt um Währungs- und Portfolioveränderungen, vor IAS 29.

<sup>2</sup> Vorläufig und ungeprüft, ohne assoziierte Unternehmen, bereinigt um Portfolioänderungen (Schweden, Portugal), vor IAS 29 und ohne Einmaleffekte.

<sup>3</sup> Ohne assoziierte Unternehmen, bereinigt um Portfolioänderungen (Schweden, Portugal), vor IAS 29 und ohne Einmaleffekte.

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2022/23

### GJ 2022/23 vorläufige Ergebnisse

- Der **Umsatz** erreichte 22,2 Mrd. € und stieg damit im Jahresvergleich um +4,7%<sup>4</sup> (+4,3% auf vergleichbarer Basis).
- **Produktkategorien:** Starke Nachfrage bei Unterhaltungsprodukten, insbesondere Spielkonsolen. Robuste Kundennachfrage bei weißer Ware und Mobiltelefonen. Anhaltend schwache Nachfrage nach brauner Ware (TV).
- **Das vorläufige bereinigte EBIT<sup>5</sup>** belief sich auf rund 240 Mio. €, was einen sehr deutlichen Anstieg gegenüber dem Vorjahr bedeutet und der Prognose entspricht.

### Vorläufige Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr

	GJ 2021/22	Umsatz (Mio. €) GJ 2022/23	Veränderung GJ 2022/23	Wechselkurs- effekte GJ 2022/23	Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz GJ 2022/23	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) GJ 2022/23
Konzernumsatz vor IAS 29	21.688	22.236	2,5%	-1,6%	4,7%	4,3%
IAS 29 Effekt	80	6				
<b>Berichteter Umsatz</b>	<b>21.768</b>	<b>22.242</b>	<b>2,2%</b>			

### Q4 2022/23 vorläufige Ergebnisse

- **Der Umsatz stieg** um +2,4%<sup>4</sup> (+1,7% auf vergleichbarer Basis) und wurde durch eine gedämpfte Verbraucherstimmung in den meisten Ländern sowie eine kommerziell schwache Schulanfangsphase gebremst.
- **Produktkategorien:** Hohe Nachfrage nach Unterhaltungsprodukten, insbesondere nach Spielkonsolen. Schwache Nachfrage nach brauner Ware (TV).
- **Das vorläufige bereinigte EBIT<sup>5</sup>** weitgehend unverändert im Vergleich zum Vorjahr.

### Q4 vorläufige Umsatzentwicklung

	Q4 2021/22	Umsatz (Mio. €) Q4 2022/23	Veränderung Q4 2022/23	Wechselkurs- effekte Q4 2022/23	Währungs- und portfoliobereinigter Umsatz Q4 2022/23	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) Q4 2022/23
Konzernumsatz vor IAS 29	5.223	5.072	-2,9%	-3,7%	2,4%	1,7%
IAS 29 Effekt	14	275				
<b>Berichteter Umsatz</b>	<b>5.237</b>	<b>5.347</b>	<b>2,1%</b>			

<sup>4</sup> Bereinigt um Währungs- und Portfolioveränderungseffekte, vor IAS 29.

<sup>5</sup> Ohne assoziierte Unternehmen, bereinigt um Portfolioänderungen (Schweden, Portugal), vor IAS 29 und ohne Einmaleffekte.

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2022/23

### ANHANG

#### Standortportfolio nach Ländern

Die Tabelle spiegelt die strategische Anpassung des MediaMarktSaturn-Marktportfolios mit 39 Marktschließungen aufgrund von Portfolioveränderungen (Portugal und Schweden) wider, der Gesamttrend zeigt Wachstum und Stärkung der Marktpräsenz.

	30.06.2023	Eröffnungen/ Zugänge Q4 2022/23	Schließungen/ Abgänge Q4 2022/23	30.09.2023	30.09.2022	Eröffnungen/ Zugänge GJ 2022/23	Schließungen/ Abgänge GJ 2022/23	30.09.2023
Deutschland	398	1	-1	398	399	4	-5	398
Österreich	54	0	0	54	52	2	0	54
Schweiz	25	0	0	25	25	0	0	25
Ungarn	36	3	0	39	36	3	0	39
<b>DACH-Region</b>	<b>513</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>	<b>516</b>	<b>512</b>	<b>9</b>	<b>-5</b>	<b>516</b>
Belgien	22	0	0	22	23	0	-1	22
Italien	123	2	0	125	122	4	-1	125
Luxemburg	2	0	0	2	2	0	0	2
Niederlande	48	0	0	48	49	0	-1	48
Portugal	10	0	-10	0	10	0	-10	0
Spanien	109	1	0	110	107	4	-1	110
<b>West-/Südeuropa</b>	<b>314</b>	<b>3</b>	<b>-10</b>	<b>307</b>	<b>313</b>	<b>8</b>	<b>-14</b>	<b>307</b>
Polen	81	0	-1	80	81	0	-1	80
Türkei	94	1	0	95	89	6	0	95
<b>Osteuropa</b>	<b>175</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>175</b>	<b>170</b>	<b>6</b>	<b>-1</b>	<b>175</b>
Schweden	29	0	-29	0	29	0	-29	0
<b>Sonstige</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>-29</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>-29</b>	<b>0</b>
<b>CECONOMY</b>	<b>1.031</b>	<b>8</b>	<b>-41</b>	<b>998</b>	<b>1.024</b>	<b>23</b>	<b>-49</b>	<b>998</b>

#### Finanzkalender

Q4/GJ 2022/23 Ergebnisse	Montag	18. Dezember 2023
Q1 2023/24 Ergebnisse	Freitag	9. Februar 2024
Jahreshauptversammlung	Mittwoch	14. Februar 2024
Q2/H1 2023/24 Ergebnisse	Mittwoch	15. Mai 2024
Q3/9M 2023/24 Ergebnisse	Mittwoch	14. August 2024

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2022/23

### Kontakt

CECONOMY AG  
Kaistr. 3  
40221 Düsseldorf, Deutschland

### Investor Relations

Telefon +49 (0) 211 5408 7222  
E-Mail [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations>

### Communications, Communications, Public Affairs & Digital Media

Telefon +49 (0)151 27 79 7164  
E-Mail [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

### Haftungsausschluss

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zutreffend sind oder sich als zutreffend erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich (ohne Einschränkung) zukünftiger Markt- und Wirtschaftsbedingungen, des Verhaltens anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Verkaufsformate, der Expansion von Online- und Multikanal-Vertriebsaktivitäten, der Integration übernommener Unternehmen und der Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie der Handlungen von Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserer Kontrolle entziehen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in diesem Dokument ausgedrückten oder implizierten zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen.

Dieses Dokument dient nur zur Information, stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und sollte nicht als Anlageberatung behandelt werden. Es ist weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung gedacht. Weder dieses Dokument noch irgendetwas darin Enthaltenes darf als Grundlage für eine Verpflichtung oder einen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder im Zusammenhang mit einer solchen Verpflichtung oder einem solchen Vertrag als verlässlich angesehen werden. Historische Finanzinformationen, die in diesem Dokument enthalten sind, basieren hauptsächlich auf oder abgeleitet von den konsolidierten (Zwischen-)Abschlüssen für den jeweiligen Zeitraum. Finanzielle Informationen in Bezug auf das Geschäft der MediaMarktSaturn-Vertriebsgruppe basieren insbesondere auf der in diesen Abschlüssen enthaltenen Segmentberichterstattung oder sind von dieser abgeleitet. Solche Finanzinformationen sind nicht notwendigerweise indikativ für die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cashflow des CECONOMY-Geschäfts auf Stand-alone-Basis, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von historischen Finanzinformationen abweichen, die auf entsprechenden kombinierten Abschlüssen in Bezug auf das CECONOMY-Geschäft basieren. Angesichts der oben genannten Ungewissheiten werden (potentielle) Investoren davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG gibt keine Zusicherung oder Garantie und übernimmt keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen.

Dieses Dokument enthält bestimmte zusätzliche finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht nach IFRS berechnet werden und daher als Nicht-IFRS-Kennzahlen gelten. Wir sind der Meinung, dass solche Nicht-IFRS-Kennzahlen, wenn sie in Verbindung mit (aber nicht an Stelle von) anderen gemäß IFRS berechneten Kennzahlen verwendet werden, das Verständnis unseres Geschäfts, der Betriebsergebnisse, der

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2022/23

Finanzlage oder der Cashflows verbessern. Es gibt jedoch wesentliche Einschränkungen im Zusammenhang mit der Verwendung von Nicht-IFRS-Kennzahlen, einschließlich (ohne Einschränkung) der Einschränkungen, die mit der Bestimmung relevanter Anpassungen verbunden sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von den ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen unterscheiden und mit diesen nicht vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie im Jahresbericht 2021/22 von CECONOMY auf den Seiten 32-35. Sofern nicht anders angegeben, sind alle angegebenen Zahlen wie berichtet. Alle Beträge sind in Millionen Euro (Mio. €), sofern nicht anders angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden gerundet und mit 0 ausgewiesen, wobei Rundungsdifferenzen auftreten können.