

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

**ROBUSTE PERFORMANCE IM GESCHÄFTSJAHR TROTZ PANDEMIE: CECONOMY MIT WACHSENDEM UMSATZ UND STABLEM EBIT DANK ERFOLGREICHER OMNICHANNEL-STRATEGIE**

Düsseldorf, 26. Oktober 2021

- Umsatzwachstum<sup>1</sup> und bereinigtes EBIT<sup>2</sup> voll im Rahmen der Prognose; Gesamtjahresumsatz sowohl über Vorjahr als auch über Vor-Pandemie-Geschäftsjahr 2018/19
- Gesamtumsatz im GJ 2020/21 um 3,8% gestiegen trotz deutlich längerer und gravierenderer COVID-19-Einschränkungen; bereinigtes EBIT auf Vorjahresniveau (GJ 2019/20: 236 Mio. €)
- Umsatz im vierten Quartal 2020/21 bleibt auf hohem Niveau; vor dem Hintergrund der Nachholeffekte im Vorjahr nur leicht rückläufig (-1,0%), jedoch um rund 6% gestiegen im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau in Q4 2018/19; bereinigtes EBIT leicht gestiegen (Q4 2019/20: 123 Mio. €)
- Online-Umsatz wächst weiter kräftig auf nunmehr 6,9 Mrd. € (Anstieg im Gesamtjahr um +64,9% und im vierten Quartal um +24,7%), angetrieben durch steigende Website-Besuche, eine verbesserte Conversion Rate und einen höheren durchschnittlichen Warenkorb; 32,5% Online-Anteil am Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2020/21
- Volle Konzentration auf die bevorstehende Black Friday-Periode und das Weihnachtsgeschäft sowie die weitere Umsetzung der Omnichannel-Strategie; das Unternehmen ist gut aufgestellt, um mögliche Unsicherheiten in den Lieferketten zu bewältigen

*"Das vergangene Geschäftsjahr hat gezeigt, dass der Markt für Unterhaltungselektronik grundsätzlich ein attraktiver Wachstumsmarkt ist. Zugleich haben wir bewiesen, dass wir über ein stabiles Geschäftsmodell verfügen. Wir konnten unseren Umsatz über das Niveau vor der Pandemie steigern, obwohl die COVID-19-Einschränkungen insbesondere in Deutschland viel gravierender waren als im Jahr zuvor. Ich danke allen unseren Mitarbeitern für ihre harte Arbeit und ihr Engagement bei der Bewältigung der Pandemie-Auswirkungen und der Beratung unserer Kunden. Wir haben damit eine gesunde und robuste Grundlage für die weitere Umsetzung und Beschleunigung unserer Omnichannel-Strategie geschaffen. Jetzt richtet sich unser Fokus auf das wichtige Black Friday und Weihnachtsgeschäft. Trotz möglicher Unsicherheiten bei den Lieferketten blicken wir zuversichtlich auf das erste Quartal. Wir sind gut vorbereitet und werden*

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

*unsere Kunden bestmöglich bedienen – auf allen Kanälen. Wir haben gezeigt, dass wir gut mit Herausforderungen umgehen können", sagt Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECONOMY und MediaMarktSaturn.*

## GJ 2020/21 vorläufige Ergebnisse

- Der **Umsatz**<sup>1</sup> stieg um 3,8% (flächenbereinigt: 4,1%) dank anhaltend hoher Nachfrage nach Consumer Electronics und erfolgreicher Marketingkampagnen; starkes Wachstum im Online-Geschäft kompensiert Umsatzrückgang im stationären Handel aufgrund deutlich längerer temporärer Marktschließungen
- **Länder:** Italien, Spanien und die Türkei entwickelten sich besonders gut und konnten die Herausforderungen in Deutschland und den Niederlanden, die unter langen Marktschließungen und Öffnungsbeschränkungen litten, überkompensieren
- **Produktkategorien:** Besonders stark war die Nachfrage nach Spielekonsolen, Fernsehern, Computerhardware sowie Telekommunikationsprodukten und -zubehör, während der Umsatz der Kategorien Entertainment und Fotografie unter dem Vorjahresniveau lag
- Der **Online-Umsatz** wuchs um 64,9% auf 6,9 Mrd. € und zeigt damit die erfolgreiche Umsetzung der Omnichannel-Strategie; der Online-Umsatzanteil erreichte 32,5% des Gesamtumsatzes (GJ 2019/20: 20,2%); der durchschnittliche Warenkorb stieg von einem bereits hohen Niveau aus weiter an; auch die Conversion Rate verbesserte sich; die Pick-Up-Rate lag bei 38%; die Webshops verzeichneten rund acht Millionen registrierte Neukunden
- Der **Umsatz von Services & Solutions** sank um -2,4% aufgrund der temporären Marktschließungen und geringerer Kundenfrequenz in den Märkten; dennoch solide Nachfrage nach Garantieverlängerungen und Smartbar-Services sowie deutlich wachsende Nachfrage nach Online-Services; der Umsatzanteil von Services & Solutions betrug 5,2% des Gesamtumsatzes (GJ 2019/20: 5,4%)
- **Bereinigtes EBIT** auf Vorjahresniveau € (GJ 2019/20: 236 Mio. €) und somit deutlich im Prognosebereich von 210 bis 250 Mio. €; Reduktion der Bruttomarge vollständig kompensiert durch Umsatzwachstum und laufende Kosteneinsparungen

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

## Q4 2020/21 vorläufige Ergebnisse

- Der **Umsatz** bleibt auf hohem Niveau und sank nur leicht um -1,0% (flächenbereinigt: -1,2%) vor dem Hintergrund der Nachholeffekte im Vorjahr; jedoch starkes Umsatzwachstum um rund 6,0% im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau des vierten Quartals 2018/19
- **Länder:** Deutschland und Spanien mit niedrigeren Umsätzen, während Italien über Vorjahr liegt; heterogene Entwicklung in den übrigen Ländern
- **Produktkategorien:** Positive Nachfrageentwicklung bei Spielekonsolen und Telekommunikationsprodukten, die durch eine geringere Nachfrage vor allem in den Kategorien „Weiße Ware“ und Computerhardware ausgeglichen wurde
- **Online-Umsätze** stiegen um 24,7% auf 1,1 Mrd. €, vor allem dank eines höheren durchschnittlichen Warenkorbs; Online-Umsatzanteil erreichte 20,5% des Gesamtumsatzes (Q4 2019/20: 16,1%); die Pick-up-Rate lag bei über 40%
- **Services & Solutions-Umsätze** wachsen um 27% und machen nun 6,1% des Gesamtumsatzes aus (Q4 2019/20: 4,7%); kontinuierliche Erholung des Services & Solutions-Geschäfts nach der Wiedereröffnung der Märkte; besonders starkes Wachstum bei Online-Services sowie hohe Nachfrage nach Garantieverlängerungen und Smartbar-Services
- Das **bereinigte EBIT** verbesserte sich leicht im Vorjahresvergleich (Q4 2019/20: 123 Mio. €). Die Bruttomarge war stabil, Umsatzrückgang konnte durch Kosteneinsparungen überkompensiert werden

Alle hier berichteten Zahlen sind vorläufig und ungeprüft. Die vollständige Veröffentlichung der Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2020/21 erfolgt am 14. Dezember 2021 um 07:00 Uhr MEZ.

Finanzkennzahlen: Weitere Hintergründe zu den genannten Finanzkennzahlen finden Sie auf den Seiten 28 bis 30 des Geschäftsberichts für das Geschäftsjahr 2019/20, der auf der Homepage des Unternehmens unter folgendem Link abrufbar ist: [https://www.ceconomy.de/media/ceconomy\\_geschaeftsbericht\\_2019\\_20.pdf](https://www.ceconomy.de/media/ceconomy_geschaeftsbericht_2019_20.pdf)

<sup>1</sup> Umsatzwachstum = Gesamtumsatzwachstum bereinigt um Währungseffekte und Portfolioveränderungen

<sup>2</sup> Bereinigtes EBIT = EBIT exklusive nicht regelmäßig wiederkehrender Ergebniseffekte, nach der Equity-Methode einbezogener Unternehmen und bereinigt um Portfolioveränderungen

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

### ANHANG

#### Vorläufige Umsatzentwicklung

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung Q4 2020/21	Wechsel- kurseffekte Q4 2020/21	Währungs- und portfoliobereinig- ter Umsatz Q4 2020/21	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) Q4 2020/21
	Q4 2019/20	Q4 2020/21				
<b>Gesamt</b>	<b>5.271</b>	<b>5.168</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,0%*</b>	<b>-1,2%</b>
DACH	3.024	2.924	-3,3%	0,0%	-3,3%*	-2,4%
West-/Südeuropa	1.680	1.664	-1,0%	0,0%	-1,0%	-3,3%
Osteuropa	456	453	-0,6%	-12,2%	11,7%	12,3%
Sonstige	111	127	14,2%	1,8%	12,4%	13,1%

\*Ohne Berücksichtigung eines technischen Effekts in Q4 2019/20 aufgrund der Umstellung vom Agenten- auf das Prinzipalmodell für den Online-Verkauf von Mobiltelefonen und zugehörigen Verträgen als Paket in Deutschland lag der bereinigte Konzernumsatz in Q4 2020/21 bei -2,6% und der bereinigte Umsatz in DACH bei -6,0%. Der Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2020/21 ist davon nicht beeinflusst.

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung GJ 2020/21	Wechsel- kurseffekte GJ 2020/21	Währungs- und portfoliobereinig- ter Umsatz GJ 2020/21	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) GJ 2020/21
	GJ 2019/20	GJ 2020/21				
<b>Gesamt</b>	<b>20.831</b>	<b>21.361</b>	<b>2,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,1%</b>
DACH	12.323	12.003	-2,6%	-0,2%	-2,4%	-1,5%
West-/Südeuropa	6.431	7.026	9,2%	0,0%	9,9%	9,1%
Osteuropa	1.611	1.781	10,6%	-15,6%	26,2%	26,5%
Sonstige	465	551	18,6%	4,5%	14,2%	14,5%

#### Online und Services & Solutions

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung	in % des Gesamt- umsatzes	Umsatz (Mio. €)		Veränderung	in % des Gesamt- umsatzes
	Q4 2019/20	Q4 2020/21			GJ 2019/20	GJ 2020/21		
Online	850	1.060	24,7%*	20,5%	4.203	6.932	64,9%	32,5%
Services & Solutions	250	318	27,0%*	6,1%	1.129	1.102	-2,4%	5,2%

\*Ohne Berücksichtigung eines technischen Effekts in Q4 2019/20 aufgrund der Umstellung vom Agenten- auf das Principal-Modell für den Online-Verkauf von Mobiltelefonen und zugehörigen Verträgen im Paket in Deutschland lag der bereinigte Online-Umsatz in Q4 2020/21 bei +13,2% und der bereinigte Service & Solutions-Umsatz bei +4,7%. Der Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2020/21 ist davon nicht beeinflusst.

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

### Store-Netzwerk

	30.06.2021	Eröffnungen/ Zugänge Q4 2020/21	Schließungen/ Abgänge Q4 2020/21	30.09.2021	30.09.2020	Eröffnungen/ Zugänge GJ 2020/21	Schließungen/ Abgänge GJ 2020/21	30.09.2021
Deutschland	416	0	-11	405	425	0	-20	405
Österreich	53	0	-1	52	53	0	-1	52
Schweiz	25	0	0	25	25	0	0	25
Ungarn	32	0	0	32	32	0	0	32
<b>DACH</b>	<b>526</b>	<b>0</b>	<b>-12</b>	<b>514</b>	<b>535</b>	<b>0</b>	<b>-21</b>	<b>514</b>
Belgien	27	0	-3	24	27	0	-3	24
Italien	117	3	-1	119	117	3	-1	119
Luxemburg	2	0	0	2	2	0	0	2
Niederlande	49	0	0	49	50	0	-1	49
Portugal	10	0	0	10	10	0	0	10
Spanien	106	0	0	106	88	18	0	106
<b>West-/Südeuropa</b>	<b>311</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>310</b>	<b>294</b>	<b>21</b>	<b>-5</b>	<b>310</b>
Polen	81	0	0	81	88	0	-7	81
Türkei	83	2	0	85	78	7	0	85
<b>Osteuropa</b>	<b>164</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>7</b>	<b>-7</b>	<b>166</b>
Schweden	28	0	0	28	28	0	0	28
<b>Sonstige</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>CECONOMY</b>	<b>1.029</b>	<b>5</b>	<b>-16</b>	<b>1.018</b>	<b>1.023</b>	<b>28</b>	<b>-33</b>	<b>1.018</b>

### Finanzkalender

Q4/GJ 2020/21 Ergebnisse	Dienstag	14. Dezember 2021
Q1 2021/22 Ergebnisse	Montag	7. Februar 2022
Jahreshauptversammlung	Mittwoch	9. Februar 2022
Q2/H1 2021/22 Ergebnisse	Freitag	13. Mai 2022
Q3/9M 2021/22 Ergebnisse	Donnerstag	11. August 2022
Q4/GJ 2021/22 Umsatzmeldung	Mittwoch	26. Oktober 2022
Q4/GJ 2021/22 Ergebnisse	Donnerstag	15. Dezember 2022

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

### Kontakt

CECONOMY AG  
Kaistr. 3  
40221 Düsseldorf, Deutschland

### Kommunikation, Public Policy & Nachhaltigkeit

Telefon +49 (0)151-5822-4202  
E-Mail [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

### Investor Relations

Telefon +49 (0) 211-5408-7222  
E-Mail [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations/>

### Haftungsausschluss

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zutreffend sind oder sich als zutreffend erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich (ohne Einschränkung) zukünftiger Markt- und Wirtschaftsbedingungen, des Verhaltens anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Verkaufsformate, der Expansion von Online- und Multikanal-Vertriebsaktivitäten, der Integration übernommener Unternehmen und der Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie der Handlungen von Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserer Kontrolle entziehen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in diesem Dokument ausgedrückten oder implizierten zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen.

Dieses Dokument dient nur zur Information, stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und sollte nicht als Anlageberatung behandelt werden. Es ist weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung gedacht. Weder dieses Dokument noch irgendetwas darin Enthaltene darf als Grundlage für eine Verpflichtung oder einen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder im Zusammenhang mit einer solchen Verpflichtung oder einem solchen Vertrag als verlässlich angesehen werden. Historische Finanzinformationen, die in diesem Dokument enthalten sind, basieren hauptsächlich auf oder abgeleitet von den konsolidierten (Zwischen-)Abschlüssen für den jeweiligen Zeitraum. Finanzielle Informationen in Bezug auf das Geschäft der MediaMarktSaturn-Vertriebsgruppe basieren insbesondere auf der in diesen Abschlüssen enthaltenen Segmentberichterstattung oder sind von dieser abgeleitet. Solche Finanzinformationen sind nicht notwendigerweise indikativ für die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cashflow des CECONOMY-Geschäfts auf Stand-alone-Basis, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von historischen Finanzinformationen abweichen, die auf entsprechenden kombinierten Abschlüssen in Bezug auf das CECONOMY-Geschäft basieren. Angesichts der oben genannten Ungewissheiten werden (potentielle) Investoren davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG gibt keine Zusicherung oder Garantie und übernimmt keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen.

Dieses Dokument enthält bestimmte zusätzliche finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht nach IFRS berechnet werden und daher als Nicht-IFRS-Kennzahlen gelten. Wir sind der Meinung, dass solche Nicht-IFRS-Kennzahlen, wenn sie in Verbindung mit (aber nicht an Stelle von) anderen gemäß IFRS berechneten Kennzahlen verwendet werden, das Verständnis unseres Geschäfts, der Betriebsergebnisse, der

## UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2020/21

Finanzlage oder der Cashflows verbessern. Es gibt jedoch wesentliche Einschränkungen im Zusammenhang mit der Verwendung von Nicht-IFRS-Kennzahlen, einschließlich (ohne Einschränkung) der Einschränkungen, die mit der Bestimmung relevanter Anpassungen verbunden sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von den ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen unterscheiden und mit diesen nicht vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie im Jahresbericht 2019/20 von CECONOMY auf den Seiten 28-30. Sofern nicht anders angegeben, sind alle angegebenen Zahlen wie berichtet. Alle Beträge sind in Millionen Euro (Mio. €), sofern nicht anders angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden gerundet und mit 0 ausgewiesen, wobei Rundungsdifferenzen auftreten können.