

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

**GESCHÄFTSJAHR 2021/22: UMSATZ ÜBER VORJAHR,
BEREINIGTES EBIT IM OBEREN BEREICH DER PROGNOSE**

Düsseldorf, 26. Oktober 2022

- **Gesamtumsatz 2021/22 gegenüber Vorjahr um 3,2%¹ auf 21,8 Mrd. € gestiegen – damit oberhalb der Prognose; robuste Entwicklung mit einem starken Wachstum im Geschäft mit Services & Solutions.**
- **Umsatz in Q4 2021/22: 3,6% über Vorjahr¹ – Online-Umsätze deutlich gesteigert.**
- **Bereinigtes EBIT² 2021/22 mit rund 200 Mio. € im oberen Bereich der Prognose; bereinigtes EBIT in West-/Südeuropa und Osteuropa über Vorjahr.**

„Unsere robuste Entwicklung zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres zeigt, dass unsere Maßnahmen greifen. Trotz des herausfordernden Marktumfelds konnten wir den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern und ein Ergebnis im oberen Bereich unseres aktuellen EBIT-Ausblicks erreichen. Wir optimieren unsere Kostenstrukturen weiter und fokussieren uns darauf, die Profitabilität zu verbessern. Zugleich werden wir unsere Liquidität weiter stärken.

Höchste Priorität haben unsere Kunden. Wir richten alles darauf aus, das Einkaufserlebnis und die Kundenzufriedenheit auf allen Kanälen weiter zu steigern. So konnten wir unser Geschäft mit Services & Solutions im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 20% ausbauen und den Anteil unseres Online-Geschäfts gegenüber der Zeit vor der Pandemie nahezu verdoppeln.

*Mit unserer europaweiten „Let’s Go“-Kampagne erzielen wir in 13 Ländern eine hohe Reichweite und freuen uns darauf, unsere Kunden mit attraktiven Produktangeboten und herausragenden Services zu überzeugen – gerade auch in der „Peak Season“ rund um Black Friday und Weihnachten“, sagt **Dr. Karsten Wildberger, CEO CECONOMY AG.***

Alle hier veröffentlichten Zahlen sind vorläufig und ungeprüft. Die vollständige Veröffentlichung der Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2021/22 erfolgt am 15. Dezember 2022 um 07:00 Uhr MEZ.

¹ Gesamtumsatzwachstum = Währungs- und portfoliobereinigtes Umsatzwachstum, vor IAS 29

² Bereinigtes EBIT = EBIT vor nicht regelmäßig wiederkehrenden Effekten, nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen und Portfolioveränderungen

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

GJ 2021/22 vorläufige Ergebnisse

- Der **Umsatz** erreichte 21,8 Mrd. € und stieg damit um 3,2%¹ (flächenbereinigt: +3,5%) dank der Erholung des stationären Geschäfts und eines deutlichen Wachstums des Geschäfts mit Services & Solutions.
- **Regionen:** Segment DACH auf Vorjahresniveau; die meisten Länder in West-/Südeuropa und Osteuropa mit positiver Umsatzentwicklung.
- **Produktkategorien:** Hohe Nachfrage nach weißer Ware und Telekommunikationsprodukten.
- Der **Online-Umsatz** lag mit 5,3 Mrd. € bei einem Umsatzanteil von 24,6%; der Online-Anteil am Gesamtumsatz hat sich damit im Vergleich zum Vorpandemieniveau nahezu verdoppelt; die Pick-up-Quote von 37% entspricht fast 10 Millionen abgeholten Bestellungen und eröffnet relevante Cross- und Upselling-Möglichkeiten.
- Der **Umsatz von Services & Solutions** hat sich im Jahresvergleich um 21,6% auf 1,3 Mrd. € erhöht; dies entspricht 6,2% des Gesamtumsatzes.
- **Bereinigtes EBIT²** erreichte mit rund 200 Mio. € den oberen Bereich des Prognosekorridors von 150 Mio. € bis 210 Mio. €; West-/Südeuropa und Osteuropa über Vorjahr.
- **Net Promoter Score (NPS)** im Vorjahresvergleich um 5 Punkte auf 50 verbessert.

Q4 2021/22 vorläufige Ergebnisse

- Unterstützt durch verstärkte und fokussierte neue Marketingkampagnen ist der **Umsatz** trotz herausfordernder Rahmenbedingungen um 3,6%¹ (flächenbereinigt: +4,1%) gewachsen.
- **Regionen:** West-/Südeuropa und Osteuropa entwickelten sich positiv; im DACH-Segment war ein Umsatzrückgang zu verzeichnen.
- Die **Online-Umsätze** stiegen deutlich um +6,3% auf 1,1 Mrd. €; die Pick-up-Rate lag bei 40%.
- Die **Services & Solutions-Umsätze** sind um +22,9% gewachsen, der Anteil am Gesamtumsatz erreichte 7,4%; hohe Nachfrage nach Mobile- und Smartbar-Services; deutliches Plus bei Online-Services.
- **Bereinigtes EBIT²** unter Vorjahr; der positive Beitrag aus den gestiegenen Umsätzen wird durch niedrigere Produktmargen überkompensiert.

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

ANHANG

Vorläufige Umsatzentwicklung

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung Q4 2021/22	Wechsel- kurseffekte Q4 2021/22	Währungs- und portfoliobereinig- ter Umsatz Q4 2021/22	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) Q4 2021/22
	Q4 2020/21	Q4 2021/22				
Gesamt	5.168	5.237	1,3%	-2,6%	3,6%	4,1%
DACH	2.924	2.821	-3,5%	0,0%	-3,6%	-2,3%
West-/Südeuropa	1.664	1.740	4,6%	0,0%	4,6%	4,9%
Osteuropa	453	556	22,6%	-39,5%	59,0%	53,1%
Sonstige	127	120	-5,9%	-3,9%	-2,0%	-4,9%

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung GJ 2021/22	Wechsel- kurseffekte GJ 2021/22	Währungs- und portfoliobereinig- ter Umsatz GJ 2021/22	Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) GJ 2021/22
	GJ 2020/21	GJ 2021/22				
Gesamt	21.361	21.768	1,9%	-1,7%	3,2%	3,5%
DACH	12.003	12.046	0,4%	0,1%	0,2%	1,8%
West-/Südeuropa	7.026	7.158	1,9%	0,0%	1,9%	0,8%
Osteuropa	1.781	2.054	15,3%	-27,4%	38,2%	35,6%
Sonstige	551	510	-7,4%	-2,1%	-5,3%	-6,3%

Online und Services & Solutions

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung Q4 2021/22	in % des Gesamt- umsatzes Q4 2021/22	Umsatz (Mio. €)		Veränderung GJ 2021/22	in % des Gesamt- umsatzes GJ 2021/22
	Q4 2020/21	Q4 2021/22			GJ 2020/21	GJ 2021/22		
Online	1.060	1.127	6,3%	21,5%	6.932	5.346	-22,9%	24,6%
Services & Solutions	318	390	22,9%	7,4%	1.102	1.340	21,6%	6,2%

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

Standortportfolio nach Ländern

	30.06.2022	Eröffnungen/ Zugänge Q4 2021/22	Schließungen/ Abgänge Q4 2021/22	30.09.2022	30.09.2021	Eröffnungen/ Zugänge GJ 2021/22	Schließungen/ Abgänge GJ 2021/22	30.09.2022
Deutschland	402	0	-3	399	405	1	-7	399
Österreich	52	0	0	52	52	0	0	52
Schweiz	25	0	0	25	25	0	0	25
Ungarn	32	4	0	36	32	4	0	36
DACH	511	4	-3	512	514	5	-7	512
Belgien	23	0	0	23	24	0	-1	23
Italien	122	0	0	122	119	3	0	122
Luxemburg	2	0	0	2	2	0	0	2
Niederlande	49	0	0	49	49	0	0	49
Portugal	10	0	0	10	10	0	0	10
Spanien	107	1	-1	107	106	2	-1	107
West-/Südeuropa	313	1	-1	313	310	5	-2	313
Polen	81	0	0	81	81	0	0	81
Türkei	89	0	0	89	85	5	-1	89
Osteuropa	170	0	0	170	166	5	-1	170
Schweden	29	0	0	29	28	1	0	29
Sonstige	29	0	0	29	28	1	0	29
CECONOMY	1.023	5	-4	1.024	1.018	16	-10	1.024

Finanzkalender

Q4/GJ 2021/22 Ergebnisse	Donnerstag	15. Dezember 2022
Q1 2022/23 Ergebnisse	Dienstag	14. Februar 2023
Jahreshauptversammlung	Mittwoch	22. Februar 2023
Q2/H1 2022/23 Ergebnisse	Montag	15. Mai 2023
Q3/9M 2022/23 Ergebnisse	Donnerstag	10. August 2023
Q4/GJ 2022/23 Umsatzmeldung	Donnerstag	26. Oktober 2023
Q4/GJ 2022/23 Ergebnisse	Montag	18. Dezember 2023

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

Kontakt

CECONOMY AG
Kaistr. 3
40221 Düsseldorf, Deutschland

Kommunikation, Public Policy & Nachhaltigkeit

Telefon +49 (0)151 1511 3933
E-Mail presse@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

Investor Relations

Telefon +49 (0) 211-5408-7222
E-Mail IR@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations/>

Haftungsausschluss

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zutreffend sind oder sich als zutreffend erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich (ohne Einschränkung) zukünftiger Markt- und Wirtschaftsbedingungen, des Verhaltens anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Verkaufsformate, der Expansion von Online- und Multikanal-Vertriebsaktivitäten, der Integration übernommener Unternehmen und der Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie der Handlungen von Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserer Kontrolle entziehen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in diesem Dokument ausgedrückten oder implizierten zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen.

Dieses Dokument dient nur zur Information, stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und sollte nicht als Anlageberatung behandelt werden. Es ist weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung gedacht. Weder dieses Dokument noch irgendetwas darin Enthaltene darf als Grundlage für eine Verpflichtung oder einen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder im Zusammenhang mit einer solchen Verpflichtung oder einem solchen Vertrag als verlässlich angesehen werden. Historische Finanzinformationen, die in diesem Dokument enthalten sind, basieren hauptsächlich auf oder abgeleitet von den konsolidierten (Zwischen-)Abschlüssen für den jeweiligen Zeitraum. Finanzielle Informationen in Bezug auf das Geschäft der MediaMarktSaturn-Vertriebsgruppe basieren insbesondere auf der in diesen Abschlüssen enthaltenen Segmentberichterstattung oder sind von dieser abgeleitet. Solche Finanzinformationen sind nicht notwendigerweise indikativ für die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cashflow des CECONOMY-Geschäfts auf Stand-alone-Basis, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von historischen Finanzinformationen abweichen, die auf entsprechenden kombinierten Abschlüssen in Bezug auf das CECONOMY-Geschäft basieren. Angesichts der oben genannten Ungewissheiten werden (potentielle) Investoren davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG gibt keine Zusicherung oder Garantie und übernimmt keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen.

Dieses Dokument enthält bestimmte zusätzliche finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht nach IFRS berechnet werden und daher als Nicht-IFRS-Kennzahlen gelten. Wir sind der Meinung, dass solche Nicht-IFRS-Kennzahlen, wenn sie in Verbindung mit (aber nicht an Stelle von) anderen gemäß IFRS berechneten Kennzahlen verwendet werden, das Verständnis unseres Geschäfts, der Betriebsergebnisse, der Finanzlage oder der Cashflows verbessern. Es gibt jedoch wesentliche Einschränkungen im Zusammenhang mit der Verwendung von Nicht-IFRS-Kennzahlen, einschließlich (ohne Einschränkung) der Einschränkungen, die mit der Bestimmung relevanter Anpassungen verbunden sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von den ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2021/22

unterscheiden und mit diesen nicht vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie im Jahresbericht 2020/21 von CECONOMY auf den Seiten 29-32. Sofern nicht anders angegeben, sind alle angegebenen Zahlen wie berichtet. Alle Beträge sind in Millionen Euro (Mio. €), sofern nicht anders angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden gerundet und mit 0 ausgewiesen, wobei Rundungsdifferenzen auftreten können.