

## CORPORATE NEWS

## Nahezu alle MediaMarkt- und Saturn-Märkte in ganz Europa nach vorübergehender Schließung wegen COVID-19 wiedereröffnet

- In Deutschland sind alle Märkte mit ihrer gesamten Verkaufsfläche wiedereröffnet
- Insgesamt sind die Stores in zwölf von 13 Ländern wieder für Kunden geöffnet
- Omnichannel-Modell erfolgreich genutzt – reine Online-Verkäufe gewannen im April weiter an Dynamik (circa +300% gegenüber VJ)
- Die strikte Einhaltung gründlicher Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen hat nach wie vor oberste Priorität

**Düsseldorf, 13. Mai 2020** – Nach den umfangreichen Markt-Schließungen in ganz Europa zur Eindämmung der Ausbreitung des Coronavirus („COVID-19“) gibt die CECONOMY AG („CECONOMY“) bekannt, dass 92% ihrer Geschäfte in der gesamten Gruppe wieder geöffnet sind. Im Heimatmarkt Deutschland haben fast alle Stores wiedereröffnet. Einzig in der Türkei bleiben die Märkte vorerst geschlossen. Die Gruppe strebt an, den stationären Einzelhandel so schnell wie möglich wieder voll auszulasten. Strenge Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen sorgen dafür, dass Kunden und Mitarbeiter in einem sicheren Umfeld einkaufen und arbeiten können.

„Die allmähliche Wiedereröffnung unserer Märkte ist ein wichtiger Schritt zur Normalität in unserem Geschäft. Wir haben uns schnell und effizient an die neuen Gegebenheiten angepasst, ohne die Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeiter aus den Augen zu verlieren. Seit Beginn der COVID-19-Krise haben wir unsere Kompetenz als Omnichannel-Player unter Beweis gestellt, indem wir unsere Vertriebsaktivitäten und Ressourcen auf das Online-Geschäft konzentriert haben. Der stationäre Einzelhandel ist und bleibt jedoch für uns der Hauptvertriebskanal im Dienste unserer Kunden. Es ist daher grundlegend für unser Unternehmen, dass wir in der Lage waren, fast alle unsere Geschäfte schnell wieder für unsere Kunden zu öffnen und gleichzeitig sicherzustellen, dass sich jeder auf ein sicheres Einkaufs- und Arbeitsumfeld verlassen kann“, sagt Bernhard Düttmann, CEO von CECONOMY.

### **Deutsche Märkte auf der gesamten Verkaufsfläche wiedereröffnet, Stores in zwölf von 13 Ländern wieder für Kunden geöffnet**

Zum 13. Mai 2020 hat die größte Mehrheit aller Märkte in ganz Europa bereits wieder geöffnet und die vorgeschriebenen Hygiene- und Sicherheitsstandards eingehalten. In Deutschland sind

## CORPORATE NEWS

fast alle Stores wieder geöffnet. Nachdem am 22. April 2020 die Beschränkung der Verkaufsfläche auf maximal 800 Quadratmeter in Kraft getreten war, durften seit dem 5. Mai 2020 zahlreiche Geschäfte in mehreren Bundesländern die gesamte Verkaufsfläche für Kunden zur Verfügung stellen. Seit dem 13. Mai 2020 können nun alle Stores in Deutschland wieder ihre gesamte Verkaufsfläche nutzen. Auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Italien, Spanien, Belgien und Luxemburg sind die Märkte wieder für Kunden geöffnet. Als Grundvoraussetzung für die Eröffnungen setzt das Unternehmen auf ein umfassendes Hygiene- und Sicherheitskonzept: Unter anderem gibt es Anweisungen zur Einhaltung eines Sicherheitsabstands. Die Geschäfte wurden mit Spuckschutzen ausgestattet, und die Kunden werden gebeten, möglichst kontaktlos zu bezahlen. Das Personal trägt zudem Mund- und Gesichtsschutz.

### **Stärke des Omnichannel-Modells in der Krise bestätigt, weitere Online-Verkaufsdynamik im April**

Während der Schließungsperiode hat CECONOMY rasch Maßnahmen ergriffen, um die nachteiligen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Umsatz und Ergebnis abzuschwächen. Dem Online-Geschäft wurden schnell Ressourcen zugewiesen, um während der Krise höhere Auftragsvolumina bewältigen zu können. Die starke Steigerung der reinen Online-Verkäufe im März um 98% im Jahresvergleich hat sich im April mit einem steilen Anstieg der reinen Online-Verkäufe um etwa 300% im Jahresvergleich weiter beschleunigt. Lieferungen aus den Märkten unterstützten höhere Online-Bestellvolumina. In den Stores ist das Unternehmen gut gerüstet, um die hohe Nachfrage nach bestimmten Kategorien wie Home-Office-Lösungen, Gartengeräten und Kühlschränken zu befriedigen. Die Services der Smartbars sind in den geöffneten Märkten ebenfalls wieder voll verfügbar.

„Wir sind erleichtert, dass wir unsere Kunden nun wieder auf allen Kanälen bedienen können – über unsere Online-Shops und direkt vor Ort in unseren Märkten, dem Herzstück unseres Unternehmens“, sagt Ferran Reverter, CEO der MediaMarktSaturn Retail Group. „Wir haben die Wiedereröffnung sehr effizient gestaltet und danken unseren Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz. Neben den sich erholenden Umsätzen im stationären Geschäft, die teilweise durch Nachholbedarf der Verbraucher getrieben sind, sehen wir eine anhaltende Umsatzdynamik im Online-Kanal. Nach einer Verdoppelung der reinen Online-Verkäufe im März haben sich die reinen Online-Verkäufe im April sogar vervierfacht. Als Folge der COVID-19-Krise werden wir die nachhaltige Transformation unseres Geschäftsmodells beschleunigen.“

Weitere Informationen zu den Wiedereröffnungen der Märkte im Rahmen der COVID-19-Krise werden mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für Q2/H1 2019/20 am 14. Mai 2020 bekannt gegeben.

## CORPORATE NEWS

## Stand der Wiederöffnungen im Hinblick auf COVID-19

	Anzahl der Märkte per 31.03.2020	Offene Märkte per 13.05.2020	Geschlossene Märkte per 13.05.2020
Deutschland	428	426	2
Österreich	52	52	-
Schweiz	26	26	-
Ungarn	32	32	-
Belgien	27	27	-
Italien	116	114	2
Luxemburg	2	2	-
Niederlande	50	50	-
Portugal	10	10	-
Spanien	88	88	-
Polen	88	88	-
Türkei	78	0	78
Schweden	28	28	-
<b>CECONOMY</b>	<b>1.025</b>	<b>943 (92%)</b>	<b>82 (8%)</b>

## Über CECONOMY

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Die Gesellschaft ist führend für Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Die Unternehmen im CECONOMY-Portfolio haben Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr und bieten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die das Leben in der digitalen Welt so einfach und angenehm wie möglich machen. So schaffen sie Mehrwert für Kunden ebenso wie für Investoren.

## Kontakt

CECONOMY AG  
Kaistr. 3  
40221 Düsseldorf

## Communications, Public Policy &amp; Sustainability

Telefon +49 (0) 173 6517710  
E-Mail [presse@ceconomy.de](mailto:presse@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

## Investor Relations

Telefon +49 (0) 211-5408-7222  
E-Mail [IR@ceconomy.de](mailto:IR@ceconomy.de)  
Website <https://www.ceconomy.de/en/investor-relations/>