

## PRESSEMITTEILUNG

# CECONOMY MIT SOLIDEM VIERTEN QUARTAL, PROGNOSE FÜR DAS GESAMTJAHR BESTÄTIGT

### Umsatzentwicklung Q4/GJ 2016/17

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung (zum Vorjahr)		Währungseffekte		Veränderung (lokale Währung)		Flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q4 2015/16	Q4 2016/17	Q4 2015/16	Q4 2016/17	Q4 2015/16	Q4 2016/17	Q4 2015/16	Q4 2016/17	Q4 2015/16	Q4 2016/17
<b>Gesamt</b>	5.032	5.264	-1,0 %	4,6 %	-1,0 %	-0,6 %	0,0 %	5,2 %	-2,0 %	5,8 %
DACH	2.768	2.968	-2,2 %	7,2 %	0,1 %	-0,2 %	-2,3 %	7,4 %	-3,2 %	8,6 %
West- und Südeuropa	1.541	1.639	0,1 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	6,3 %	-1,3 %	3,3 %
Osteuropa	532	517	-0,3 %	-2,9 %	-2,3 %	-4,4 %	2,0 %	1,5 %	7,1 %	-0,2 %
Sonstige	191	141	7,6 %	-26,4 %	-0,6 %	-0,1 %	8,2 %	-26,3 %	-10,1 %	0,8 %

	Umsatz (Mio. €)		Veränderung (zum Vorjahr)		Währungseffekte		Veränderung (lokale Währung)		Flächenbereinigt (lokale Währung)	
	GJ 2015/16	GJ 2016/17	GJ 2015/16	GJ 2016/17	GJ 2015/16	GJ 2016/17	GJ 2015/16	GJ 2016/17	GJ 2015/16	GJ 2016/17
<b>Gesamt</b>	21.870	22.155	0,6 %	1,3 %	-0,9 %	-0,1 %	1,5 %	1,4 %	0,1 %	1,9 %
DACH	12.358	12.662	2,3 %	2,5 %	0,1 %	0,0 %	2,3 %	2,4 %	0,7 %	3,2 %
West- und Südeuropa	6.609	6.714	1,4 %	1,6 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	1,6 %	0,6 %	-0,6 %
Osteuropa	2.181	2.226	-11,2 %	2,0 %	-8,2 %	-0,4 %	-3,0 %	2,4 %	-2,3 %	3,1 %
Sonstige	722	553	5,2 %	-23,4 %	-0,1 %	-1,5 %	5,2 %	-21,9 %	-8,2 %	0,2 %

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten.

**Düsseldorf, 25. Oktober 2017 – Pieter Haas, CEO von CECONOMY:** „In diesem Übergangsjahr, in dem CECONOMY ein unabhängiges, börsennotiertes Unternehmen geworden ist, sind wir voll auf Kurs. Wir sind gut aufgestellt, um den Wandel im europäischen Markt für Consumer Electronics anzuführen. Wir haben unsere Umsatzziele für das Geschäftsjahr 2016/17 erreicht und bestätigen unsere EBIT-Prognose für das Gesamtjahr.“

### Q4 2016/17

// **Gesamtumsatz** um +4,6 % gestiegen; unterstützt durch vorteilhafte Basiseffekte, die Einführung neuer Produkte in den Bereichen Mobilfunk und Entertainment sowie Investitionen zur Stärkung unserer Position in ausgewählten Märkten

- **DACH (+7,2 %):** Starkes Wachstum, vor allem in Deutschland; erste Erholungssignale in der Schweiz
- **West- und Südeuropa (+6,3 %):** Spanien, Italien und die Niederlande liegen beim Umsatzwachstum vorne
- **Osteuropa (-2,9 %):** Weiterer Umsatzrückgang in Russland, der auf währungsbereinigter Basis durch das anhaltende Umsatzwachstum in der Türkei ausgeglichen wird

## PRESSEMITTEILUNG

– **Sonstige** (-26,4 %): Vor allem auf die Schließung von redcoon-Länderaktivitäten zurückzuführen

// **Onlineumsatz** um +21 % erhöht (+39 % ohne Pure Player); Pick-up-Rate leicht auf rund 44 % gestiegen

// Umsatz mit **Services & Solutions** um +16 % im Vorjahresvergleich erhöht; vor allem dank Mobilfunk- und Finanzierungsdienstleistungen

// **Selektive Expansion** mit 13 Neueröffnungen und 1 Schließung fortgesetzt; durchschnittliche Storegröße in den vergangenen zwölf Monaten um weitere -3,4 % auf 2.811 m<sup>2</sup> reduziert

### GJ 2016/17

// **Gesamtumsatz** um +1,3 % auf 22,2 Mrd. Euro erhöht (2015/16: 21,9 Mrd. Euro), flächenbereinigter Umsatz um +1,9 % gestiegen

// **Onlinegeschäft** zentraler Wachstumstreiber; Onlineumsatz um +23 % ggü. Vorjahr gestiegen (+40 % ohne Pure Player); Onlineumsatz bei 10,9 % des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 8,9 %)

// Umsatz mit **Services & Solutions** um +6 % im Vorjahresvergleich erhöht; Anteil am Gesamtumsatz somit bei 6,2 % (Vorjahr: 6,0 %)

// **Prognose bestätigt**: leichter Anstieg des Gesamtumsatzes und des flächenbereinigten Umsatzes, leichtes Wachstum beim EBIT vor Sonderfaktoren gegenüber dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2015/16 in Höhe von 466 Mio. Euro

### Store-Netzwerk zum 30. September 2017

	30.06.2017	Eröffnungen Q4 2016/17	Schließungen Q4 2016/17	30.09.2017	30.09.2016	Eröffnungen GJ 2016/17	Schließungen GJ 2016/17	30.09.2017
Österreich	50			50	49	+1		50
Belgien	28			28	23	+7	-2	28
Deutschland	426	+3		429	424	+5		429
Griechenland	12			12	11	+1		12
Ungarn	24			24	22	+2		24
Italien	115	+1		116	111	+5		116
Luxemburg	2			2	2			2
Niederlande	49			49	49			49
Polen	84	+2		86	83	+3		86
Portugal	10			10	9	+1		10
Russland	57	+1	-1	57	61	+1	-5	57
Spanien	81	+2		83	79	+4		83
Schweden	27			27	27			27
Schweiz	27			27	28		-1	27
Türkei	49	+4		53	45	+10	-2	53
<b>Gesamt</b>	<b>1.041</b>	<b>+13</b>	<b>-1</b>	<b>1.053</b>	<b>1.023</b>	<b>+40</b>	<b>-10</b>	<b>1.053</b>

## PRESSEMITTEILUNG

### Finanzkalender

Ergebnisse GJ 2016/17	Dienstag	19. Dezember 2017
Ergebnisse Q1 2017/18	Freitag	9. Februar 2018
Hauptversammlung	Mittwoch	14. Februar 2018
Ergebnisse Q2/H1 2017/18	Donnerstag	17. Mai 2018
Ergebnisse Q3/9M 2017/18	Dienstag	14. August 2018
Ergebnisse GJ 2017/18	Mittwoch	19. Dezember 2018

### Kontakt

CECONOMY AG  
Benrather Straße 18-20  
40213 Düsseldorf

### Pressekontakt

Andrea Koepfer +49 (151) 1511 5314 andrea.koepfer@ceconomy.de	Simone Fuchs +49 (151) 1511 4790 simone.fuchs@ceconomy.de
---	---

### Über CECONOMY

Die CECONOMY AG ist die führende Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Diese Marktposition von CECONOMY basiert insbesondere auf den starken Marken MediaMarkt und Saturn. Mit über zwei Milliarden Kontakten pro Jahr sollen die Unternehmen der CECONOMY Verbrauchern Orientierung geben und ihnen Lösungen anbieten, um die Möglichkeiten innovativer Technologien bestmöglich zu nutzen. Hierzu will CECONOMY neue Konzepte und Geschäftsmodelle entwickeln, die entscheidenden Mehrwert für Verbraucher geben und neue wirtschaftliche Erfolgspotenziale für das Unternehmen und seine Aktionäre erschließen.

### Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen sowie zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Umsatzmeldung. Alle Angaben beziehen sich auf den Geschäftsbereich Consumer Electronics, der vor allem die Media-Saturn-Vertriebslinie mit den jeweiligen Holding-Funktionen umfasst und als fortgeführte Aktivitäten der CECONOMY ausgewiesen wird. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf

## PRESSEMITTEILUNG

zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der CECONOMY unterliegen und auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Vertriebsformate, der Ausbau der Online- und Multichannel-Vertriebstätigkeiten, die Integration erworbener Unternehmen und die Erreichung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie Maßnahmen seitens Behörden oder Dritter. Leser sind angehalten, sich nicht unangemessen auf diese vorläufigen, nicht testierten Zahlen oder zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Sie stellen lediglich eine Einschätzung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Umsatzmeldung dar. CECONOMY sieht sich nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind. CECONOMY übernimmt keinerlei Gewähr oder Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) und übernimmt auch keine Haftung für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Umsatzmeldung enthaltenen Informationen.