

Hauptversammlung CECONOMY AG

Dr. Bernhard Düttmann

Düsseldorf, 13. Februar 2019



Agenda

- 01 | **Das Geschäftsjahr 2017/18**
- 02 | **Strategie und Status der Transformation**
- 03 | **Ausblick Geschäftsjahr 2018/19**
- 04 | **Entwicklung Q1 2018/19**
- 05 | **Zusammenfassung**

01

Das Geschäftsjahr 2017/18

Leichtes Umsatzwachstum – Profitabilität deutlich unter Vorjahr

Umsatz

21.418 Mio. €

+0,2%

EBITDA

630 Mio. €

-11,8%

EBIT

399 Mio. €

-19,3%

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. Angaben zum Umsatzwachstum währungs- und portfoliobereinigt. EBIT/DA ohne den Ergebnisanteil von Fnac Darty. EBIT/DA-Vorjahresbasis vor Sonderfaktoren.

Operatives Geschäft weit unter den Erwartungen geblieben

**Wachstum im
niedrigen bis
mittleren
einstelligen
Prozentbereich**

Ergebnis-Prognose GJ 2017/18¹

- **Schlechte Aktionsplanung
Black Friday November 2017
und danach**
- **Geringere Umsätze wegen
des langen und warmen
Sommers 2018**
- **Geringere operative
Ergebnisbeiträge als erwartet**
- **Verzögerte Umsetzung der
strategischen Initiativen**

**EBIT 399 Mio. €
–19,3% ggü. VJ**

Ergebnis GJ 2017/18

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich für die fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. EBIT ohne den Gewinnanteil von Fnac Darty. EBIT/DA-Vorjahresbasis vor Sonderfaktoren.¹ Vor Prognoseanpassung am 18. September 2018.

Ergebnis je Aktie zusätzlich durch Wertminderung der METRO-Anteile aufgezehrt

Finanzergebnis

-198 Mio. €

Ergebnis je Aktie

0,07 €

- Wertminderung der METRO-Beteiligung in Höhe von 268 Mio. €
- Für das GJ 2017/18 gibt es keine Basis für eine Dividendenausschüttung

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.

Weiter starke Entwicklung des Online-Umsatzes

Online-Umsatz

2.593 Mio. €

+12,7%

Anteil Online
am Gesamtumsatz

12,1%

+1,5%p.

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.

Das Geschäft mit Dienstleistungen & Lösungen wächst kontinuierlich

**Umsatz mit
Services & Solutions**

1.478 Mio. €

+10,0%

**Anteil Services &
Solutions am
Gesamtumsatz**

6,9%

+0,7%p.


Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.


Umsatz in allen Regionen außer DACH gestiegen

	Umsatz (Mio. €)	Veränderung ¹
DACH	12.410	-1,6%
West- und Südeuropa	6.777	+1,3%
Osteuropa	1.689	+9,7%
Sonstige	542	+2,4%

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. Umsatzzahlen für Italien für 2016/17 und 2017/18 wurden angepasst, um Umsätze im Zusammenhang mit Garantieverlängerungen auf Nettobasis darzustellen. ¹Veränderung wird währungs- und portfoliobereinigt im Jahresvergleich dargestellt.

Operativ und strukturell haben wir wesentliche Fortschritte erzielt

- 
- Umsetzung strategischer Initiativen hinter den Erwartungen
 - Keine strategische Lösung in Schweden

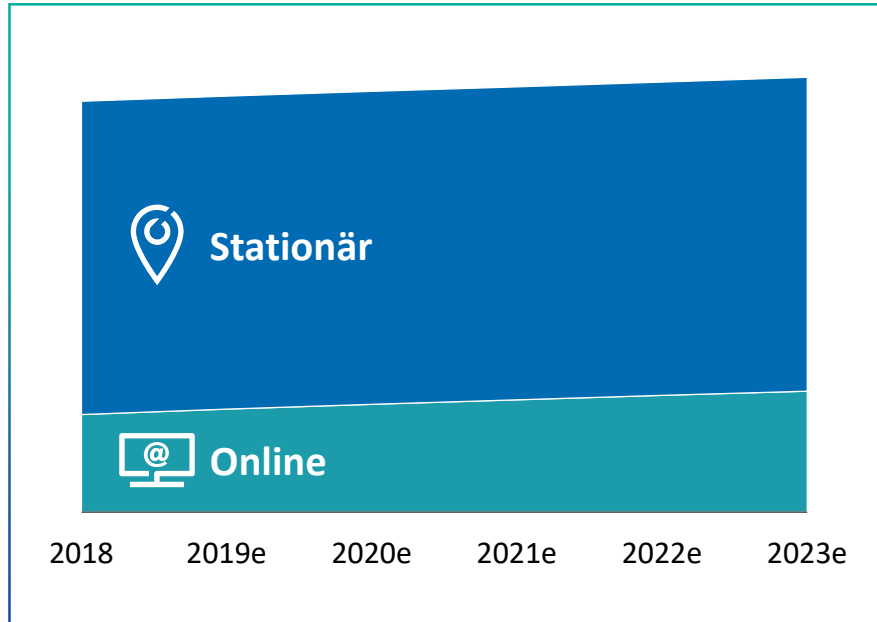
- 
- Ausstieg aus dem verlustreichen Russland-Geschäft
 - Veräußerung eines 3,6-prozentigen METRO-Anteils
 - Veräußerungsoption für weitere 5,4 Prozent der METRO-Anteile gesichert
 - Bilanz durch Kapitalerhöhung gestärkt
 - Konstruktives Verhältnis mit Minderheitsgesellschafter auf MSH-Ebene

02

Strategie und Status der Transformation

Online treibt die Entwicklung im Markt für Unterhaltungselektronik

Marktentwicklung von Unterhaltungselektronik in Ländern, in denen CECONOMY aktiv ist



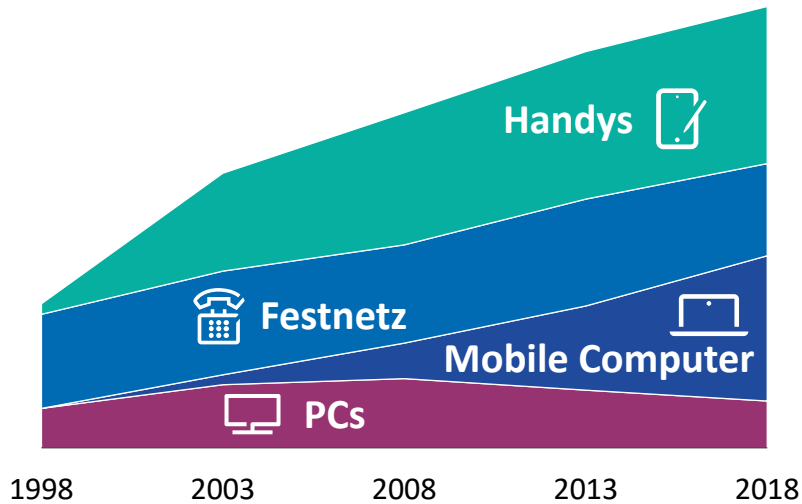
- Wachstum im Markt für Unterhaltungselektronik bis 2023 bei rund einem Prozent pro Jahr
- Online-Wachstum bei rund vier Prozent pro Jahr
- Stationärer Umsatz leicht rückläufig, aber weiterhin wesentlicher Bestandteil des Marktes

Eine vollständige Marktabdeckung erfordert stationäre und Online-Präsenz!

Hinweis: Indikative Darstellung

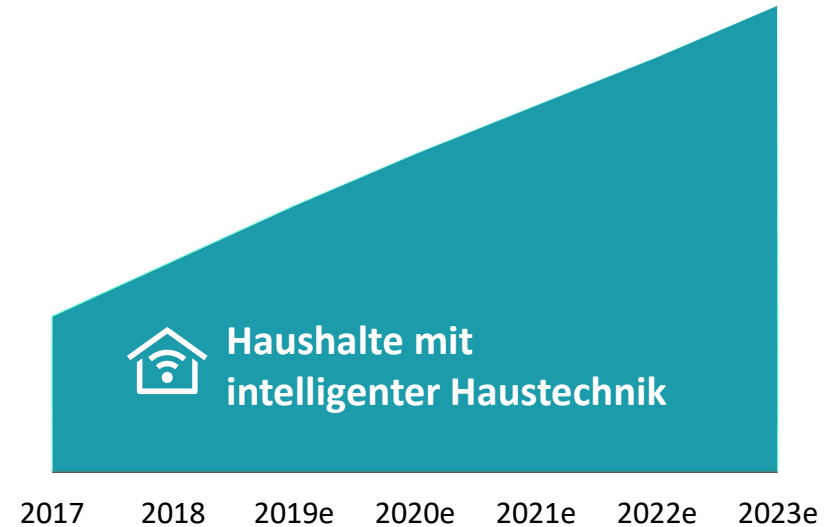
Die Komplexität neuer Technologien steigert das Bedürfnis nach Dienstleistungen und Beratung

Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnik – Entwicklung



Quelle: destatis

Anzahl der Haushalte mit intelligenter Haustechnik in Deutschland – erwartete Entwicklung



Hinweis: Indikative Darstellung

Wir konzentrieren uns voll auf die beschleunigte Umsetzung unserer strategischen Initiativen



**DIGITALES
WACHSTUM**

FORTLAUFEND



**DIENST-
LEISTUNGEN &
LÖSUNGEN**

FORTLAUFEND



**CATEGORY &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

**SCHRITTWEISE
FORTSCHRITTE**

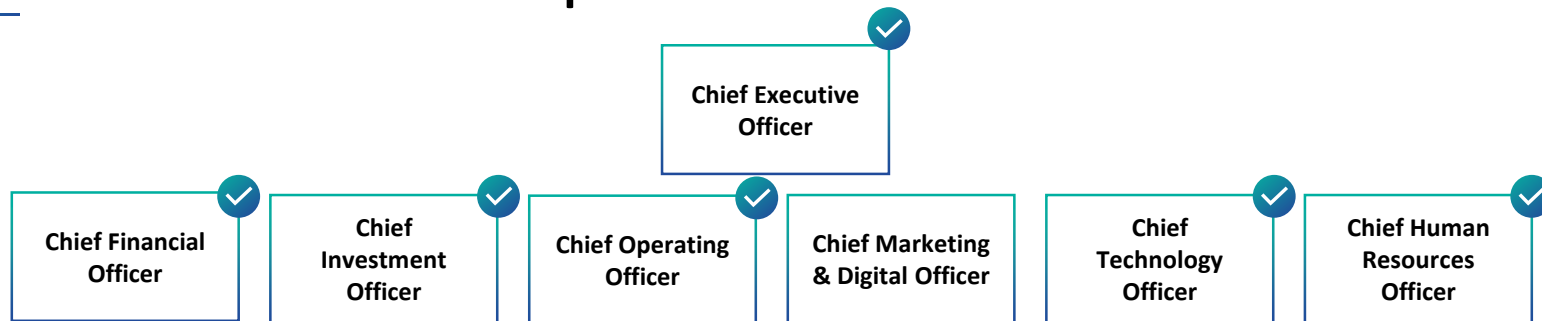


**ORGANISATION
UND KOSTEN-
STRUKTUR**

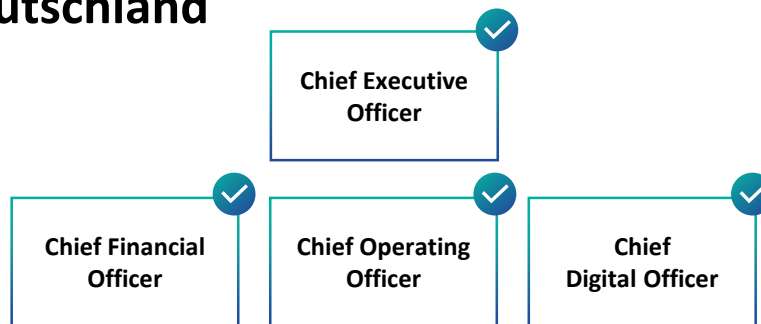
KURZFRISTIG

Wir haben das Top-Management neu aufgestellt

MediaMarktSaturn Retail Group

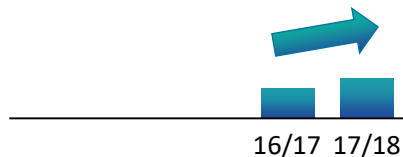


MediaMarktSaturn Deutschland

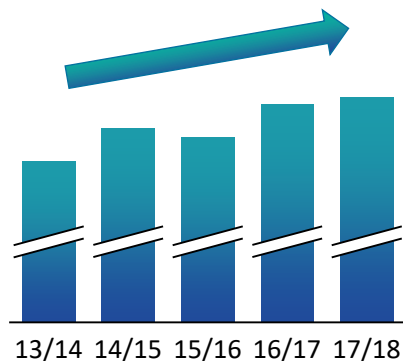


Kostenentwicklung ausgewählter Einheiten von CECONOMY

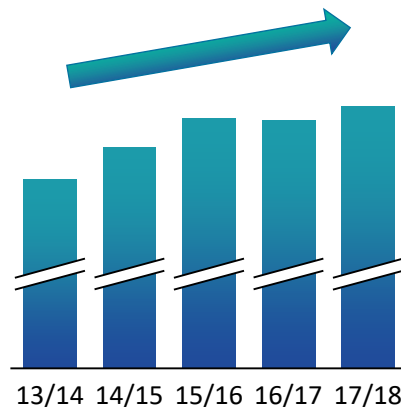
CECONOMY Verwaltung
(in Mio. €)



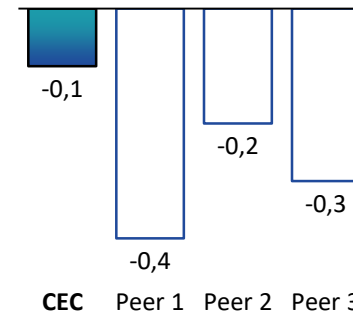
MMSRG Verwaltung
(in Mio. €)



MMS Deutschland
(in Mio. €)

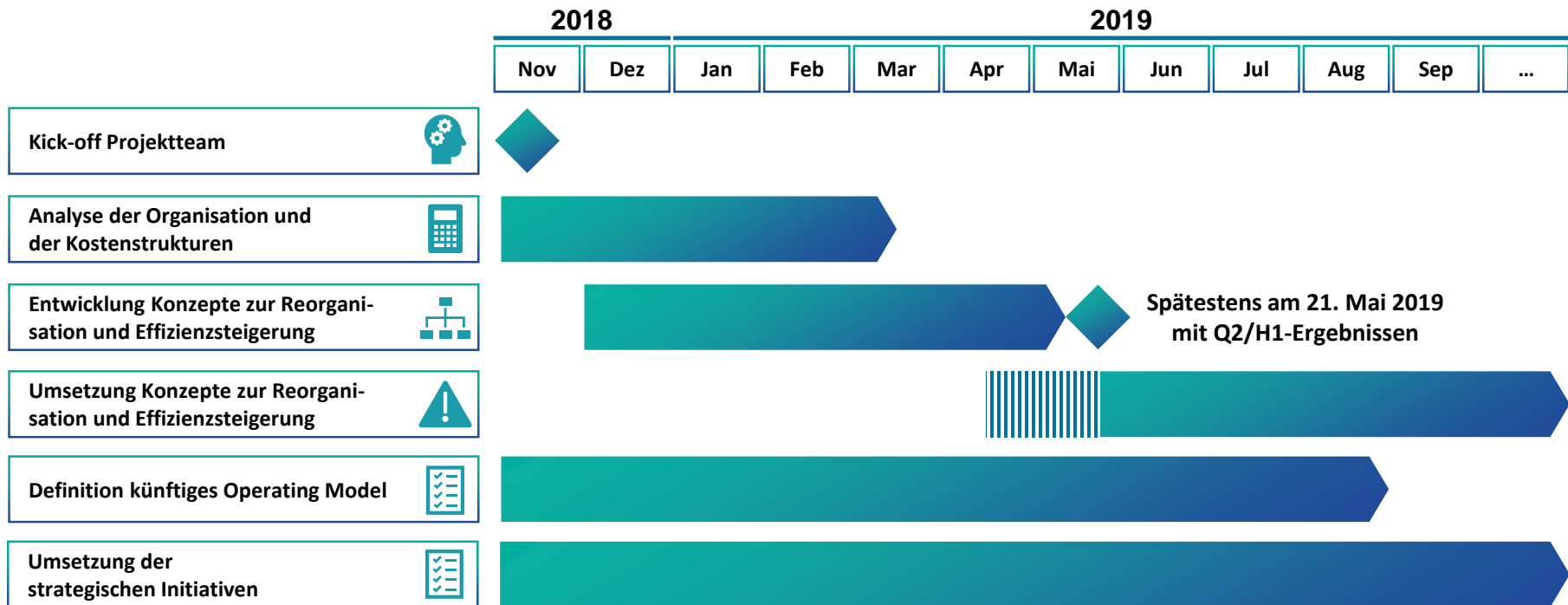


**Verhältnis allgemeine
Verwaltungskosten zu Umsatz**
(Δ GJ 2017/18 vs. Vorjahr in %.)



Wir müssen unsere Kostenstrukturen verbessern!

Wir haben ein Programm zur Reorganisation und Optimierung unserer Strukturen in Angriff genommen



03

Ausblick Geschäftsjahr 2018/19

Ausblick

Mio. €	<u>GJ 2017/18</u>	<u>GJ 2018/19</u>
Gesamtumsatz	21.418	▲ Leichtes Wachstum
EBITDA (ohne Fnac Darty)	630	▼ Leichter Rückgang
EBIT (ohne Fnac Darty)	399	▼ Leichter Rückgang
Ergebnisanteil F. Darty (Konsensus)	21	Mittlerer zweist. Mio.-€-Betrag
Net Working Capital (NWC)	21	Moderat rückläufige Entwicklung

Hinweis: Die Prognose erfolgt wechsellkursbereinigt und vor Portfolioveränderungen. Noch zu konkretisierende Aufwendungen im Zusammenhang mit der Restrukturierung und Optimierung von Strukturen und Geschäftsprozessen in Verwaltungs- und Zentraleinheiten sind nicht enthalten. Auch Aufwendungen für bereits bekannt gegebene Führungswechsel im Top-Management sind nicht berücksichtigt.

04

Entwicklung Q1 2018/19

Umsatz gesteigert, Ergebnis stabilisiert

Umsatz

6.879 Mio. €

+2,8%

EBITDA

326 Mio. €

+5,7%

EBIT

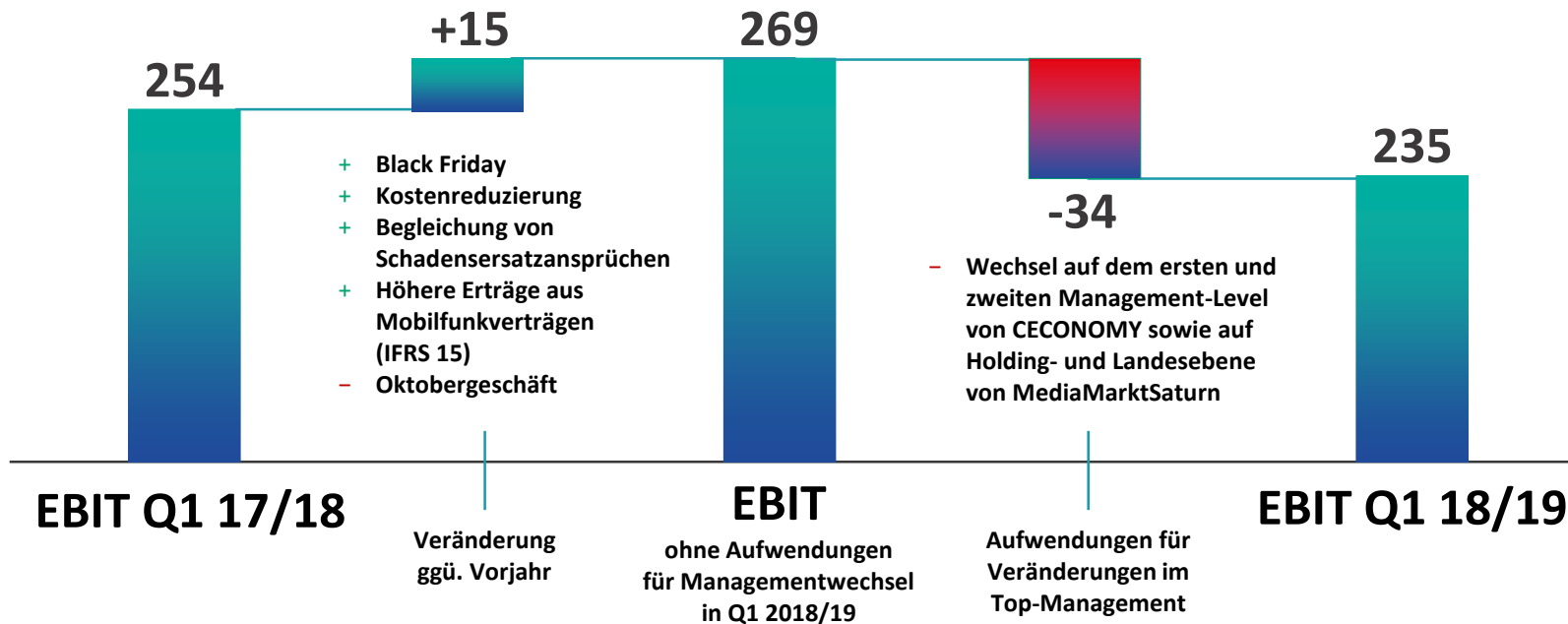
269 Mio. €

+5,9%

Hinweis: Angaben zum Umsatz währungs- und portfoliobereinigt. EBIT/DA ohne den Ergebnisanteil von Fnac Darty und exklusive der Aufwendungen für Managementwechsel bei CECONOMY und MediaMarktSaturn.

Etwa die Hälfte des Ergebnisanstiegs ist auf operative Fortschritte zurückzuführen

EBIT exkl. Fnac Darty (in Mio. €)



05

Zusammenfassung

2018/19: Jahr des Umbruchs – die Transformation hat bereits begonnen

1

Unser Unternehmen hat großes Potenzial, das noch nicht voll ausgeschöpft ist.

2

Wir haben unser Ergebnis stabilisiert, vor allem in Deutschland.

3

Die personellen Neuaufstellungen im Top-Management sind fast vollständig umgesetzt.

4

Die strategischen Initiativen werden beschleunigt umgesetzt.

CECONOMY

We empower life in the digital world