

# Hauptversammlung CECONOMY AG

Dr. Bernhard Düttmann

Düsseldorf, 13. Februar 2019



# Agenda

- 01 | **Das Geschäftsjahr 2017/18**
- 02 | **Strategie und Status der Transformation**
- 03 | **Ausblick Geschäftsjahr 2018/19**
- 04 | **Entwicklung Q1 2018/19**
- 05 | **Zusammenfassung**

01

Das Geschäftsjahr 2017/18

---

# Leichtes Umsatzwachstum – Profitabilität deutlich unter Vorjahr

**Umsatz**

**21.418** Mio. €

**+0,2%**

**EBITDA**

**630** Mio. €

**-11,8%**

**EBIT**

**399** Mio. €

**-19,3%**

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. Angaben zum Umsatzwachstum währungs- und portfoliobereinigt. EBIT/DA ohne den Ergebnisanteil von Fnac Darty. EBIT/DA-Vorjahresbasis vor Sonderfaktoren.

# Operatives Geschäft weit unter den Erwartungen geblieben

**Wachstum im  
niedrigen bis  
mittleren  
einstelligen  
Prozentbereich**

Ergebnis-Prognose GJ 2017/18<sup>1</sup>

- **Schlechte Aktionsplanung  
Black Friday November 2017  
und danach**
- **Geringere Umsätze wegen  
des langen und warmen  
Sommers 2018**
- **Geringere operative  
Ergebnisbeiträge als erwartet**
- **Verzögerte Umsetzung der  
strategischen Initiativen**

**EBIT 399 Mio. €  
–19,3% ggü. VJ**

Ergebnis GJ 2017/18

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich für die fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. EBIT ohne den Gewinnanteil von Fnac Darty. EBIT/DA-Vorjahresbasis vor Sonderfaktoren.<sup>1</sup> Vor Prognoseanpassung am 18. September 2018.

# Ergebnis je Aktie zusätzlich durch Wertminderung der METRO-Anteile aufgezehrt

Finanzergebnis

**-198 Mio. €**

Ergebnis je Aktie

**0,07 €**

- Wertminderung der METRO-Beteiligung in Höhe von 268 Mio. €
- Für das GJ 2017/18 gibt es keine Basis für eine Dividendenausschüttung

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.

# Weiter starke Entwicklung des Online-Umsatzes

Online-Umsatz

**2.593** Mio. €

**+12,7%**

Anteil Online  
am Gesamtumsatz

**12,1%**

**+1,5%p.**

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.

# Das Geschäft mit Dienstleistungen & Lösungen wächst kontinuierlich

**Umsatz mit  
Services & Solutions**

**1.478** Mio. €

**+10,0%**

**Anteil Services &  
Solutions am  
Gesamtumsatz**

**6,9%**

**+0,7%p.**

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts.

# Umsatz in allen Regionen außer DACH gestiegen

	Umsatz (Mio. €)	Veränderung <sup>1</sup>
<b>DACH</b>	<b>12.410</b>	<b>-1,6%</b>
<b>West- und Südeuropa</b>	<b>6.777</b>	<b>+1,3%</b>
<b>Osteuropa</b>	<b>1.689</b>	<b>+9,7%</b>
<b>Sonstige</b>	<b>542</b>	<b>+2,4%</b>

Hinweis: Alle Angaben ausschließlich aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exkl. des MediaMarkt-Russland-Geschäfts. Umsatzzahlen für Italien für 2016/17 und 2017/18 wurden angepasst, um Umsätze im Zusammenhang mit Garantieverlängerungen auf Nettobasis darzustellen. <sup>1</sup>Veränderung wird währungs- und portfoliobereinigt im Jahresvergleich dargestellt.

# Operativ und strukturell haben wir wesentliche Fortschritte erzielt

- 
- Umsetzung strategischer Initiativen hinter den Erwartungen
  - Keine strategische Lösung in Schweden

- 
- Ausstieg aus dem verlustreichen Russland-Geschäft
  - Veräußerung eines 3,6-prozentigen METRO-Anteils
  - Veräußerungsoption für weitere 5,4 Prozent der METRO-Anteile gesichert
  - Bilanz durch Kapitalerhöhung gestärkt
  - Konstruktives Verhältnis mit Minderheitsgesellschafter auf MSH-Ebene

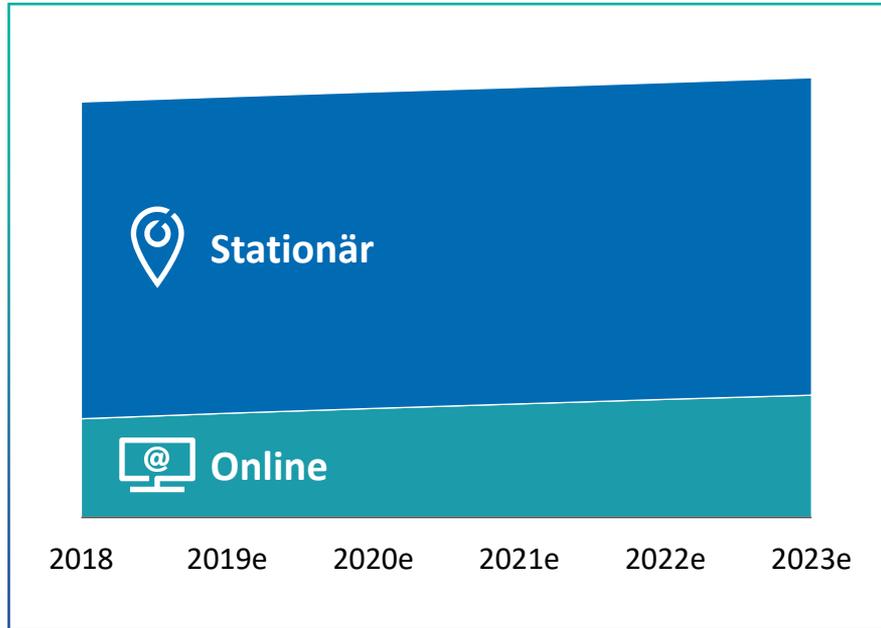
02

# Strategie und Status der Transformation

---

# Online treibt die Entwicklung im Markt für Unterhaltungselektronik

## Marktentwicklung von Unterhaltungselektronik in Ländern, in denen CECONOMY aktiv ist



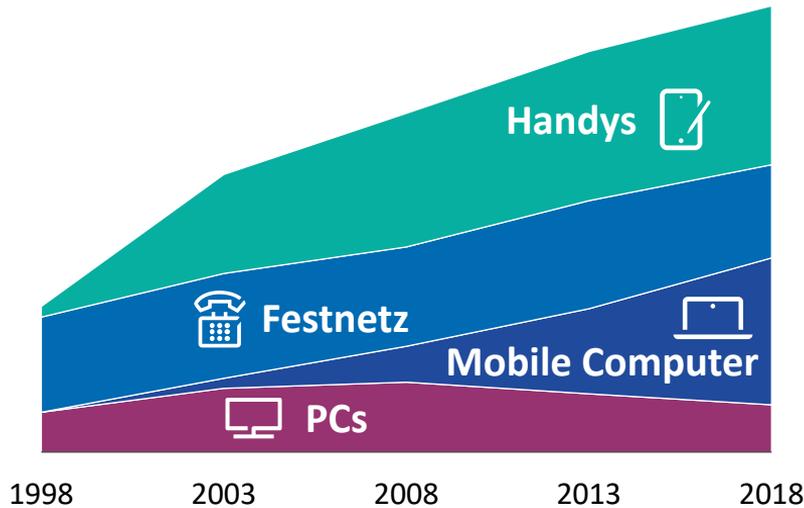
- Wachstum im Markt für Unterhaltungselektronik bis 2023 bei rund einem Prozent pro Jahr
- Online-Wachstum bei rund vier Prozent pro Jahr
- Stationärer Umsatz leicht rückläufig, aber weiterhin wesentlicher Bestandteil des Marktes

**Eine vollständige Marktabdeckung erfordert stationäre und Online-Präsenz!**

Hinweis: Indikative Darstellung

# Die Komplexität neuer Technologien steigert das Bedürfnis nach Dienstleistungen und Beratung

## Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnik – Entwicklung



Quelle: destatis

## Anzahl der Haushalte mit intelligenter Haustechnik in Deutschland – erwartete Entwicklung



Hinweis: Indikative Darstellung

# Wir konzentrieren uns voll auf die beschleunigte Umsetzung unserer strategischen Initiativen



**DIGITALES  
WACHSTUM**

**FORTLAUFEND**



**DIENST-  
LEISTUNGEN &  
LÖSUNGEN**

**FORTLAUFEND**



**CATEGORY &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT**

**SCHRITTWEISE  
FORTSCHRITTE**



**ORGANISATION  
UND KOSTEN-  
STRUKTUR**

**KURZFRISTIG**

# Wir haben das Top-Management neu aufgestellt

## MediaMarktSaturn Retail Group

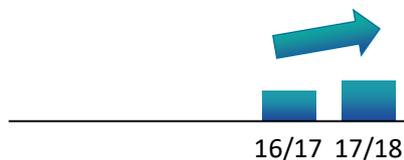


## MediaMarktSaturn Deutschland

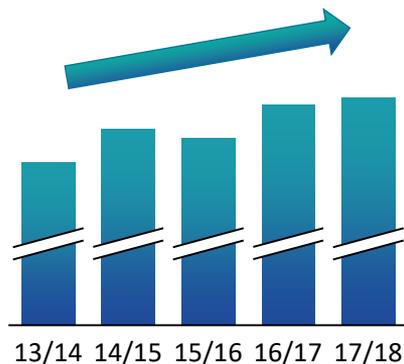


# Kostenentwicklung ausgewählter Einheiten von CECONOMY

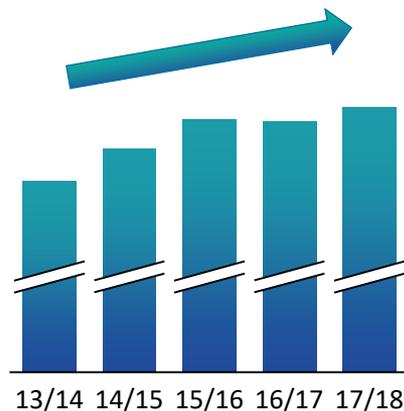
**CECONOMY Verwaltung**  
(in Mio. €)



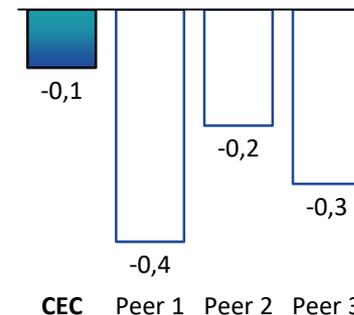
**MMSRG Verwaltung**  
(in Mio. €)



**MMS Deutschland**  
(in Mio. €)

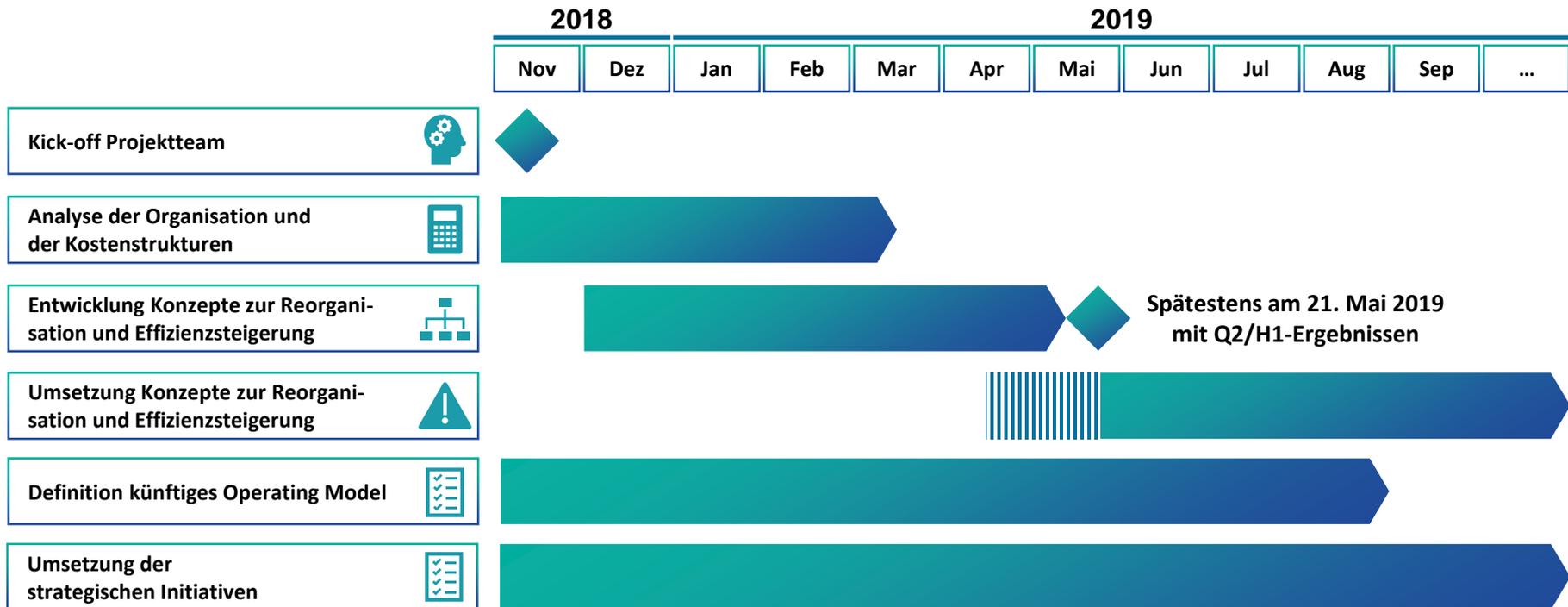


**Verhältnis allgemeine Verwaltungskosten zu Umsatz**  
( $\Delta$  GJ 2017/18 vs. Vorjahr in %.)



**Wir müssen unsere Kostenstrukturen verbessern!**

# Wir haben ein Programm zur Reorganisation und Optimierung unserer Strukturen in Angriff genommen



03

Ausblick Geschäftsjahr 2018/19

# Ausblick

Mio. €	<u>GJ 2017/18</u>	<u>GJ 2018/19</u>
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>21.418</b>	▲ Leichtes Wachstum
<b>EBITDA (ohne Fnac Darty)</b>	<b>630</b>	▼ Leichter Rückgang
<b>EBIT (ohne Fnac Darty)</b>	<b>399</b>	▼ Leichter Rückgang
<b>Ergebnisanteil F. Darty (Konsensus)</b>	<b>21</b>	Mittlerer zweist. Mio.-€-Betrag
<b>Net Working Capital (NWC)</b>	<b>21</b>	Moderat rückläufige Entwicklung

Hinweis: Die Prognose erfolgt wechsellkursbereinigt und vor Portfolioveränderungen. Noch zu konkretisierende Aufwendungen im Zusammenhang mit der Restrukturierung und Optimierung von Strukturen und Geschäftsprozessen in Verwaltungs- und Zentraleinheiten sind nicht enthalten. Auch Aufwendungen für bereits bekannt gegebene Führungswechsel im Top-Management sind nicht berücksichtigt.

04

Entwicklung Q1 2018/19

# Umsatz gesteigert, Ergebnis stabilisiert

Umsatz

**6.879** Mio. €

**+2,8%**

EBITDA

**326** Mio. €

**+5,7%**

EBIT

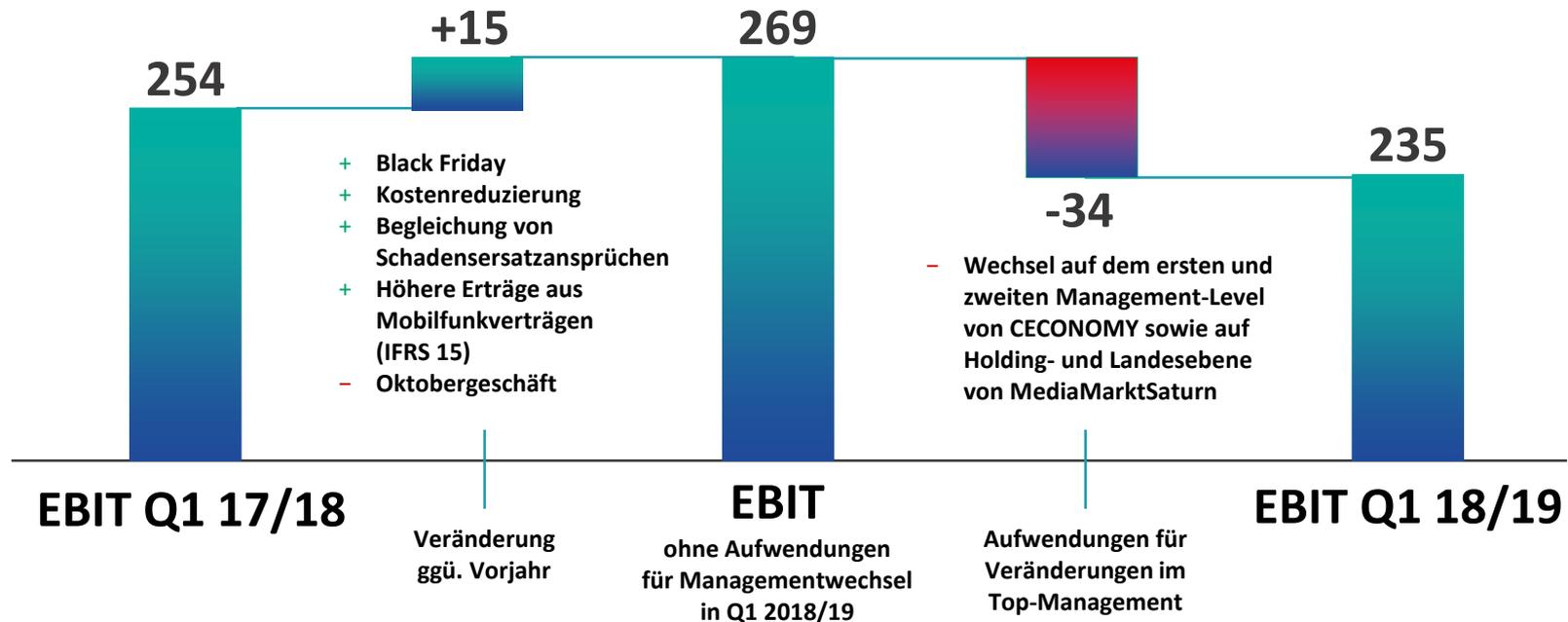
**269** Mio. €

**+5,9%**

Hinweis: Angaben zum Umsatz währungs- und portfoliobereinigt. EBIT/DA ohne den Ergebnisanteil von Fnac Darty und exklusive der Aufwendungen für Managementwechsel bei CECONOMY und MediaMarktSaturn.

# Etwa die Hälfte des Ergebnisanstiegs ist auf operative Fortschritte zurückzuführen

EBIT exkl. Fnac Darty (in Mio. €)



05

Zusammenfassung

# 2018/19: Jahr des Umbruchs – die Transformation hat bereits begonnen

1

Unser Unternehmen hat großes Potenzial, das noch nicht voll ausgeschöpft ist.

2

Wir haben unser Ergebnis stabilisiert, vor allem in Deutschland.

3

Die personellen Neuaufstellungen im Top-Management sind fast vollständig umgesetzt.

4

Die strategischen Initiativen werden beschleunigt umgesetzt.

# CECONOMY

We empower life in the digital world