

Presseinformation

Let's Go Together: MediaMarktSaturn Deutschland startet erste gemeinsame Brand-Kampagne für die erfolgreichen Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn

MediaMarktSaturn geht den nächsten Schritt zu einem noch besseren Einkaufserlebnis: In Deutschland treten die beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn ab sofort gemeinsam auf. Die Vertriebskanäle sowie der Außenauftritt werden sukzessive synchronisiert. Der Startschuss fällt mit einer ersten gemeinsamen Brand-Kampagne unter dem neuen Claim „Let's go!“.

Ingolstadt 13. Januar 2023

Das beste Angebot für alle: Am 15. Januar 2023 startet die erste gemeinsame Brand-Kampagne von MediaMarkt und Saturn – von nun an mit einem übergreifenden Markenlogo. So wird nach außen sichtbar, was intern bereits gelebt wird. Gemäß dem Motto „Technik besser erleben. Für ein Leben voller Möglichkeiten“ verfolgen beide Marken eine gemeinsame Mission: Kundinnen und Kunden stehen im Mittelpunkt und erhalten durch das starke Teamwork beider Marken viele Vorteile.

„Mit der ersten gemeinsamen Brand-Kampagne für MediaMarkt und Saturn in Deutschland gehen wir konsequent den nächsten Schritt innerhalb unserer Neupositionierung“, erklärt Michael Schuld, Chief Commercial & Marketing Officer der MediaMarktSaturn Retail Group. „Wir führen zwei starke Marken noch enger zusammen, da ist es nur logisch, dass wir auch den Markenauftritt von MediaMarkt und Saturn unter einer gemeinsamen Kampagne präsentieren und den Kunden die zahlreichen Vorteile näherbringen – gemäß unserem Ziel, Technik für alle zugänglich zu machen und das Beste aus Technik herauszuholen.“ Die Brand-Kampagne startet in Deutschland mit einem gemeinsamen Image-Werbespot, zwei weitere Spots zu den Service-Leistungen von MediaMarkt und Saturn folgen.

Attraktivere Angebote, schnellerer Service, kürzere Wege

Kundinnen und Kunden haben von nun an Zugriff auf Produkte, Services und Dienstleistungen aller Märkte sowie beider Onlineshops, ganz unabhängig von der Marke MediaMarkt oder Saturn. So kann die Customer Journey von überall – in den Märkten oder Online – gestartet und fortgesetzt werden. „Mit dem gemeinsamen Auftritt stärken wir die Schlagkraft der beiden Erfolgsbrands MediaMarkt und Saturn“, erklärt Dr. Sascha Mager, CEO von MediaMarktSaturn Deutschland. „Unsere Kundinnen und Kunden profitieren durch unsere



gemeinsamen Aktivitäten von einem verbesserten Einkaufserlebnis. Denn nun stehen ihnen unser gesamtes Produktsortiment sowie die umfangreichen Serviceleistungen übergreifend in unseren Onlineshops und deutschlandweit in rund 400 Märkten zur Verfügung – egal ob sie einen MediaMarkt oder einen Saturn-Markt für ihren Einkauf wählen.“

Damit sind Beratung, Ersatzteile oder Reparatur immer in Reichweite. Auch Serviceleistungen für zuhause wie die Installation von Geräten oder eine umfassende Technikhilfe sind jetzt noch schneller möglich. Doch das Beste: Durch geballte Einkaufs-Power und gemeinsame Werbung bieten MediaMarkt und Saturn ihren Kundinnen und Kunden jetzt noch attraktivere Aktionen und Angebote, bei denen der aufwendige Preisvergleich entfällt.

Weitere Kundenvorteile werden folgen: Geplant ist ein gemeinsames Vorteilsprogramm, bei dem markenübergreifend Punkte gesammelt und eingelöst werden können. Auch Einkaufsgutscheine werden in absehbarer Zeit sowohl bei MediaMarkt als auch bei Saturn einlösbar sein. Für Onlinebestellungen werden dann auch noch mehr Abholorte zur Verfügung stehen, da sowohl der nächstgelegene MediaMarkt als auch Saturn ausgewählt werden können.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de