

PRESSEINFORMATION

FÜR ERSTKLASSIGEN FILMGENUSS ZU HAUSE: MEDIAMARKT UND SATURN BIETEN AB SOFORT PROFESSIONELLE TV-KALIBRIERUNG AN

- MediaMarkt und Saturn erweitern ihr umfangreiches Service-Angebot in den Bereichen STARTKLAR bzw. Ready2Go um eine professionelle Einmessung von TV-Geräten mit der Farbkalibrierungssoftware Calman
- Der Service kann vor Ort in den Märkten oder für zu Hause gebucht werden

Ingolstadt, 18.11.2020: Kalte, dunkle Herbst- und Wintertage sind die ideale Zeit, um es sich abends vor dem Fernseher gemütlich zu machen und einen guten Film oder seine Lieblingsserie zu schauen. Wer dabei auf ein bestmögliches und realistisches Bild setzt, kann sich über den neuen Service von MediaMarkt und Saturn freuen: Ab sofort bieten beide Elektronikhändler in bundesweit über 400 Märkten oder online eine professionelle TV-Kalibrierung mit der von der Film- und Fernsehindustrie hoch geschätzten Calman Software an, die bereits seit Jahren in Hollywood zum Einsatz kommt. Ob Farbtemperatur, Bildhelligkeit oder Kontrast – der neu ausgewählte Fernseher wird direkt im Markt individuell auf die optimalen Werte justiert – auf Wunsch auch zu Hause. Der Service, der bei MediaMarkt unter „STARTKLAR“ und bei Saturn unter „Ready2Go“ läuft, kostet 99 Euro im Markt und 199 Euro bei der individuellen Kalibrierung zu Hause.



MediaMarktSaturn Deutschland

Blockbuster zu Hause so erleben, wie sie in Hollywood produziert wurden: Dank des neuen Service-Angebots „TV-Kalibrierung“ von MediaMarkt und Saturn ist das erstmals in Deutschland flächendeckend möglich. Für die Einmessung der TV-Geräte nutzen die beiden Elektronikhändler einen professionellen Kolorimeter sowie die Kalibrierungssoftware Calman. Durch die optimale Einstellung von Farbtemperatur, Gamma-Verlauf, Bildschärfe, Bildhelligkeit und Kontrast auf die Referenzwerte, die auch in der Filmproduktion zum Einsatz kommen, erhalten Kunden ihren individuellen Fernseher für einen erstklassigen und vor allem realistischen Film- und Seriengenuss.

TV-Kalibrierung direkt im Markt oder zu Hause: So einfach geht's

Es gibt zwei Wege zum persönlichen Fernseher mit einem perfekt eingestellten Bild, die beide schnell und einfach funktionieren. Die erste Option: Kauft der Kunde sein TV-Gerät in einem der über 400 Märkte direkt vor Ort, kann er seinen Fernseher im Markt von einem Calman-zertifizierten Mitarbeiter individuell kalibrieren lassen. Welche Modelle sich genau eignen, wissen die Mitarbeiter in den Märkten. Sind alle Werte optimal eingestellt, kann der Kunde den neuen Fernseher direkt mitnehmen oder sich nach Hause liefern lassen. In den Märkten wird es zudem auch bereits vorkalibrierte Fernseher direkt zum Mitnehmen geben.

Die zweite Option: Der Kunde lässt seinen Fernseher von der Deutschen Technikberatung (DTB), dem Servicepartner von MediaMarkt und Saturn, zu Hause kalibrieren. Diese Premium-Leistung, bei der die individuellen Licht-Verhältnisse im Haus optimal berücksichtigt werden, kann beim Kauf eines neuen Fernsehers in einem MediaMarkt oder Saturn-Markt dazu gebucht werden. Ist das TV-Gerät bereits etwas älter, haben Kunden ebenfalls die Möglichkeit, den Service in Anspruch nehmen. Einzige Voraussetzung: Es gibt einen Nachweis, aus dem hervorgeht, dass der Fernseher bei MediaMarkt oder Saturn gekauft wurde. Darüber hinaus kann die TV-Kalibrierung für zu Hause auch beim Kauf eines neuen Gerätes in den Onlineshops der beiden Elektronikhändler mit dazu gebucht werden. Bei Geräten, die sich für die Kalibrierung eignen, wird die Buchungsoption in den Onlineshops direkt mit angezeigt.

Das Rückgaberecht für einen neu gekauften, kalibrierten Fernseher bleibt selbstverständlich bestehen.

Weitere Informationen zum neuen Service „TV-Kalibrierung“ gibt es bei MediaMarkt unter <https://www.mediamarkt.de/de/service/startklar-tv-kalibrierung> und bei Saturn unter <https://www.saturn.de/de/service/ersteinrichtung-tv-kalibrierung>

MediaMarktSaturn Deutschland

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit 425 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Denn im Sinne seines Multichannel-Ansatzes vernetzt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit seinen Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediemarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kristiane Müller-Drenslér

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediemarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de