

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN STARTEN DEUTSCHLANDWEITE SPENDENAKTION FÜR HOCHWASSER-OPFER

- MediaMarkt und Saturn rufen Kunden dazu auf, ihre nicht mehr benötigten Smartphones deutschlandweit in allen Märkten abzugeben.
- Verwertung der abgegebenen Geräte durch ecoATM.
- Erlös der Spendenaktion kommt den Opfern der Flutkatastrophe zugute.
- Aktion läuft bis zum 11. September 2021.

Ingolstadt, 02.08.2021: Die Hochwasserkatastrophe in Teilen Deutschlands hat unvorstellbare Zerstörungen verursacht. In den betroffenen Regionen haben viele Menschen ihr gesamtes Hab und Gut verloren. Die Gesamtschäden gehen in die Milliarden. Angesichts dessen benötigen die Betroffenen dringend finanzielle Hilfe, und das unbürokratisch. MediaMarkt und Saturn starten gemeinsam mit ihrem Partner ecoATM dazu eine bundesweite Spendenaktion, bei der sie ihre Kunden dazu aufrufen, ihre nicht mehr gebrauchten Smartphones in den Märkten abzugeben. Der Erlös wird der „Aktion Deutschland Hilft e.V.“ gespendet. Die Aktion läuft bis zum 11. September 2021.



MediaMarktSaturn Deutschland

Die Not in den betroffenen Gebieten ist groß, finanzielle Hilfe wird dringend benötigt. MediaMarkt und Saturn rufen ihre Kunden daher dazu auf, Solidarität zu zeigen. Die Idee: Vielen Menschen ist nicht bewusst, dass sie über ungeahnte Geldreserven verfügen – in Form von Altgeräten, die nach der Anschaffung eines neuen Smartphones unbeachtet in der Schublade schlummern. Wer solche alten Smartphones besitzt, sollte diese jetzt in seinem nächstgelegenen MediaMarkt oder Saturn abgeben. Der Partner ecoATM verwertet im Anschluss die alten Geräte gemäß streng regulierten Standardverfahrensweisen, der Erlös wird direkt an die Organisation „Aktion Deutschland Hilft e.V.“ gespendet.

Nachhaltig helfen: Einfache Rückgabe direkt im Markt

Die Rückgabe des alten Smartphones, das noch einen Restwert besitzen sollte, ist kinderleicht: Einfach auf Werkseinstellungen zurücksetzen, SIM-Karte entfernen und im nächsten MediaMarkt oder Saturn an der Information abgeben. Darüber hinaus haben beide Marken eigene Landingpages für die Spendenaktion eingerichtet. Unterstützen ist nicht nur einfach, sondern auch noch nachhaltig: Also ran an die Schubladen!

Weitere Infos gibt es unter <https://www.mediamarkt.de/spendenaktion> sowie unter <https://www.saturn.de/spendenaktion>.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops [mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de) bzw. [saturn.de](https://www.saturn.de) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

MediaMarktSaturn Deutschland

Kristiane Müller-Drenler
Unternehmenskommunikation
MediaMarktSaturn Deutschland
Tel. +49 (841) 634-5092
presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com
www.mediamarkt.de
www.saturn.de