

MediaMarktSaturn

Deutschland

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN STARTET COVID-19-IMPFAKTION FÜR SEINE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- MediaMarktSaturn startet Covid-19-Schutzimpfungen am Hauptsitz in Ingolstadt
- Ausweitung des Impfangebots für Mitarbeitende der Media Märkte und Saturn-Märkte sowie an weiteren Verwaltungs- und Logistikstandorten geplant
- Enge Zusammenarbeit mit deutschlandweitem Betriebsärzte-Netzwerk von MediaMarktSaturn

Ingolstadt, 07.06.2021: Neben umfangreichen Maßnahmen zum Infektionsschutz – sowohl an den Verwaltungsstandorten als auch in den Media Märkten und Saturn-Märkten in Deutschland – und einer effektiven Teststrategie, geht MediaMarktSaturn im Zuge der Bewältigung der Corona-Pandemie den nächsten Schritt: Der Elektronikhändler bietet zunächst seinen Mitarbeitenden am Verwaltungsstandort in Ingolstadt die Möglichkeit, sich gegen Covid-19 impfen zu lassen. Durchgeführt werden die Impfungen durch den ansässigen Betriebsarzt. In Zusammenarbeit mit seinem bundesweiten Netz von Betriebsärzten plant MediaMarktSaturn, das Angebot in den kommenden Wochen für die Beschäftigten in den Märkten sowie an weiteren Verwaltungs- und Logistikstandorten auszuweiten.



„Als verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen ist es für uns selbstverständlich, alles für den Schutz unserer Mitarbeitenden sowie unserer Kundinnen und Kunden zu tun“, erklärt Deutschland-Chef Florian Gietl. „Und das Impfen und Testen sind nun mal die wichtigsten Hebel zur Bewältigung der Pandemie. Nachdem wir bereits Ende März ein Impfangebot angekündigt haben, wollen wir in

MediaMarktSaturn Deutschland

einem ersten Schritt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an unserem Hauptsitz in Ingolstadt ermöglichen, eine Covid-19-Schutzimpfung durch den Betriebsarzt vor Ort erhalten zu können.“

Bundesweiter Roll Out des Impfangebots geplant

MediaMarktSaturn hat seine Impfkampagnen bereits in den vergangenen Wochen sorgfältig konzipiert und ausgearbeitet. Ein eigens zusammengestelltes Team hat hierbei den Aufbau der Infrastruktur und Logistik konzipiert und begleitet. So konnten am Standort Ingolstadt in einem ersten Testlauf bereits in der vergangenen Woche die ersten Beschäftigten durch den Betriebsarzt geimpft werden. Die Geschwindigkeit der Impfungen richtet sich dabei nach der Verfügbarkeit der benötigten Vakzine. Ergänzend zu den Impfkampagnen am Verwaltungsstandort in Ingolstadt soll das Angebot in den kommenden Wochen auch für die Mitarbeitenden in den Märkten sowie an den weiteren Verwaltungsstandorten ausgerollt werden. Hierfür arbeitet MediaMarktSaturn eng mit seinem deutschlandweiten Netzwerk von Betriebsärzten zusammen.

Ergänzt wird die Impfaktion auch weiterhin mit einem umfassenden Testangebot, welches für die Beschäftigten in Deutschland regelmäßige Selbsttests in der Woche vorsieht.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Kristiane Müller-Drenslér

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de